

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Мерење перформанси и системи контроле			
Наставник/наставници: Виолета М. Домановић			
Статус предмета: Изборни на модулима Финансије и банкарство, Маркетинг, Менаџмент у јавном сектору, Међународни менаџмент, Ризик и осигурање, Менаџмент у туризму			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Мерење перформанси и системи контроле од круцијалног су значаја у процесу управљања дугорочном ефикасношћу ентитета у савременом пословном окружењу. Дискусија о стратегији, менаџерским иновацијама и њиховом односу интензивирани је након увођења стратегијског система мерења перформанси и система стратегијске контроле – Усклађене листе резултата (<i>Balanced Scorecard – BSC</i>). Бројни су проблеми, међутим, са којим се ентитети суочавају у процесу имплементације савремених модела мерења перформанси и система контроле. Отуда, циљ предмета је продубљивање знања о мерењу перформанси предузећа, анализа традиционалних и савремених модела мерења перформанси и повезивање истих у системе контроле, као и повезивање мерења перформанси и контроле са стратегијом предузећа. Ово је од посебног значаја, с обзиром на то да је стратегија јединствен начин креирања вредности за купце (потрошаче), који омогућава стицање и одржавање конкурентске предности предузећа у дугом року.			
Исход предмета			
Очекује се да ће студенти овладати релевантним теоријским и практичним знањима која омогућавају успешно управљање ефикасношћу ентитета у дугом року. То претпоставља упознавање студената са савременим моделима мерења перформанси и савременим системима контроле, као и обучавање студената да преко модела мерења перформанси и контроле прате имплементацију дефинисане стратегије предузећа и врше ревизију и редеофинисање исте у будућем периоду, имајући у виду шансе и претње из савременог пословног окружења и сопствене снаге и слабости.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Мерење и анализа перформанси предузећа • Контрола у процесу управљања перформансама предузећа • Анализа економских ефеката примене савремених модела мерења перформанси • Модели мерења перформанси као системи контроле у предузећу • Мерење перформанси и стратегија предузећа • Системи контроле и стратегија предузећа 			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе уз активно учешће студената у дискусијама, колоквијуми, израда приступног рада на одабраном примеру предузећа, индивидуални и тимски истраживачки рад.			
Литература			
<i>Обавезна литература</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Домановић, В. (2010). <i>Balanced Scorecard – могућности и ефекти примене</i>. Крагујевац: Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет. • Крстић, Б. (2012). <i>Улога стратегијске контроле у унапређењу пословних перформанси</i>. Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу. Одабрана поглавља. 			
<i>Допунска литература</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Домановић, В. (2019). <i>Стратегија и пословне перформансе предузећа</i>. Крагујевац: Економски факултет. Одабрана поглавља. • Anthony, N. R. & V. Govindarajan (2007). <i>Management Control Systems</i>. McGraw-Hill. • Simons, R. (2000). <i>Performance Measurement & Control Systems for Implementing Strategy</i>. Prentice-Hall International. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	15		