

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Корпоративно управљање			
Наставник/наставници: Јелена Д. Николић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Међународни менаџмент; Изборни на модулу Маркетинг			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање релевантних теоријских и практичних знања из области корпоративног управљања неопходних за истраживање комплексних релација између власника, менаџмента и осталих стејкхолдера; • Истражити ограничења и захтеве различитих стејкхолдера кроз анализу екстерних и интерних механизма корпоративног управљања; • Разумевање кључних елемената различитих модела корпоративног управљања; • Упознавање са проблемима у развоју модела корпоративног управљања у транзиционим економијама; • Изучавање савремених тенденција у стварању институција корпоративног управљања у условима глобализације. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Студенти ће бити оспособљени да развијају и примењују нова знања кроз истраживања у области корпоративног управљања; • Студенти ће бити оспособљени да разумеју предности и недостатке различитих механизма корпоративног управљања, као и да изводе закључке о последицама њиховог коришћења у унапређењу корпоративног управљања; • Студенти ће усвојити знања потребна за разумевање, компарацију и евалуацију модела корпоративног управљања; • Студенти ће развити способности да размене и презентирају усвојена знања из области корпоративног управљања са колегама у научној и стручној јавности у области економије, менаџмента и организације; • Развијање потребних вештина за самостално истраживање проблема у области корпоративног управљања. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Појам и значај корпоративног управљања; • ОЕЦД принципи корпоративног управљања; • Модел корпоративног управљања: Англо-саксонски модел, Континентално-европски модел, Јапански модел; • Интерни механизми корпоративног управљања: структура власништва, управни одбори; • Екстерни механизми корпоративног управљања: тржиште корпоративне контроле и правни оквир; • Корпоративно управљање у транзиционим економијама. 			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева, Индивидуалан и групни истраживачки рад на одабрану тему.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Николић, Ј. (2019). <i>Међузависност механизма и модела корпоративног управљања</i>. Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу (одабрана поглавља) • Бабић, В. (2003). <i>Корпоративно управљање</i>. Економски факултет Крагујевац (скрипта доступна у електронском облику – одабрана поглавља) • Mallin, С. (2019). <i>Corporate Governance (sixth edition)</i>. University Press, Oxford. • Tricker, В. (2009). <i>Corporate Governance: Principles, Policies and Practices</i>. Oxford University Press, Inc., New York 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		