



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Економски факултет - Ђуре Пуцара Старог 3 34000 Крагујевац - Централа 034 303 500, Служба за наставна и студентска питања 034 303 597, Факс: 034 303 516, Е- mail: ekfak@kg.ac.rs, web: www.ekfak.kg.ac.rs

ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА НА МАСТЕР АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА

НАСТАВНИ ПРЕДМЕТ: УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО

ЛИТЕРАТУРА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА:

ДР СЛОБОДАН МАЛИНИЋ, УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО, УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ, 2008.

ДР СЛОБОДАН МАЛИНИЋ, ДР ВЕСНА ЈАЊИЋ, РАЧУНОВОДСТВО ТРОШКОВА, УНИВЕРЗИТЕТ У
КРАГУЈЕВЦУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ, 2012.

ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА (50 ПИТАЊА):

1. Навести економске циљеве предузећа
2. Шта се подразумева под одржањем здравог финансијског положаја предузећа као допунског економског циља
3. У најкраћим цртама објаснити контролу као управљачку активност
4. Класификација рачуноводствених информација према ужем рачуноводствено-организационом пореклу
5. Дефинисати рис и навести основне функције
6. Шта се подразумева под рачуноводственим информацијама
7. Кохерентност РИС-а и извршних функција (укратко објаснити)
8. Узимајући у обзир развој, савремене циљеве и методологију рачуноводства, навести структурну поделу рачуноводства предузећа
9. Дефинисати управљачко рачуноводство
10. Навести основне карактеристике финансијског рачуноводства
11. Објаснити однос између утрошака, трошкова и издатака
12. Како се класификују трошкови према временском и билансном терећењу

13. Како се врши вредновање пословних прихода и укључивање у обрачун пословног периодичног резултата (кратко разјашњење)
14. Објаснити суштину методе укупних трошкова као модела обрачуна периодичног резултата
15. Навести основне варијанте периодичног резултата обрачунат методом продатих учинака
16. Дефинисати маргинални резултат као предмет обрачуна трошкова и учинака
17. Шта је дивизиона контрибуција
18. Циљ обрачуна трошкова са аспекта политике продајних цена (објаснити у краћим цртама)
19. Како може бити решена кохерентност обрачуна трошкова и финансијског рачуноводства
20. Навести методе квантитативног обухватања трошкова у књиговодству трошкова
21. Која су четири основна модела интерног организационог структурирања предузећа
22. Шта спада у законску рачуноводствену регулативу
23. На које начине се могу алоцирати примарни трошкови у рачуноводству трошкова
24. Дефинисати затворено условљена места трошкова
25. Навести основне карактеристике система обрачуна по стварним трошковима
26. Које су предности примене система обрачуна по стандардним трошковима
27. Третман фиксних трошкова у систему обрачуна по варијабилним трошковима
28. Навести основне савремене системе обрачуна трошкова
29. У чему се огледа основна разлика између традиционалних система обрачуна трошкова и система обрачуна на бази активности
30. Који савремени системи обрачуна трошкова могу да се примене у фази производње
31. Како се израчунавају циљни трошкови
32. Навести основне карактеристике *Kaizen Costinga*
33. Дати потребан коментар ако критична тачка затварања износи 200.000 кг производа а
34. Применом апсорпционог обрачуна утврдити бруто и нето резултат ако су познате следеће величине: приходи од продаје= 500.000 дин., трошкови производње= 350.000 дин., трошкови непроизводног функционалног подручја= 100.000 дин.
35. Навести структурне елементе набавне вредности
36. Да ли треба прихватити додатну поруцбину производа“ д“ по цени од 100 дин. По јединици ако су додатни варијабилни трошкови по јединици 101 дин. Образложи одлуку.
37. Коју машину треба да купи предузеће „х“ или „у“ ако је познато да машина „х“ остарује укупне трошкове по машинском часу 100 дин., и варијабилне трошкове по машинском часу 65 дин., а машина „у“ остварује укупне трошкове по машинском часу 90 дин., и варијабилне трошкове по машинском часу 67 дин. Дати економску интерпретацију донете одлуке

38. Шта су трошкови прераде или конверзије
39. Графички представити преломну тачку
40. Саставити биланс успеха у контрибуционој форми уколико приход при коме предузеће достиже праг рентабилитета износи 1.000 дин, а фиксни трошкови 300 дин
41. Колико износи нето добитак, уколико маржа сигурности износи 2.000 дин, а стопа варијабилних трошкова 40%.
42. Продајна цена износи 100 дин, а $\%BT=60\%$. Уколико се цена повећа за 20%, колико ће износити $\%BT$.
43. Преломна тачка износи 15.000 дин. Уколико се промени обим активности за 10%, колико ће износити нови ниво преломне тачке?
44. Навести основне методе за формирање продајних цена
45. Шематски приказати формирање продајних цена коришћењем методе трошкова прераде
46. Објаснити бонусе као врсту стимулативних новчаних награда менаџера
47. Укратко објаснити центре стандардних трошкова као подручја одговорности за трошкове
48. Написати формулу и објаснити рацио покрића залиха нето обртним капиталом
49. Који рацио бројеви спадају у рациа покрића улагања. Написати формуле и дати коментар
50. Приказати нето обртни капитал кроз биланс стања