

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2860/VII-6-2
ДАТУМ: 31.10.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНОМ
ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ОСНОВИ МАКРОЕКОНОМИЈЕ
Предметни наставник:	Проф. др Мирослав Ђорђевић
1.	Анализа макроекономских показатеља у српској привреди
2.	Макроекономски модели отворених привреда
3.	Конкурентност и макроекономска стабилност
4.	Штедња и инвестиције у функцији привредног раста
5.	Буџет и фискална политика
6.	Ефикасност макроекономске политике у српској привреди
7.	Утицај страних извора финансирања на ефикасност и конкурентност привреде Србије
8.	Привредни циклуси и макроекономске политике стабилизације и развоја
9.	Новац и монетарна политика
10.	Економски развој и неједнакост у расподели
11.	Слободна тема
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2860/VI-6-2
ДАТУМ: 31.10.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНОМ
ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ПРИВРЕДНИ РАЗВОЈ
Предметни наставник:	Проф. др Мирослав Ђорђевић
1.	Политика финансирања привредног развоја
2.	Фактори привредног развоја
3.	Теорије привредног раста и развоја
4.	Неокласични модели раста
5.	Ендогени модели раста
6.	Привредни циклуси и политике стабилизације и развоја
7.	Економске димензије глобализације
8.	Кључни показатељи привредног развоја Србије у периоду 2001-2010. година
9.	Достигнути ниво конкурентности привреде Србије
10.	Фактори повећања конкурентности привреде Србије
11.	Могућности и ограничења решавања проблема сиромаштва у Србији
12.	Квантитативни и квалитативни аспект становништва као фактор развоја економије Србије
13.	Узроци и последице светске економске кризе
14.	Последице кризе у еврозони на привреду земаља Западног Балкана
15.	Утицај светске економске кризе на конкурентност привреде Србије
16.	Остварени резултати процеса транзиције у привреди Србије
17.	Стране инвестиције као фактор привредног развоја
18.	Страни капитал и макроекономска стабилност привреде Србије
19.	Утицај технолошког развоја Србије на повећање извоза
20.	Утицај глобализације на актуелна привредна кретања у Србији
21.	Слободна тема
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Универзитет у Крагујевцу Економски факултет
ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Веруца Бабић



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2860/VI-6-2
ДАТУМ: 31.10.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНОМ
ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА


