

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXI-2)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
К р а г у ј е в а ц

**ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент, Економија
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ
Наставник (Презиме, средње слово, име): Ерић Nielsen, М. Jelena; Бабић, М. Верица
Статус предмета (на којим смеровима): Међународни менаџмент (обавезни предмет), Маркетинг (изборни предмет).
Број ЕСПБ: 7
Услов: Основна знања из области менаџмента и организације.
Циљ предмета Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из предузетничког менаџмента, кроз изучавање више релевантних области: од идентификовања и оцене предузетничке прилике, преко оцене и обезбеђења неопходних ресурса, до раста и опстанка предузећа. Интегративан приступ у остваривању дефинисаног циља подразумева коришћење већ усвојених знања и вештина из области менаџмента, организације, маркетинга и финансија.
Исход предмета Усвојена знања о значају предузетништва за појединца и националну економију; Разумевање различитих форми предузетничких активности; Усвојена знања о елементима предузетничког процеса; Развијене способности анализе и критичке процене идеја; Способност доношења одлука на бази некомплетних података; Развијене способности тимског рада; Унапређене комуникационе вештине; Проширени капацитети за самостално учење; Способност адаптирања на нове ситуације; Учење кроз интеракцију са предузетницима.
Садржај предмета Теоријска настава Предузетништво (појам и развој предузетништва, врсте, значај); Предузетништво у 21. веку - фактори развоја предузетништва; Предузетник (појам, карактеристике и понашање предузетника); Развој креативности; Иновација – базни инструмент предузетништва; Предузетнички процес (карактеристике, модели, елементи); Иницирање предузетничког улагања (идеја, развој идеје, бизнис план, имплементирање идеје); Предузетничке стратегије; Управљање растом послова; Излазне стратегије; Корпоративно предузетништво; Етичка и друштвена одговорност предузетника. Предузетништво у Србији. Практична настава: Израда бизнис плана, анализа студија случајева, интервју са предузетником; Предузетник предавач
Литература (назив и број страна): Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D. A. (2011). Entrepreneurship, 7th ed., Irvin-McGraw-Hill (преводно седмо издање, издавач Мате Загреб). Наведени уџбеник спада у обавезну литературу, има укупно 654 стране, од којих материја за испит обухвата 369 стране. Додатна препоручена литература обухвата: Allen, K. A. (2009). Launching new ventures, Houghton Mifflin Company, Boston, USA. Baron, A. R., & Shane, A. S. (2005). Entrepreneurship: A process perspective, South-Western, Thomson Corporation.

Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2006). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New York.

Стратегија за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. До 2020. Године, Службени Гласник РС, бр.35/2015

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
3	2	-	-	
Методe извођења наставе				
Студенти се ангажују у свим облицима теоријске и практичне наставе, кроз самостални и тимски истраживачки рад. У извођењу наставе ангажују се по позиву из пословног окружења и гостујући предавачи, који студенте упознају са актуелним активностима и изазовима.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10 поена	писмени испит		
практична настава	-	усмени испит	30 поена	
колоквијум-и	25+25=50 поена		
семинар-и (бизнис план)	10			

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА

ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
1. УВОДНО ПРЕДАВАЊЕ <ul style="list-style-type: none"> • Програм рада • Литература • Начин оцењивања 	3	2	
2. ПРИРОДА И ВАЖНОСТ ПРЕДУЗЕТНИШТВА Природа и важност предузетништва Еволуција концепта, дефиниција, типови подухвата, предузетнички процес; Допринос предузетништва економском развоју	3	2	Hisrich, Peters & Shepherd: <u>poglavljja 1,2,3 (do 60.str)</u> Burns: poglavljja 1, 2, 3, 8 Westhead & Wright: poglavlje 4 Allen: poglavljja 1, 2
3. КРЕАТИВНОСТ, ИНОВАЦИЈЕ И ГЕНЕРИСАЊЕ ПОСЛОВНИХ ИДЕЈА Предузетнички начин размишљања; Предузетничке намере, порекло и карактеристи; Препознавање и анализа пословних прилика	3	2	Hisrich, Peters & Shepherd: <u>poglavlje 5 (do 158. str)</u> Bessant & Tidd: poglavljja 4, 5, 6 Baron & Shane: poglavlje 2
4. ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПОТРЕБНИХ РЕСУРСА Анализа изводљивости (анализа индустрије, тржишта, производа, кост/беневит) и развој пословног модела Изградња тима и умрежавање (networking)	3	2	Allen: poglavljja 4, 5,6,7 Barringer & Ireland: poglavljja 3, 4, 5 Baron & Shane: poglavlje 4 Katz & Green: poglavlje 4 Allen: poglavlje 8 Bessant & Tidd: poglavlje 8 Baron & Shane: poglavljja 5, 13

