

<b>Студијски програм:</b> Економија и пословно управљање			
<b>Назив предмета:</b> Интеркултурални маркетинг			
<b>Наставник/наставници:</b> Срђан М. Шапић			
<b>Статус предмета:</b> Обавезан на модулу Маркетинг; Изборни на модулима Међународни менаџмент, Менаџмент у туризму, Иновације и технолошко предузетништво			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b> Предмет је конципиран са циљем да упути студенте у основне теоријске и апликативне димензије научних истраживања из области међународног маркетинга, да упозна студенте са методама и техникама анализе међународног, посебно културалног окружења ради успешног спровођења међународних маркетинг активности.			
<b>Исход предмета</b> Савладавањем материје, студенти се оспособљавају за разумевање сновних димензија савременог међународног окружења, стичу теоријска и практична знања о културалном окружењу и вештине управљања међународним маркетинг активностима, као једним од кључних фактора успеха предузећа на међународној сцени.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Имајући у виду циљ и исходе предмета, структуру предмета Интеркултурални маркетинг чине следећи делови: 1. Истраживање међународног окружења; 2. Културална димензија међународног окружења; 3. Маркетинг одлуке у интеркултуралном окружењу; 4. Култура и маркетинг комуникација; 5. Култура и маркетинг преговарање.  <i>Практична настава</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
<b>Литература</b> 1. Шапић, С. (2015). <i>Међународне маркетинг активности – Културална димензија</i> . Економски факултет, Крагујевац. 2. Usunier, J.C., Lee, J.A. (2005). <i>Marketing Across Cultures</i> , Fourth Edition, Pearson Education Limited, Harlow.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	30
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	30		