

Студијски програм/студијски програми : Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ПЕРФОРМАНСАМА			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Домановић М. Виолета			
Статус предмета (на којим смеровима): Изборни на студијском програму Пословна економија и менаџмент, модул Менаџмент и модул Маркетинг, VIII семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Проблематика управљања пословним перформансама представља значајно подручје теоријског истраживања и праксе савременог менаџмента. Циљ предмета је указивање студентима на значај процеса управљања пословним перформансама у савременом пословном окружењу, као и да је то веома комплексан и мултидимензионалан задатак, који подразумева управљање свим расположивим ресурсима, резултатима, пословним успехом и вредношћу за власнике и да мери ефекте примене дефинисане стратегије. Ефективно управљање пословним перформансама омогућава да менаџери доносе квалитетније одлуке, с обзиром да подразумева детаљну оцену успешности пословања предузећа у протеклом периоду и указује на могућности вредне пажње у будућем периоду. Данас, менаџери се суочавају са потребом увођења и примене холистичког приступа оцени перформанси предузећа, као и са све већом расположивошћу података о различитим аспектима перформанси. У систему циљева предузећа, максимирање вредности за власнике сматра се готово најважнијим циљем у савременом пословном окружењу. Осим тога, у циљу дугорочног опстанка, раста и развоја предузећа у савременом пословном окружењу, неопходно је стварати вредност за различите интересне групе, што води ка добрим финансијским перформансама и креирању све веће вредности за власнике. Студенти ће се упознати да су најважније фазе процеса управљања пословним перформансама, планирање, мерење и анализа перформанси, по основу чега се дефинишу циљне вредности перформанси, врши мерење перформанси, анализирају девијације стварних од планираних перформанси и дефинишу мере и системи компензација и мотивисања запослених у циљу отклањања девијација и унапређења будућих пословних перформанси. Управљање перформансама се бави и идентификовањем, мерењем и развијањем перформанси појединаца и тимова, као и повезивањем истих са стратегијским циљевима предузећа. Примена система управљања перформансама доноси многе предности, као што су повећање мотивације запослених, компетенција и самопроцене, а што све у крајњем утиче на успешност пословања предузећа у дугом року.			
Исход предмета <ul style="list-style-type: none"> • Стицање релевантних теоријских и практичних знања из области управљања пословним перформансама, у смислу да је реч о континуелном процесу који се састоји од неколико фаза, као што су планирање перформанси, извршење, оцена и контрола; • Упознавање студената са различитим предностима примене добро дизајнираних система управљања перформансама; • Упознавање студената са различитим приступима мерењу перформанси; • Оспособљавање студената да дизајнирају један ефективан систем управљања перформансама; • Оспособљавање студената за практичну примену различитих методологија у анализи пословних перформанси, са посебним индивидуалистичким критичким освртом и предлогом мера за побољшање ефикасности пословања предузећа у будућности. 			
Садржај предмета Теоријска настава: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Перформансе предузећа – концептуалне основе и детерминанте управљања;</i> • <i>Детерминанте процеса управљања пословним перформансама: планирање перформанси предузећа, мерење перформанси предузећа, анализа и извештавање о перформансама предузећа, развијање компензационог система заснованог на перформансама, управљање перформансама предузећа према моделу Усклађене листе резултата (Balanced Scorecard – BSC);</i> • <i>Управљање резултатима предузећа: управљање производом, приходом и профитом;</i> • <i>Управљање пословним успехом предузећа: планирање циљног нивоа перформансе пословног успеха и мерење и анализа пословног успеха;</i> • <i>Управљање перформансама у функционално и процесно оријентисаном предузећу и</i> • <i>Управљање перформансама односа са кључним интересним групама (stakeholders) предузећа</i> Практична настава: Вежбе – <i>анализа пословних случајева, израда и презентација семинарских радова, дискусије.</i>			
Литература <i>Обавезна литература</i> Крстић, Б., Секулић, В. (2017) Управљање перформансама предузећа, Економски факултет Ниш. <i>Допунска литература</i> Домановић, В. (2010) <i>Balanced Scorecard – могућности и ефекти примене</i> , Економски факултет Крагујевац.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	
Студијски истраживачки рад:			
Методe извођења наставе Предавања ех-катедра, дискусија на часу, домаћи задаци, јавна одбрана семинарских радова, колоквијуми.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
Максимална дужна 1 страница А4 формата Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма. Ако постоје заједнички предмети за више студијских програма тада се у Књизи предмета, предмет приказује само један пут. Књига предмета представља јединствен прилог за све студијске програме првог и другог нивоа студија. Сваки предмет мора бити одвојени фајл, да би могао да се хиперлинком повеже са наставним особљем (Књига наставника) и планом студија Табела 5.1, односно 5.1а.			