

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Друштвена одговорност предузећа и пословна етика			
Наставник/наставници: Стојановић-Алексић Р. Весна			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулу Менаџмент, изборни на модулима Маркетинг, Туризам и хотелијерство и Финансије, банкарство и осигурање			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Концепти друштвене одговорности и пословне етике постају све значајнији и доводе до промена у сврси и циљевима предузећа, као и у целокупном пословању, утичући на инкорпорирање етичке и филантропске димензије у многе пословне процесе. Сврха предмета јесте да студентима пружи перспективу посматрања проблема пословне економије и менаџмента, базирану на друштвено одговорном вођењу пословања, у складу са принципима пословне етике и етичког лидерства. Циљеви предмета јесу да омогући студентима да развију способност анализирања теоријских и практичних приступа друштвеној одговорности предузећа и пословној етици, да уоче потребу усвајања етичких принципа пословања и доношења политика друштвено одговорног пословања на стратегијском нивоу, као и да се оспособе за обликовање и спровођење политика и стратегија друштвене одговорности на свим организационим нивоима. Студенти ће моћи да разумеју концепт и садржај друштвене одговорности и пословне етике, као и да креирају и управљају бројним активностима у оквиру интерне и екстерне димензије друштвене одговорности.</p>			
Исход предмета			
<p>Очекује се да након изучавања овог предмета студенти буду способни за:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разумевање суштине и значаја друштвене одговорности предузећа и пословне етике из менаџерске перспективе, • имплементацију друштвене одговорности и пословне етике у предузећима, • анализу реалних пословних проблема у области друштвене одговорности и пословне етике, синтезу информација и презентовање изведених сазнања и закључака, • избор адекватних начина за решавање практичних проблема организације на друштвено одговоран начин и у складу са принципима пословне етике, • развој етичког стила лидерства у току будуће каријере, • суочавање са различитим етичким дилемама у пословању, • разумевање фактора који утичу на развој друштвене одговорности у предузећима, рад у групи и тиму. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Дефинисање друштвене одговорности предузећа, пословне етике и сродних концепата; Значај друштвене одговорности предузећа; Међузависност корпоративног управљања и друштвене одговорности предузећа; Стејкхолдер теорија и корпоративна друштвена одговорност; Теорије корпоративне друштвене одговорности; Димензије и области друштвене одговорности предузећа; Друштвено одговорне иницијативе; Кључна питања и дилеме пословне етике</p>			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе, анализа случајева			
Литература			
<p>Крчац, К. (2007). <i>Увод у пословну етику и корпорацијску друштвену одговорност</i>, Загреб: Загребачка школа економије и менаџмента/MATTE 572 стране (потребно за испит 200)</p> <p>Kotler, P., Lee, N. (2005), <i>Корпоративна друштвена одговорност – учинити најбоље за своју компанију и за изабрани друштвени циљ</i>, Београд: Hesperia 350 страна (потребно за испит 30)</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			