

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 1650/VII-2
ДАТУМ: 27.06.2012. год.
Крагујевац

**ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Наставни предмет: МАРКЕТИНГ У ТРГОВИНИ Предметни наставник: Проф. др Момчило Ђорђевић
1. Појам и специфичности трговинског маркетинга
2. Стратегије маркетинга у савременој трговини
3. Политика робног асортимана у трговини
4. Политика трговинске марке
5. Политика набавке и продајних услуга у трговини
6. Политика цена у трговини
7. Политика локације у трговини
8. Логистика као инструмент трговинског маркетинга
9. Инструменти комуницирања и продаје у трговинским предузећима
10. Управљање трговинским маркетингом
11. Слободна тема
12. Слободна тема
13. Слободна тема

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др *Верица Бабић*

