

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXI-2)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
К р а г у ј е в а ц

ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Студијски програм/студијски програми: Маркетинг, Менаџмент, Рачуноводство и пословне финансије
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ
Наставник (Презиме, средње слово, име): Јаношевић В. Стево
Статус предмета (на којим смеровима): обавезан: Маркетинг, Менаџмент, изборни: Рачуноводство и пословне финансије
Број ЕСПБ: 7
Услов:
Циљ предмета: Основни образовни циљ предмета је упознавање студената са процесом стратегијске анализе, формулисања, вредновања и имплементације стратегије. Стратегија представља резултат процеса стратегијског менаџмента и идеју водиљу за одлучивање. Да би се на адекватан начин формулисала, вредновала и имплементирала стратегија неопходно је разумети постулате проактивног приступа у управљању, упознати се са савременим менаџерским концептима и алатима који се користе у процесу стратегијског менаџмента, као и са могућим начинима употребе стратегијских ресурса. С обзиром да је стратегијски менаџмент научна дисциплина оријентисана на пракси, реализацију овако утврђених образовних циљева прожимаће настојање да је једини прави тест валидности усвојених знања и вештина њихова практична применљивост.
Исход предмета: <ul style="list-style-type: none">- Стицање неопходних теоријских и практичних знања из области стратегијског менаџмента и усвајање релевантних вештина које омогућавају успешно суочавање са проблемом динамичког усклађивања потенцијала предузећа са мењајућим захтевима окружења- Стицање неопходних знања и вештина које омогућавају управљање процесом стварања и реализовања вредности с обзиром да је основни циљ стратегијског менаџмента увећавање вредности за власнике- Кроз анализу различитих пословних случајева, омогућава се правилно профилисање стечених знања и разумевање специфичности појединих послова, као и развој критичких и аналитичких способности
Садржај предмета <i>А: Теоријска настава:</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Од менаџмента до стратегијског менаџмента</i> (Стратегија: суштинска планска одлука; Усклађена листа, Стратегијски контролинг, Менаџмент вредности)- <i>Природа и процес стратегијског менаџмента</i> (Примери успешних стратегија, Принципи функционисања предузећа вођеног стратегијом, Алтернативни модели стратегијског менаџмента, Стратегијска анализа, Формулисање стратегије, Основни принципи вредновања стратегије, Основне методе вредновања стратегије)- <i>Анализа окружења</i> (Анализа општег окружења, Анализа конкурентског окружења, Анализа интерног окружења)- <i>Формулисање стратегије</i> (Стратегије интензивирања напора, Стратегије диверсификације, Стратегије стабилизације и повлачења, Генеричке стратегије за ниво бизниса, Метод раста, Ритам раста, Инвестиције, Финансирање раста)- <i>Вредновање стратегије</i> (Фокусирање вредности, Битни аспекти вредновања стратегије)

<ul style="list-style-type: none"> - <i>Имплементација стратегије</i> (Организација вођења стратегијом) - <i>Употреба стратегијских ресурса</i> (Људски ресурси, Истраживање и развој, Производња, Логистика, Квалитет) 				
Б: <i>Практична настава</i> : Студије случајева, Business Strategy Game				
Литература (Назив и број страна): Драган Ђуричин, Стево Јаношевић и Ђорђе Каличанин (2015): <i>Менаџмент и стратегија</i> (11. издање), Економски факултет у Београду, Београд (број страна за спремање испита: 230)				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, анализе пословних случајева, семинарски радови, презентације и дискусије у групи.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		5	писмени испит	-
практична настава		-	усмени испит	50
колоквијум-и		45		

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА				
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)	
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ		
Уводна предавања			83	99
Од менаџмента до стратегијског менаџмента	I	II	235	248
Стратегијски менаџмент	II	II	269	299
Предвиђање као претпоставка стратегијског менаџмента	III	III	176	196
Анализа општег окружења	IV	IV	331	337
Анализа конкурентског окружења			354	361
			364	373
Анализа конкурентског окружења, наставак	V	V	373	394
Анализа интерног окружења			398	413
Концепцијске основе формулисања стратегије	VI	VI	427	448
I КОЛОКВИЈУМ				
Стратегије интензивирања напора	VIII	VIII	449	455
Стратегије диверсификације			457	474
Стратегије стабилизације и повлачења	IX	IX	475	482
Генеричке стратегије за ниво бизниса			483	494
Метод раста			495	503
Ритам раста	X	X	505	515
Инвестиције			517	530
Финансирање раста	XI	XI	563	582
Вредновање стратегије	XII	XII	598	611
Имплементација стратегије			621	631
Употреба стратегијских ресурса	XIII	XIII	654	679
			698	717

Употреба стратегијских ресурса, наставак	XIV	XIV	743	753
			758	776
			777	795
II КОЛОКВИЈУМ				
НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	Писмено и усмено			
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	83-99, 235-248, 269-299, 176-196, 331-337, 354-361, 364-373, 373-394, 398-413 укупно 137 страна			
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	427-448, 449-455, 457-474, 475-482, 483-494, 495- 503, 505-515, 517-530 укупно 93 стране			
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНОГ ПРОФЕСОРА	D-202, пријем студената уторком од 12 до 13h и четвртком по договору			
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНОГ АСИСТЕНТА				
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-MAIL ПРЕДМЕТНОГ ПРОФЕСОРА	(034) 303 524, sjanosevic@kg.ac.rs			

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

