

<b>Студијски програм :</b> Економија и пословно управљање			
<b>Назив предмета:</b> Основи економије			
<b>Наставник/наставници:</b> Јакшић М. Милена, Грбић В. Милка			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b>			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је упознавање студената са основним економским принципима који омогућавају разумевање функционисања модерне тржишне привреде. Заправо, циљ је да се студенти упознају са тржиштем и механизмом његовог функционисања, понашањем произвођача и потрошача и максимирањем њихове циљне функције. Такође, циљ је да се студентима пруже базична знања везана за бруто домаћи производ, инфлацију, незапосленост, инвестиције, штедњу, девизни курс, агрегатну тражњу, агрегатну понуду и најзначајније облике економске политике.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити у могућности да разумеју и примене основне принципе доношења економских одлука појединачно, предузећа и привреде у целини. Користећи основна средства економске анализе, моћи ће да идентификују и анализирају различите економске проблеме и питања која се односе на појединачна тржишта и укупну економију. У целини посматрано, успешним савладавањем садржаја предмета Основи економије студенти стичу неопходна предзнања за даље проучавање низа микроекономских и макроекономских предмета.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у економију; Основни елементи понуде и тражње; Еластичност и њена примена; Трошкови производње; Предузећа на конкурентним тржиштима; Монопол; Монополистичка конкуренција; Олигопол; Тржишта фактора производње; Теорија избора потрошача; Мерење националног дохотка и трошкова живота; Производња и раст; Штедња и инвестиције, Незапосленост; Монетарни систем; Раст новца и инфлација; Девизни курс и девизно тржиште; Тржиште роба и тржиште новца; Агрегатна тражња и агрегатна понуда; Утицај монетарне и фискалне политике на агрегатну тражњу.  <i>Практична настава</i> Вежбе; Други облици наставе; У оквиру овог дела биће заступљена израда два колоквијума.			
<b>Литература</b> Н. Грегори Манкју и Марк П. Тејлор, (2016). <i>Економија</i> , Универзитет у Београду, Економски факултет, 903 страна (за испит потребно 320 страна)			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	/	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	40
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и	/		
*максимална дужна 2 странице А4 формата			