

BIOGRAFIJA

Stevo V. Janošević je rođen 24.09.1954. god u Zagrebu. Školovanje je otpočeo u Kragujevcu, a prestižnu Matematičku gimnaziju je završio u Zagrebu 1973. godine. Na Ekonomski fakultet u Beogradu, odeljenje u Kragujevcu, upisao se školske 1973/74. godine i na istom diplomirao sa prosečnom ocenom 9,26. U toku studija bio je stipendista Univerziteta. Po diplomiranju se zaposlio u Zavodima Crvena Zastava gde je ostao sve do 01.11.1978. godine kada je izabran za asistenta pripravnika na Ekonomskom fakultetu u Kragujevcu. Od tada je neprekidno u radnom odnosu na Ekonomskom fakultetu u Kragujevcu, s izuzetkom vremena kada se nalazio na odsluženju vojnog roka.

Na poslediplomske studije na Ekonomskom fakultetu u Kragujevcu, smer Menadžment, upisao se školske 1978/79. godine. Magistarski rad pod naslovom "Ocena, selekcija i kontrola istraživačko-razvojnih projekata" odbranio je 25.10.1983. godine, a doktorsku disertaciju pod naslovom "Istraživanje i razvoj kao strategijska komponenta rasta preduzeća" 14.12.1987. godine. U zvanje docenta na predmetu Planiranje i poslovna politika preduzeća izabran je novembra 1988. godine, u zvanje vanrednog profesora maja 1994. godine, a u zvanje redovnog profesora na predmetima Strategijski menadžment i Planiranje i poslovna politika preduzeća izabran je decembra 1999. godine. Na redovnim studijama izvodio je nastavu i iz predmeta Inovacije i preduzetništvo i Upravljanje kvalitetom. Učestvovao je u ulozi mentora (tri odbranjene doktorske disertacije nastavno-naučnog podmlatka na Univerzitetu u Kragujevcu i dva odbranjena magistarska rada), predsednika ili člana u preko 47 komisija za ocenu i odbranu magistarskih radova i doktorskih disertacija i u izvođenju poslediplomske nastave na ekonomskim fakultetima u Kragujevcu, Nišu i Beogradu. Na master akademskim studijama predaje predmete Poslovna strategija i Upravljanje intelektualnim kapitalom, a na doktorskim Upravljanje promenama i konkurentska prednost. Angažovan je na projektu „Strategijske i taktičke mere za rešavanje krize konkurentnosti realnog sektora u Srbiji”, projekat br. 179050 u okviru Programa osnovnih istraživanja Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Srbije.

Autor je ili koautor sledećih knjiga i monografija: Menadžment i strategija (jedanaest izdanja), Preduzetništvo i menadžment, Strategijski menadžment (četiri izdanja), Inovacije i tehnološka strategija preduzeća, Strategijsko planiranje istraživanja i razvoja u preduzeću, Menadžment ukupnog kvaliteta i Management, Governance, and Entrepreneurship - New Perspectives and Challenges. Objavio je preko 100 radova (članci u časopisima i referati na domaćim i međunarodnim naučnim skupovima, konferencijama i savetovanjima).

U periodu od 2012. godine ima 11 objavljenih radova u naučnim časopisima međunarodnog značaja (M20), s tim da je jedan u kategoriji M21a, jedan u kategoriji M21, jedan u kategoriji M22 i jedan u kategoriji M23. Prema bazi podataka Google Scholar radovi su mu citirani 546 puta u publikacijama drugih autora (H-indeks=10; i10 indeks=11), dok baza podataka Scopus sadrži 106 citata (stanje na dan 11.07.2019. godine).

Objavljeni naučni radovi su citirani (bez autocitata) u sledećim međunarodnim naučnim časopisima: Journal of Cleaner Production, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Journal of Intellectual Capital, Sustainability, Management Decision, Journal of Business Research, International Journal of Human Resource Management, Current Issues in Tourism, Journal of Hospitality Marketing & Management, Journal of Organizational Change Management, Service Business, Australian Accounting Review, International Journal of Ethics and Systems, Amfiteatru Economic, Corporate Governance: The International Journal of Business in Society,

Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Measuring Business Excellence, International Journal of Productivity and Performance Management, Journal of Accounting & Organizational Change, Information and Knowledge Management, VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems, Journal of Advanced Social Research, Amfiteatru Economic, European Journal of Business and Management, Indian Journal of Finance, Journal of Technology Management and Innovation, China-USA Business Review, Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Mediterranean Journal of Social Sciences, International Journal of Learning and Intellectual Capital, Journal of Multinational Financial Management, Journal of Information & Knowledge Management, Journal of Innovation and Entrepreneurship, Scientific Annals of Economics and Business, Journal of Business and Technology (Dhaka), Journal of Managerial Sciences. Bio je član programskih odbora međunarodnih konferencija koje su organizovane izvan Srbije.

Rukovodio je izradom preko 60 projekata za potrebe preduzeća iz oblasti vlasničke transformacije, restrukturiranja, investicionog i poslovnog planiranja, formulisanja i implementacije poslovne strategije. Aktivno je angažovan kao konsultant u preduzećima na praktičnoj implementaciji različitih koncepcija i alata iz domena strategijskog menadžmenta i u izvođenju različitih programa obuka za menadžere i preduzetnike.

Bio je član Naučno-nastavnog veća i Senata Univerziteta u Kragujevcu, šef Katedre za menadžment i poslovnu ekonomiju, predsednik Privremenog saveta Fakulteta za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji i predstavnik Univerziteta u Kragujevcu u Skupštini Konferencije univerziteta Srbije. Član je redakcije časopisa "Ekonomika preduzeća". Bio je i član je organa upravljanja većeg broja preduzeća. Predsednik je Odbora direktora preduzeća "Metalac-Proleter" a.d.

Nalazio se na studijskim boravcima na London Business School u Londonu (1984), Tilburg University u Tilburgu (1987), kao stipendista Holandske vlade, i u SAD na Western Illinois University u Macombu (1988).

Trenutna oblast istraživačkog i konsultantskog interesovanja je upravljanje intelektualnim kapitalom (nematerijalnom aktivom), upravljanje promenama i konkurentska prednost, restrukturiranje preduzeća i strategijski finansijski menadžment.