



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Економски факултет - Ђуре Пуцара Старог з 34000 Крагујевац - Централа 034 303 500, Служба за наставна и студентска питања 034 303 597, Fax: 034 303 516, E-mail: ekfak@kg.ac.rs, web: www.ekfak.kg.ac.rs

ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА НА МАСТЕР АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА

НАСТАВНИ ПРЕДМЕТ: УВОД У МЕНАЏМЕНТ

ЛИТЕРАТУРА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА:

Бабић, В. (2012). *Увод у менаџмент*. Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу

ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА:

1. Дефинисати менаџмент и навести основне елементе свеобухватне дефиниције менаџмента
2. Објаснити основне менаџерске функције
3. Навести основне врсте менаџерских улога
4. Навести разлоге "за и против" глобализације
5. Дефинисати економију знања
6. Дефинисање и типови предузетништва
7. Објаснити основне принципе научног менаџмента (према Тејлору)
8. Навести основне елементе и принципе административне доктрине (према Фајолу)
9. Објаснити основне идеје Системског приступа
10. Објаснити методологију Контингентног приступа
11. Дефиниција и основне димензије окружења
12. Навести компоненте општег окружења
13. Навести компоненте посебног окружења
14. Дефинисати процес одлучивања
15. Дефинисати визију, мисију и циљеве
16. Дефиниција и врсте планова
17. Дефинисати стратегију
18. Врсте стратегија
19. Дефинисати корпоративну стратегију
20. Дефинисати пословну стратегију

21. Објаснити ланац вредности
22. Објаснити портфолио приступ формулисању корпоративне стратегије
23. Навести основне елементе Портеровог модела конкурентских снага у оквиру једне индустрије
24. Навести основне параметре организационе структуре
25. Навести димензије организационе структуре
26. Објаснити предности и недостатке функционалне организационе структуре
27. Објаснити услове у којима се примењује дивизиона организациона структура
28. Објаснити услове у којима се примењује матрична организациона
29. Дефинисати процес комуницирања у организацији
30. Објаснити основне карактеристике теорија лидерства са становишта личних особина лидера
31. Упоредити стилове лидерства према Ајова, Охајо и Мичиген студијама (Теорије о стиливима лидерства)
32. Објаснити основне елементе Фидлеровог контингентног модела лидерства
33. Објаснити основне стилове лидерства према ситуационом моделу (Hersey – Blanchard ситуациони модел)
34. Дефинисати трансакционо и трансформационо лидерство
35. Дефинисати моћ, ауторитет и политичке процесе
36. Дефинисати основне типове и изворе моћи
37. Дефинисати процес мотивисања
38. Објаснити основну идеју Теорије правичности
39. Објаснити основне елементе Теорије очекивања
40. Објаснити локус контроле
41. Дефиниција и врсте група
42. Објаснити карактеристике група
43. Дефинисати конфликте и навести врсте конфликта
44. Технике менаџмента конфликтима
45. Навести врсте контроле у организацији
46. Навести карактеристике и дисфункционалне последице ефективне контроле
47. Дефинисати оперативни менаџмент
48. Објаснити реинжењеринг пословних процеса
49. Дефинисати менаџмент укупним квалитетом
50. Дефинисати бенџмаркинг, навести основне типове, предности и недостатке