О улози друштвених мрежа (Twitter, FB)			
5. ФИНАНСИРАЊЕ НОВОГ ПОДУХВАТА Специфичности високотехнолошких strat up подухвата Crowdfunding модел финансирања Бизнис план: оснивање и почетак подухвата: маркетинг, организациони и финансијски план	3	2	Hisrich, Peters & Shepherd: poglavlja 6, 11, 12 Allen: poglavlje 17 Barringer & Ireland: poglavlja 8, 12 Bessant & Tidd: poglavlje 11 Hisrich, Peters & Shepherd: <u>poglavlja 7,8,9,10</u>
6. ПРВИ КОЛОКВИЈУМ		2	
7. КОРПОРАТИВНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО СОЦИЈАЛНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО	3	2	Eric Nielsen: izvod iz doktorske disertacije Morris, Kuratko & Covin, str.21 Bessant & Tidd: poglavlje 11
8. ОСНИВАЊЕ И УПРАВЉАЊЕ НОВИМ ПОДУХВАТОМ Предузетничке стратегије и стратегије раста; Приступ спољним изворима раста – франшизинг, joint ventures, аквизиције, мерџери	3	2	Hisrich, Peters & Shepherd: <u>poglavlje 13,14,16</u> Baron & Shane: poglavlje 10 Katz & Green: poglavlje 7 Allen: 276-283, poglavlje 12
9. МОГУЋНОСТИ ОСНИВАЊА ПОДУХВАТА У КРЕАТИВНИМ ИНДУСТРИЈАМА Internet of Things – улога технолошких трендова у отпочињању предузетничког подухвата Значај друштвених мрежа у управљању новим подухватом Интелектуално власништво и коришћење знања	3	2	Barringer & Ireland: poglavlje 11 Burns: poglavlja 9, 10, 11 Bessant & Tidd: poglavlja 12, 13 Allen: poglavlje 14 Baron & Shane: poglavlje 9 Katz & Green: poglavlje 9, 10, 11, 12
10. КУЛТУРА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО Утицај националне културе Култура као фактор међународног пословања Глобално предузетништво - међународне предузетничке прилике и позиционирање	3	2	Hisrich, Peters & Shepherd: <u>poglavlja 4, 15</u> Westhead & Wright: poglavlje 13 Allen: poglavlja 1, 2 Baron & Shane: poglavlja 1,3 Burns: poglavlje 16
11. ДРУШТВЕНА ОДГОВОРНОСТ И ЕТИКА Еколошко (green) предузетништво Case Study (по личном избору)	3	2	Ba Hisrich, Peters & Shepherd: poglavlje 3 (od 61.str) Westhead & Wright: poglavlje 8 Burns: poglavlja 15, 17 Barringer & Ireland: poglavlja 8, 12
12. ПОСЕБНА ПОДРУЧЈА ПРЕДУЗЕТНИШТВА Локација Породични бизнис Улога жена и мањина у предузетништву Изазови за предузетнике у 21. Веку Привођење подухвата крају – излазне стратегије	3	2	Hisrich, Peters & Shepherd: poglavlja 6, 11, 12 Deakins & Freel: poglavlje 10 Hisrich, Peters & Shepherd: poglavlje 5 (158-162) Deakins & Freel: poglavlja 3, 11 Westhead & Wright: poglavlja 7, 10

			Bessant & Tidd: poglavlje 2 Hisrich, Peters & Shepherd: poglavlje 17 Baron & Shane: poglavlje 5
13. ДРУГИ КОЛОКВИЈУМ		2	
14. ПРЕДУЗЕТНИШТВО У СРБИЈИ Стање у Србији Профил предузетника у Србији Преглед спровођења стратегије развоја конкурентних и иновативних малих и средњих предузећа за период од 2008. До 2013. Године	3	2	Истраживања НАРР. ппт Стратегија за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. До 2020. године, Службени Гласник РС, бр.35/2015, стр.1-10
15. ЕЛЕМЕНТИ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕТНИШТВА У СРБИЈИ 1) Унапређење пословног окружења; 2) Унапређење приступа изворима финансирања; 3) Континуирани развој људских ресурса; 4) Јачање одрживости и конкурентности МСПП; 5) Унапређење приступа новим тржиштима и 6) Развој и промоција предузетничког духа и подстицање предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва.	3	2	Стратегија за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. До 2020. Године, Службени Гласник РС, бр.35/2015
НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	Усмено		
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Укупно 165 страна		
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Укупно 150 страна		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	Проф. др Верица Бабић, Е-117, Пријем: уторак и среда 11-13 ^h Доц. др Јелена Ерић Nielsen, Д-203, Пријем: понедељак 10-12 и четвртак 12-14 ^h		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	/		
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	Верица Бабић, тел: 034/303-573, vbabic@kg.ac.rs Ерић, тел: 034/303-544, jelena_eric@kg.ac.rs		
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	/		

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

