

1. Шапић, С., Ерић, Ј., Стојановић Алексић, В., (октобар-децембар 2009), “Утицај организационе и националне културе на прихватање организационих промена: Истраживање у српским предузећима“, Социологија, Часопис за социологију, социјалну психологију и социјалну антропологију, Београд, Вол. ЛИ, бр. 4, стр. 399-422, УУ ИССН 0038-0318, (М24)
2. Đorđević M., Šapić S., (2010), *The Concept of Corporate Social Responsibilities - the Impact on Practice*, Poland-Serbia, The Challenges of the Scientific Cooperation, Krakow, str.63-73, ISBN 978-83-7571-156-1, (M14)
3. Stojanović Aleksić V., Šapić S., (2010), *Characteristic of Effective Leader's Communication*, Poland-Serbia, The Challenges of the Scientific Cooperation, Krakow, str. 271-279, ISBN 978-83-7571-156-1, (M14)
4. Стојановић Алексић В., Ерић Ј., Шапић С., (2010) *Дефинисање стратегијске оријентације нових подухвата у обалсти високих технологија*, Економске теме, Ниш, стр.563-575, (ИССН 0353-8648), М51-3
5. Šapić S., Kocić, M., Stanković, M. (2011) *Approaches and Models of Foreign Markets Selection*, Contemporary issues in economics, business and management, Faculty of Economics, University of Kragujevac, Kragujevac, str.361-374, 2011. ISBN 978-86-6091-018-1, (M14)
6. Обрадовић С., Ракић Б., Шапић С., (2011), *Културолошке разлике као фактор економског успеха*, Економске теме, Ниш, стр.619-632, (ИССН 0353-8648), (M51)
7. Djordjevic, M., Šapic, S., Marinkovic, V. (2012) *How Companies Enter International Markets: Presentation and Analysis of the Empirical Research*, Actual Problems of Economics, No. 7, pp. 331-342, ISSN 1993-6788, COBISS.SR-ID 9938204, (M23).
8. Marinkovic, V., Senic, V., Obradovic, S., Šapic, S. (2012) *Understanding antecedents of customer satisfaction and word-of-mouth communication: Evidence from hypermarket chains*, African Journal of Business Management, 6 (29), str. 8515-8524, DOI: 10.5897/AJBM11.1455, ISSN 1993-8233, (M23).
9. Marinkovic, V., Senic, V., Kocic, M., Šapic, S. (2013) *Investigating the Impact of SERVQUAL Dimensions on Customer Satisfaction: The Lessons Learnt from Serbian Travel Agencies*. International Journal of Tourism Research, Vol. 15, No. 2, pp. 184/196, Online ISSN: 1522-1970, (M23)
10. Šapić S., Furtula S., Jovanović M. (2013), *Impact of the european monetary union on company's international business*, 6-26, 6<sup>th</sup> International Conference Science and higher education in function of sustainable development, SED 2013, High Business-Tehcnical School of Uzice, Uzice, ISBN 978-86-83573-39-4, COBUS.SR-ID 201568780, (M33)