

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ХОТЕЛСКИХ ПРЕДУЗЕЋА				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Радосављевић Ж. Гордана				
Статус предмета: Обавезан на модулу Менаџмент у туризму, I семестар				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета				
Циљ предмета је да студентима обезбеди теоријска и практична знања из области пословања хотелских предузећа. Кроз садржај предмета и предвиђене облике рада студенти ће се упознати са улогом хотелских предузећа у развоју туризма у свету и у Србији. Тежиште се ставља на организационе облике хотелског пословања и све аспекте управљања хотелским предузећем. Значајна пажња је посвећена интерним и екстерним факторима који утичу на ефикасно и профитабилно пословање хотелских предузећа.				
Исход предмета				
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА ХОТЕЛСКИМ ПРЕДУЗЕЋИМА КАО И СТИЦАЊЕ СПЕЦИФИЧНИХ ЗНАЊА У СФЕРИ КРЕИРАЊА ХОТЕЛСКОГ ПРОИЗВОДА, ПРОМОЦИЈЕ И ПРОДАЈЕ, КОНТРОЛЕ КВАЛИТЕТА, ПРИМЕНЕ ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И СЛ. ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ЕФИКАСНО И ЕФЕКТИВНО ОБАВЉАЊЕ ФУНКЦИОНАЛНИХ И МЕНАѢРСКИХ ЗАДАТАКА У ХОТЕЛСКОМ ПРЕДУЗЕЋУ. РАЗВОЈ МЕНАѢРСКИХ СПОСОБНОСТИ СТУДЕНАТА ЗА ДОНОШЕЊЕ СТРАТЕГИЈСКИХ ОДЛУКА ВЕЗАНИХ ЗА УПРАВЉАЊЕ ХОТЕЛСКИМ ПРЕДУЗЕЋЕМ У УСЛОВИМА ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ ПОСЛОВАЊА.				
Садржај предмета				
Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа, Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа, Раст и развој хотелских предузећа, Прилагођавање хотелског и осталог смештаја савременим тржишним тенденцијама, Пословно повезивање хотелских предузећа у туризму, Припремање услужног програма хотелских предузећа, Управљање људским ресурсима у хотелском предузећу, Набавка и продаја у хотелском пословању, Финансијски ефекти пословних операција у хотелском предузећу, Стратегијско управљање хотелским предузећем.				
<i>Теоријска настава:</i> Настава се одвија кроз презентацију наставних јединица предвиђених структуром предмета.				
<i>Практична настава:</i> Индивидуалне и групне презентације-засноване на индивидуалном и тимском раду студената на одређеном проблему везаном за пословање хотелских предузећа.				
Литература :				
1. Чачић, К., Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010				
2. Церовић, З., Хотелски менаџмент, Факултет за туристички и хотелски менаџмент, Опатија, 2003.				
3. Walker, R.J., Introduction to Hospitality Management, Prentice Hall, 2004.				
Број часова активне наставе				Остали часови 1
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 4	
Методe извођења наставе: Предавања уз коришћење мултимедијалних алата, студије случајева, самосталне и групне активности студената				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит	/	
практична настава	5	усмени испит	50	
колоквијум-и	30		
семинар-и	10			