

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
 БРОЈ: 2750/XXII-3)
 ДАТУМ: 29.09.2017. год.
 К р а г у ј е в а ц

**ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
 НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА				
Наставник (Име, средње слово, презиме): Зоран С. Калинић				
Статус предмета: Обавезни на модулу Електронско пословање, 1. семестар				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: нема				
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима електронске трговине, као и са архитектуром е-трговине, применом савремених технолошких решења, метода, техника и алата у имплементацији е-трговине, најзначајнијим пословним моделима е-трговине и њиховим карактеристикама, правним аспектима и преспективама даљег развоја е-трговине.				
Исход предмета - Знање и разумевање основних концепата, технологија и модела електронске трговине, - Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за развој система и апликација за електронску трговину.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Концепти електронске трговине. Инфраструктура е-трговине. Развој нових технологија у традиционалним трговинским ланцима. Глобализација е-трговине. Стратегија и имплементација е-трговине. Пословни модели електронске трговине. Е-малопродаја – модели и карактеристике. <i>On-line</i> аукције. М-трговина. <i>B2B</i> е-трговина – облици и карактеристике. Е-ланци снабдевања. Законска и етичка питања која се односе на е-трговину. Развој и имплементација е-продавнице. Питања заштите приватности потрошача и продаваца у е-трговини. Перспективе даљег развоја е-трговине. <i>Практична настава:</i> Анализа савремених модела за електронску трговину. Практичан рад на рачунарима на системима и апликацијама за електронску трговину. Анализе случаја – примера е-трговине. Семинарски рад – анализа практичног случаја из области е-трговине, презентација радова и дискусија				
Литература 1. Кончар, Ј., Електронска трговина, Економски факултет Универзитета у Новом Саду, 2008. 2. Бјелић, П., Глобална електронска трговина, Економски факултет у Београду, 2012. 3. Електронска трговина, материјали за наставу, веб сајт Економског факултета у Крагујевцу <i>Допунска литература</i> 1. Laudon, К., Traver, С., E-commerce 2015, Pearson Education Limited, 2015. 2. Turban, Е., King, D., Lee, J., Liang, Т-Р., Turban, D., Electronic Commerce 2010, Pearson, 2010				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања :	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
2	2			

Методe извођења наставe			
Предавања, анализe случаја, семинарски рад, дискусија, практичне самосталне вежбе и задаци на рачунару			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	25
колоквијум-и	50		
семинар-и	20		

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА			
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		Литература (од-до стр.)
	Предавања	Вежбе	
1. Концепти електронске трговине	I		[1], Бјелић, П., Глобална ел. трговина, Економ. факултет у Београду, 2012., стр. 1-22 [2] Кончар, Ј., Електронска трговина, Ек. фак. Унив. у Новом Саду, 2008., стр. 43-68
2. Инфраструктура е-трговине	II		[1], стр. 55-81
3. Развој нових технологија у традиционалним трговинским организацијама	III		[2], стр. 111-122, 134-144
4. Стратегија и имплементација е-трговине	IV		[2], стр. 147-182
5. Глобализација е-трговине	V		[2], стр. 182-209
6. I колоквијум	VI		
7. Глобализација е-трговине (2)	VII		[2], стр. 209-234
8. Пословни модели електронске трговине	VIII		[1], стр. 83-103 [2], стр. 234-261
9. Е-малопродаја – модели и карактеристике	IX		[1], стр. 104-158
10. On-line аукције. М-трговина	X		[3] Електр. тргов., мат. за наставу, веб сајт Факултета
11. B2B е-трговина – облици и карактеристике	X		[3]
12. Е-ланци снабдевања	X		[3]
13. Развој и имплементација е-продавнице	XI		[3]
14. Развој и имплемент. е-продавнице (2)	XI		[3]
15. Маркетиншка решења у функцији промоције е-трговине	XII		[3]
16. II колоквијум	XIII		
17. Законска и етичка питања која се односе на е-трговину	XIV		[2], стр. 283-286 [3]

18. Питања заштите приватности потрошача и продаваца у е-трговини	XIV	[2], стр. 286-290 [3]
19. Перспективе даљег развоја е-трговине	XV	[1], стр. 221-244 [2], стр. 297-306
НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	усмено	
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	[1], Бјелић, П., Глобална ел. трговина, Економски факултет у Београду, 2012., стр. 1-22, 55-81 [2] Кончар, Ј., Електронска трговина, Економски факултет Универзитета у Новом Саду, 2008., стр. 43-78, 111-122, 134-157, 162-182	
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	[1] стр. 83-158 [2] стр. 182-261 [3] Електронска трговина, материјал за наставу, веб сајт Економског факултета у Крагујевцу	
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	Е-216 четвртком 12-14h и петком 10-12h	
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И E-MAIL ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	(034) 303 578, zkalinic@kg.ac.rs	

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др. Петар Веселиновић

