

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, четврта година			
<b>Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ У ТРГОВИНИ</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Радосављевић Ж. Гордана, Борисављевић Н. Катарина</b>			
Статус предмета (на којим смеровима): обавезан на модулу Менаџмент, VIII семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Предмет је конципиран са циљем да студенти усвоје теоријска и практична знања из области набавке, продаје, логистике, трговине на мало и велико и др. Поред упознавања са стратегијским аспектима трговинског менаџмента циљ предмета је да студентима пружи основна знања из оперативног трговинског менаџмента уз уважавање кључних глобалних трендова у трговини. Такође, студенти ће стећи знања из области анализе маркетиншких и финансијских перформанси чије праћење је важно за унапређење пословања трговинских предузећа.			
<b>Исход предмета</b>			
СТИЦАЊЕ знања и вештина из области управљања трговинским предузећем кроз примену општих принципа менаџмента. Оспособљавање студената за обављање различитих пословних операција у предузећима из области трговине и за идентификовање и решавање маркетиншких и финансијских проблема. Развој креативности студената у доношењу адекватних пословних одлука у циљу успешног пословног управљања предузећима у трговини. Такође је значајно и оспособљавање студената за разумевање и коришћење савремених информационих технологија у области набавног пословања, продајног пословања, логистике и др.			
<b>Садржај предмета</b>			
Структура савремене трговине и трговински менаџмент, Концепт интегралног трговинског менаџмента, Очекиване промене у трговини у будућности, Однос стратегије и структуре трговине, Главне функције у трговинском предузећу, Етичка ограничења у трговини, Правна ограничења у области дистрибуције и цена, Модел тоталне профитабилности, Основе финансијских обрачуна, Калкулација цена у трговини, Управљање обртом и леверицом, Интегрисање различитих подручја финансијске стратегије, Продуктивност и профитбилност, Методе управљања профитабилношћу у трговини. <i>Теоријска настава:</i> Презентација наставних јединица дефинисаних структуром предмета. <i>Практична настава:</i> Презентација допунских информација и практичних примера, ангажовање студената на анализи примера из пословне праксе предузећа у трговини			
<b>Литература (Назив и број страна):</b>			
Ловрета, С., (2014) Трговински менаџмент, Економски факултет Универзитета у Београду.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови 1
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	
			Студијски истраживачки рад: 0
<b>Методе извођења наставе:</b> предавања, вежбе, студије случајева, самосталне и групне активности студената, посета туристичким предузећима.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и	10		