Наставни предмет:	МЕНАџМЕНТ У СПОЉНОЈ ТРГОВИНИ
Предметни наставник:	Проф. др Гордана Миловановић
1.	Статички ефекти царинске уније
2.	Царинске и нецаринске баријере
3.	Извозни подстицаји
4.	Анализа економских последица европских прописа о слободним складиштима
5.	Савремене измене у девизном и спољнотрговинском систему Србије
6.	Векторска анализа спољне трговине Србије
7.	Финансирање спољнотрговинских трансакција у епохи финансијске глобализације
8.	Оцена утицаја Балаш-Самјуелсоновог ефекта на динамику реалног курса динара
9.	Споразум о стабилизацији и придруживању: изазови имплементације у заштити конкуренције
10.	Управљање спољнотрговинском разменом Србије у периоду 2002-2012. године
11.	Трговинска сарадња Србије и Европске уније
12.	Конкурентност извоза Србије на међународном плану и динамика економске интеграције са Европском унијом
13.	Тренд високобуџетског туризма: синергија архитектуре, ентеријера и услуга у решавању платнобилансних проблема у Србији
14.	Анализа обима, структуре, географске усмерености и конкурентности српског извоза
15.	Спољна трговина медитеранских земаља између европске стратегије и националних интереса
16.	Анализа препрека за прикључење Србије и Турске Европској унији
17.	Електронска трговина
18.	Утицај режима девизног курса на текући биланс Србије
19.	Значај успостављања међународних стандарда у међународној трговини
20.	Управљање слободним зонама у Србији
21.	Утицај другог таласа глобалне економске кризе на спољну трговину земаља југоисточне Европе
22.	Утицај промене политике девизног курса на спољну трговину Србије
23.	Управљање трговином металичних и неметаличних минералних сировина у Србији
24.	Утицај савремене економске кризе на промене вредности водећих светских валута: импликације за спољну трговину Србије
25.	Утицај глобалне трговинске неравнотеже на спољну трговину Србије
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2860/VII-6-2
ДАТУМ: 31.10.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНОМ
ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА
Предметни наставници:	Проф. др Петар Веселиновић Доц. др Никола Макојевић
1.	Макроекономски показатељи Србије у периоду глобалне економске кризе
2.	Децентрализација у функцији равномерног регионалног развоја Србије
3.	Актуелна кретања у светској и европској привреди и њихове импликације на Србију
4.	Секторска структура привреде Србије
5.	Инвестиције и инвестициона политика у функцији економског развоја Србије
6.	Западни Балкан (не)атрактиван регион за стране инвеститоре
7.	Привреда Србије између рецесије и посткризног периода развоја
8.	Утицај страних директних инвестиција на економски развој Србије
9.	Карактеристике регионалног развоја Србије
10.	Неопходност новог модела развоја српске економије
11.	Изазови економске науке у условима глобалне економске кризе
12.	Улога економске политике у новом моделу развоја српске економије
13.	Регионални аспект незапослености у Републици Србији
14.	Кључне детерминанте одрживог развоја српске економије
15.	Прекогранична сарадња као модел регионалног развоја Србије
16.	Компаративна анализа економског развоја Србије и Хрватске
17.	Карактеристике спољнотрговинске размене Србије и земаља Европске уније
18.	Утицај миграционих кретања на развој националних економија - са посебним освртом на Србију
19.	Штедња као детерминанта економског развоја Србије
20.	Технолошки развој у функцији реструктурирања привреде Србије
21.	Основне карактеристике регионалног развоја земаља Европске уније
22.	Јавна потрошња као ограничавајући фактор развоја српске економије
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Веруца Бабуић


УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2860/VII-6-2
ДАТУМ: 31.10.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНОМ
ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ
Предметни наставник:	Проф. др Стево Јаношевић
1.	Бизнис модел индустријске и информатичке привреде: сличности и разлике
2.	Значај и улога планирања у савременим условима пословања
3.	Формулисање циљева коришћењем Усклађене листе
4.	Стратегија: суштинска планска одлука предузећа
5.	Усклађена листа: алат за формулисање и примену стратегије
6.	Усклађена листа и мерила перформанси
7.	Стратегијске мапе
8.	Упраљање пројектима
9.	Припрема и израда бизнис плана
10.	Утицај организационих промена на стратегију предузећа
11.	Контрола помоћу мерила перформанси
12.	Тржишно предвиђање
13.	Технолошко предвиђање
14.	Улога стратегије у процесу стратегијског одлучивања
15.	Значај креативности у процесу стратегијског менаѢмента
16.	Мисија, систем вредности и визија као део менаѢерског континуитета у одлучивању
17.	Управљање стратегијским променама
18.	Стратегијски контролинг
19.	Значај нематеријалне активе за формулисање и имплементацију стратегије предузећа
20.	Нематеријална актива и мерила перформанси пословања
21.	Принципи функционисања предузећа вођеног стратегијом
22.	Елементи и процес менаѢмента вредности
23.	Корпоративно управљање и систем компензација за менаѢере и директоре
24.	Значај стратегијског прилагођавања променама
25.	Алати за анализу општег окружења
26.	Концепт гранске конкуренције
27.	Промене у конкурентском окружењу и њихов утицај на формулисање и примену стратегије предузећа
28.	Анализа гране применом концепта конкурентских сила
29.	Анализа конкурентског окружења коришћењем концепта стратегијских група
30.	Крива искуства: принципи, пракса и ограничења
31.	Улога и значај портфолио модела у стратегијској анализи
32.	Улога и значај бенчмаркинга у стратегијској анализи
33.	Улога и значај концепта ланца вредности у стратегијској анализи
34.	Анализа и вредновање ресурса предузећа применом концепта језгра компетентности
35.	PIMS: могућности и ограничења
36.	Анализа потенцијала раста предузећа унутар постојећег бизниса
37.	Стратегије интензивирања напора
38.	Стратегије диверсификације: улога, значај и ограничења
39.	Формулисање и примена стратегије повезане диверсификације
40.	Формулисање и примена стратегије неповезане диверсификације

