

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Корпоративно управљање			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Бабић М. Верица			
Статус предмета (на којим смеровима): Изборни на модулима Међународни менаџмент, Маркетинг, Електронско пословање, I семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета је стицање релевантних теоријских и практичних знања из области корпоративног управљања неопходних за истраживање комплексних релација између инвеститора, менаџмента и осталих стејхолдера. Циљ је истражити ограничења и захтеве различитих стејхолдера кроз анализу основних елемената и механизма корпоративног управљања, компарацију постојећих модела корпоративног управљања и изучавање савремених тенденција у стварању институција корпоративног управљања у условима глобализације.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да развијају и примењују нова знања кроз истраживања у области корпоративног управљања; Студенти ће самостално вршити избор проблема истраживања и применом научне методологије приступити његовом решавању; Студенти ће бити оспособљени да у комплексним проблемским ситуацијама изводе закључке о последицама коришћења појединих механизма корпоративног управљања; Студенти ће развити способности да размене и презентирају усвојена знања из области корпоративног управљања са колегама у научној и стручној јавности у области економије, менаџмента и организације; Развијање потребних вештина за самостално истраживање проблема.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам и значај корпоративног управљања; ОЕЦД принципи корпоративног управљања; Модели корпоративног управљања; Интерни механизми корпоративног управљања: структура власништва, управни одбори; Екстерни механизми корпоративног управљања: тржиште корпоративне контроле и правни оквир; Институционални оквир корпоративног управљања; Корпоративно управљање у транзиционим економијама. <i>Практична настава:</i> Студије случајева, Индивидуалан истраживачки рад на одабрану тему			
Литература (Назив и број страна) Бабић, В. (2004). <i>Корпоративно управљање у условима транзиције</i> . Економски факултет, Крагујевац (сс. 3-48; 128-148; 195-213.) Бабић, В. (2006). <i>Корпоративно управљање у транзицији-власништво, контрола, менаџерске компетенције</i> . Економски факултет, Крагујевац (сс. 3-34.) Бабић, В., Николић, Ј., & Ерић, Ј. (2011). <i>Редефинисање ефективности управног одбора: Интегративни модел</i> . Економски анали, бр. 190, 140-162. Бабић, В. (2010). Корпоративно управљање у транзиционим економијама. <i>Теме</i> , 34, 555-568. Николић, Ј. (2010). Кључни фактори ефективности управних одбора. <i>Пословна економија</i> , 7, 213-229.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 4	
Методe извођења наставе: Настава ће се изводити уз активно учешће студената у дискусијама, индивидуалном и групном раду. Студенти ће одабрати проблем истраживања који ће бити предмет њиховог самосталног истраживачког рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум	25	
приступни рад	25		