

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Економика туризма			
Наставник/наставници: Бошковић Никола, Ристић Лела			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулу Туризам и хотелијерство, изборни на модулима Економска политика и развој и Међународна економија и пословање			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је релевантно упознавање студената са економским одредницама туризма, у складу са сталним променама, његовим утицајима и могућностима у глобалном економском систему. Такође, циљеви овог предмета су: да се покажу сви економски параметри туристичке тражње, туристичке понуде, туристичких дестинација, путничких агенција, као и економске карактеристике туристичког тржишта. Исто тако, циљеви су да се изврши компаративна анализа туристичког развоја различитих земаља, а нарочито позиције Републике Србије у укупном светском туристичком развоју.			
Исход предмета			
Савладавање материје предложеног предмета омогућава студентима да се детаљно упознају са свим економским показатељима туристичке активности и да на бази тога предвиде, у зависности од могућности, све варијанте даљег туристичког развоја. Интегрално сагледавање свих ефеката (економских и неекономских) развоја туризма у потпуности ће променити досадашње схватање туризма. Посебно студенти из овог предмета стичу знање укупне економске валоризације, али и његове детаљне практичне примене.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Основна обележја туризма као економске категорије • Директни и индиректни утицаји туризма • Туристичка тражња као покретачка снага туризма • Економске карактеристике туристичке понуде • Економски значај организатора туристичких путовања • Економске одреднице туристичког тржишта • Поступци обликовања туристичког тржишта • Развој туризма у руралним подручјима • Економски фактори развоја туризма • Економске карактеристике одрживог туризма 			
<i>Практична настава:</i>			
Израда индивидуалних семинарских радова и тимска израда истраживачких пројеката у области економске анализе развоја туризма			
Литература			
Миленковић, С. (2009). <i>Туризам и економија</i> , Крагујевац: Економски факултет			
Његован, З. (2016). <i>Економика туризма и сеоског туризма</i> , Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Пољопривредни факултет			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	7	писмени испит	
практична настава	/	усмени испит	35
колоквијум-и	48	
семинар-и	10		