41. Синергија: кључно питање у формулисању и имплементацији стратегије диверсификације
42. Коришћење Усклађене листе у вредновању синергије
43. Формулисање и примена стратегије стабилизације
44. Формулисање и примена стратегије повлачења
45. Управљање кризом у предузећу
46. Стратегија добровољне ликвидације и стечај
47. Стратегија ниских трошкова: генеричка стратегија за ниво бизниса
48. Стратегија диференцирања: генеричка стратегија за ниво бизниса
49. Стратегија фокусирања: генеричка стратегија за ниво бизниса
50. Органски раст предузећа
51. Мерцери и аквизиције као стратегије екстерног метода раста
52. Стратегијске алијансе
53. Стратегије пионира и следбеника
54. Стратегије конкурентског надметања
55. Примери успешних стратегија
56. Управљање инвестиционим пројектима
57. Методе за оцену инвестиционих пројеката
58. Анализа и мерење ризика пословања
59. Управљање ризиком у инвестирању
60. Анализа ризика у инвестиционим пројектима
61. Концепт стопе одрживог раста предузећа
62. Усклађивање стварне стопе раста са стопом одрживог раста предузећа
63. Вредносна мерила перформанси у вредновању стратегије
64. Коришћење додате економске вредности у вредновању стратегије
65. Принципи и методе вредновања стратегије
66. Анализа покретача вредности у процесу вредновања стратегије
67. Значај лидерства у имплементацији стратегије
68. ИТ подршка предузећу које је вођено стратегијом
69. Људски ресурс као стратегијски ресурс
70. Улога људских ресурса у пословној стратегији
71. Стратегијски аспекти система компензација
72. Технологија као стратегијски ресурс
73. Примена ИТ у стратегијском менаџменту
74. Истраживање и развој као стратегијски ресурс
75. Формулисање и примена стратегија IiR
76. Планирање програма IiR
77. Оцена, селекција и контрола IiR пројеката
78. Управљање маркетингом и стварање вредности у предузећу
79. Управљање производњом и стварање вредности у предузећу
80. Логистика као стратегијски ресурс
81. Управљање логистиком и стварање вредности у предузећу
82. Квалитет као извор конкурентске предности
83. Систем управљања квалитетом и перформансе пословања
84. Менаџмент укупног квалитета
85-93. До 9 "слободних тема" из области коју покрива наставни предмет Стратегијски менаџмент



Dr Verica Babic

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2860/VII-6-2
ДАТУМ: 31.10.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНОМ
ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	КОМЕРЦИЈАЛНО ПОЗНАВАЊЕ РОБЕ
Предметни наставник:	Проф. др Ружица Миловановић
1.	Квалитет производа – животни ток производа; нови производ; одрживи производ
2.	Систем управљања квалитетом у производним процесима
3.	Стандарди и остали прописи за регулисање квалитета производа у промету
4.	Управљање транспозицијом производа
5.	Паковање производа – појам; функције
6.	Технолошке и економске карактеристике амбалаже
7.	Минералне сировине – појам; технолошки и економски значај
8.	Технолошки и економски значај минералних сировина
9.	Енергија – појам; технолошки и економски значај
10.	Технолошки и економски значај енергије
11.	Стратегијски аспекти алтернативних извора енергије
12.	Металуршки и неметални производи – појам; технолошки и економски значај
13.	Технолошки и економски значај металних материјала
14.	Технолошки и економски значај обојених метала
15.	Технолошки и економски значај неметалних производа
16.	Хемијски производи – појам; технолошки и економски значај
17.	Технолошки и економски значај хемијских производа
18.	Прехрамбени производи – појам; квалитет; технолошки и економски значај
19.	Здравствени и економски значај хране
20.	Систем управљања квалитетом прехрамбених производа
21.	Слободна тема
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

