

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Спољнотрговински менаџмент			
Наставник/наставници: Гордана Миловановић			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулу Међународна економија и пословање, изборни на модулима Маркетинг и Туризам и хотелијерство			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са теоријским моделима међународне трговине, емпиријским моделирањем дохотка и трговинске динамике, теоријским и емпиријским моделирањем страних директних инвестиција, савременим процесима и тенденцијама у међународној трговини, изменом регионалних и глобалних институција спољнотрговинског система, савременим принципима спољнотрговинског пословања и стратегијском спољнотрговинском политиком.			
Исход предмета Оспособљавање за самосталан научно-истраживачки рад у области теорије и праксе међународне трговине, продубљавање и проширивање теоријских и практичних знања из ове области, припрема за билатералне, регионалне, мултилатералне и глобалне преговоре о трговинској либерализацији, за рад у међународним трговинским институцијама, у банкама на финансирању и осигурању спољнотрговинских трансакција, на робним и ефектним берзама и за послове управљања у корпорацијама (менаџер извоза) и спољнотрговинским фирмама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Теорија међународне трговине (Тестирање Х-О-С теореме, Маршал-Лернер- Робинсонов услов, Сванов дијаграм, Мандел- Флемингов модел, логика гравитационог модела, примена теорије графова у међународној трговини, тестирање Фелдштајн- Хориоки парадокса) 2. Моделирање примењене спољнотрговинске политике (улога међународних институција у креирању трговинске политике, контроверзе у трговинској политици, неперфектна конкуренција и стратегијска трговинска политика, конкуренција и окружење; стратешко субвенционисање извоза, односи размене и проблем трансфера, спољнотрговински инструменти, анализа царина у малој земљи- модел опште равнотеже) 3. Трговинска политика у условима регионализма и глобализма (Преференцијални трговински аранжмани, принципи СТО, ефекти регионалних трговинских аранжмана на повећање глобалног благостања, преговори о међународној продаји робе по правилима СТО) 4. Међународна трговина и плаћање (избор оптималног режима девизног курса у малој отвореној економији, мобилност капитала и трилема око режима девизног курса, управљање девизним курсом у условима кризе на глобалном робном и финансијском тржишту, анализа понуде новца, каматне стопе и девизног курса, ризик наплате потраживања, спољнотрговинска политика у условима флукутирајућег девизног курса, једноставна алгебра моралног хазарда) <i>Практична настава</i>			
Литература Ковачевић Млађен (2002): <i>Међународна трговина</i> , Економски факултет, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		