

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент, Маркетинг			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
<b>Назив предмета: Предузетнички менаџмент</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Бабић М. Верица</b>			
<b>Статус предмета (на којим смеровима): модул Маркетинг (обавезни предмет), модул Менаџмент (изборни предмет), 7. семестар</b>			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Основна знања из области менаџмента и организације			
<b>Циљ предмета</b> Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из предузетничког менаџмента, кроз изучавање више релевантних области: од идентификовања и оцене предузетничке прилике, преко оцене и обезбеђења неопходних ресурса, до раста и опстанка предузећа. Интегративан приступ у остваривању дефинисаног циља подразумева коришћење већ усвојених знања и вештина из области менаџмента, организације, маркетинга и финансија.			
<b>Исход предмета</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Студенти ће схватити значај предузетништва и различите форме предузетничких активности</li> <li>• Знање о елементима предузетничког процеса</li> <li>• Способност анализе и критичка процена идеја</li> <li>• Доношења одлука на бази некомплетних података</li> <li>• Способност тимског рада</li> <li>• Комуникацијске вештине</li> <li>• Развој капацитета за самостално учење</li> <li>• Способност примене знања у пракси</li> <li>• Способност адаптирања на нове ситуације</li> <li>• Способност рада у тиму</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Предузетништво (појам и развој предузетништва, врсте, значај); Предузетништво у 21. веку - фактори развоја предузетништва; Предузетник (појам, карактеристике и понашање предузетника); Развој креативности; Иновација – базни инструмент предузетништва; Предузетнички процес (карактеристике, модели, елементи); Иницирање предузетничког улагања (идеја, развој идеје, бизнис план, имплементирање идеје); Предузетничке стратегије; Управљање растом послова; Излазне стратегије; Корпоративно предузетништво; Етичка и друштвена одговорност предузетника. <i>Практична настава:</i> Израда бизнис плана, анализа студија случајева, интервју са предузетником;			
<b>Литература (Назив и број страна):</b> Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D. A. (2011). <i>Entrepreneurship</i> , 7th ed., Irvin-McGraw-Hill (преведено седмо издање, издавач <i>Mame Zagreb</i> ). Наведени уџбеник спада у обавезну литературу, има укупно 654 стране, од којих материја за испит обухвата 369 стране. Додатна препоручена литература обухвата: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allen, K. A. (2009). <i>Launching new ventures</i>, Houghton Mifflin Company, Boston, USA.</li> <li>• Baron, A. R., &amp; Shane, A. S. (2005). <i>Entrepreneurship: A process perspective</i>, South-Western, Thomson Corporation.</li> <li>• Barringer, B. R., &amp; Ireland, R. D. (2006). <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures</i>, Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New York.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
3	2	-	-
<b>Методе извођења наставе:</b> Студенти се ангажују у свим облицима теоријске и практичне наставе, кроз самостални и тимски истраживачки рад. У извођењу наставе ангажују се по позиву из пословног окружења и гостујући предавачи, који студенте упознају са актуелним активностима и изазовима.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10 поена	писмени испит	-
практична настава	10 поена	усмени испит	30 поена
колоквијум-и	2x25=50 поена		
семинар-и	-		