

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Управљање иновацијама			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Златановић Р. Дејана			
Статус предмета (на којим смеровима): обавезни на модулу Менаџмент; изборни на модулима: Маркетинг, Туризам и хотелијерство, Рачуноводство и пословне финансије			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: основна знања из области пословне економије и менаџмента			
Циљ предмета Као релевантно и актуелно подручје истраживања, иновације подразумевају бављење системом комплексних, интерактивних, динамичних и вишезначних проблема, што имплицира холистички прилаз њиховом управљању. У том смислу, студенти ће се упознати са различитим аспектима управљања иновацијама у организацијама, иновационим процесом и моделима иновација, изазовима и проблемима у управљању иновационим пројектима, као и одговарајућим иновационим системима. У циљу подстицања креативности и критичког размишљања, предмет изучавања биће и одговарајући методи генерисања идеја и подршке управљању иновацијама. Посебна пажња биће посвећена отвореним иновацијама, као савременој парадигми управљања иновацијама. Сходно наведеном, циљ је да се студенти адекватно припреме за одговарајуће изазове управљања савременим предузећима који имплицирају потребу за увођењем нових/унапређених производа, услуга или процеса, како би унапредили конкурентност и успешно се диференцирали на тржишту.			
Исход предмета <ul style="list-style-type: none"> • Разумевање иновација и процеса управљања иновацијама; • Знања о изворима иновативности и инструментима подршке управљања иновацијама у организацијама; • Стицање практичних знања и вештина генерисања идеја и подстицања креативности кроз тимски рад и израду семинарских радова; • Способност идентификовања и процењивања могућности комерцијализације иновација кроз студије случајева. 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, извори и типови иновација Креативност као основа иновација Креирање иновативне организације Управљање иновационим пројектима Иновациони процес и модели иновација Отворене иновације – нова парадигма у управљању иновацијама Системски прилаз управљању иновацијама и иновациони системи Интелектуална својина у управљању иновацијама Методи подршке управљању иновацијама <i>Практична настава</i> Студије случајева, израда и презентација семинарских радова, дискусије			
Литература (Назив и број страна): Основна: 1. Стошић, Б. (2013). <i>Менаџмент иновација: Иновациони пројекти, модели и методи</i> . Београд: Факултет организационих наука. Одабрана поглавља 2. Drucker, P. (1996). <i>Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles</i> . II преведено издање. Београд: ПС "Грмеч". Одабрана поглавља Допунска: Tidd, J. & Bessant, J. (2013). <i>Managing innovation. Integrating technological, market and organizational change</i> , 5th edition, John Wiley & Sons.			
Број часова активне наставе			Остали часови 1
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: - Студијски истраживачки рад: -	
Методе извођења наставе: Предавања и вежбе уз активно учешће студената у дискусијама, индивидуалном и групном раду; студије случајева; консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10 поена	писмени испит	
практична настава	-	усмени испит	30 поена
колоквијум-и	50 поена	
семинар-и	10		