

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Економика туризма			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Миленковић Р. Светислав			
Статус предмета (на којим смеровима): обавезни на модулу Туризам и хотелијерство			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је релевантно упознавање студената са економским одредницама туризма, у складу са сталним променама, његовим утицајима и могућностима у глобалном економском систему. Такође, циљеви овог предмета су: да се покажу сви економски параметри туристичке тражње, туристичке понуде, туристичких дестинација, путничких агенција, као и метода потпуног истраживања туристичког тржишта. Исто тако, циљеви су да се изврши компаративна анализа туристичког развоја различитих земаља, а нарочито позиција наше земље у укупном светском туристичком развоју.			
Исход предмета			
Савладавање материје предложеног предмета омогућава студентима да се детаљно упознају са свим економским показатељима туристичке активности и да на бази тога предвиде, у зависности од могућности, све варијанте даљег туристичког развоја. Посебно студенти из овог предмета стичу знање укупне економске валоризације, али и његове детаљне практичне примене.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Основна обележја туризма као економске категорије, Економика туризма у систему наука, Директни и индиректни утицаји туризма 2. Туристичка тражња као покретачка снага туризма, Економске карактеристике туристичке понуде 3. Економска обележја туристичке дестинације 4. Економски значај организатора туристичких путовања 5. Економске одреднице туристичког тржишта, Поступци обликовања туристичког тржишта 6. Економски фактори развоја туризма, Економске карактеристике одрживог туризма 			
<i>Практична настава:</i>			
Израда семинарских радова, посета предузећима, коморама и сл., у облику стручне наставе и стручне екскурзије, тимска израда истраживачких пројеката везаних за формирање одговарајуће дестинације на бази стеченог знања из економике туризма			
Литература (Назив и број страна):			
Миленковић, С., Туризам и економија , Економски факултет, Крагујевац, 2009., 368 страна			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: рад:	
Методe извођења наставе: Интерактивни облици наставе, анализа студија случајева и презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		