

- Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2011), [The impact of services quality on the competitive advantage in retailing](#), *Contemporary Issues in Economics, Business and Management*, Faculty of Economics, University of Kragujevac, str. 225-232. (ISBN 978-86-6091-018-1. UDK 339.37, 658.8, 005. COBISS.SR-ID 512737372) <http://ebm.ekfak.kg.ac.rs/>
- Maksimović, Lj., Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2011). [Concentration in the radio television program distribution market in the Republic of Serbia](#), *Industrija*, 39(3): 31-43. (ISSN 0350-0373. UDK 338.4:654(497.11). COBISS.SR-ID 38686223) <http://scindeks-clanci.nb.rs/data/pdf/0350-0373/2011/0350-03731103031M.pdf>
- Radosavljević, G., Maksimović, Lj., **Borisavljević, K.** (2012). [Customer satisfaction with online offer of tourist agencies in Serbia](#), *Актуални проблеми економики*. 11(137): 436-447. (ISSN 1993-6788. UDK 338.48. COBISS.SR-ID 513019996) <http://eco-science.net/archive2012/>, <http://eco-science.net/archive2012/238--11137.html>
- Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2015), [Effects of CRM concept on the business performances in tourism](#), *Conference proceedings / 3rd International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management - EBM 2014*, Faculty of Economics, Kragujevac, str. 247]259 (ISBN 978-86-6091-049-5.UDK 338.48. COBISS.SR-ID 513406044) <http://ebm.ekfak.kg.ac.rs/>
- Radosavljević, G., Maksimović, Lj., **Borisavljević, K.** (2013), [Competition and its protection on Serbian retail market](#), *Conference proceedings / International Scientific Conference "Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies: A Search for New Paradigms"*, Banja Luka, Faculty of Economics, str. 558-566. (ISBN 978-99938-46-54-3. UDK 005.3(497.11). COBISS.SR-ID 513287516)
- **Borisavljević, K.**, Čugurović, J., (2011), [Customer Service as a factor of Competitiveness of Retail Companies](#), *Међународна конференција REDETE - Reserching Economic and Entrepreneurship in Transitional Economies*, Univerzitet u Banja Luci, str. 422-431 (ISSN 2233-1034. UDK 330.34(100) (063)
- Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2010), [Influence of Social Responsibility upon Competitiveness of Companies in Serbia](#), *Social responsibility, professional ethics, and management / MIC 2010 - Management International Conference*, Faculty of Management, Ankara, Turkey.- Koper, str. 33 (ISBN 978-961-266-097-0. UDK 005.5, 658.8. COBISS.SR-ID 512880220) <http://www.mic.fm-kp.si/2010/>
- Радосављевић, Г., **Борисављевић, К.** (2010), [Утицај културног туризма на имиџ Србије. Унапређење туризма као фактор развоја привреде Србије](#), *Институт за међународну политику и провреду*, Београд, стр. 455-465 (ISBN 978-86-7067-140-9. UDK 338.48(497.1). COBISS.SR-ID 512878940)
- Радосављевић, Г., **Борисављевић, К.** (2011), [Иновације као фактор предузетништва у туризму](#), *Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде*, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, стр. 353-366 (ISBN 978-86-403-1179-3.UDK 338.48:005.745, 005.9. COBISS.SR-ID 512883036) <http://nde.ekof.bg.ac.rs/vesti/palic.php>.
- **Борисављевић, К.** (2013), [Утицај електронске малопродаје на сатисфакцију и лојалност потрошача](#), *Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања*, Економски факултет, Крагујевац, стр.347-361. (ISBN 978-86-6091-041-9. UDK 339.37, 658.8. COBISS.SR-ID 513201756)
- Радосављевић, Г., **Борисављевић, К.** (2014), [Општи показатељи стања и развоја трговинске мреже у Шумадији](#), *Стање и перспективе економског развоја града*

Крагујевца, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 205-219 (ISBN 978-86-6091-048-8. UDK 339.1(497.11). COBISS.SR-ID 513331292)
<http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik/17%20-%20G.%20Radosavljevic%20i%20K.%20Borisavljevic.pdf>

- Радосављевић, Г., **Борисављевић, К.** (2015), [Тенденције у развоју малопродаје Европске уније и Републике Србије](#), *Економско-социјални аспекти прикључивања Србије Европској унији*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 225-237. (ISBN 978-86-6091-059-4. UDK 339.1(497.11). COBISS.SR-ID 513480796)
<http://ekfak.kg.ac.rs/sites/default/files/Zbornik2015/ZbornikRadova2015.pdf#page=234>
- **Borisavljević, K.**, Radosavljević, G. (2016), [Zaštita korisnika turističkih usluga u Republici Srbiji i Evropskoj Uniji](#), *Unapređenje konkurentnosti privrede Republike Srbije*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 217-227 (ISBN 978-86-6091-067-9. UDK 338:339.137.2(082). COBISS.SR-ID 224854796)
- Radosavljević, G., Maksimović, Lj., **Borisavljević, K.** (2011), [Development of retail market in Serbia](#), *Perspectives of Innovations, Economics and Business*, 9(3): 48-52. (ISSN 1804-0527. UDK 005.3(497.11). COBISS.SR-ID 512880732)
<http://academicpublishingplatforms.com/article.php?journal=PIEB&number=9&article=780>,
<http://academicpublishingplatforms.com/index.php>
- Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2009). [Upravljanje performansama u turizmu](#), *Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu*, Subotica-Palić, str. 76-77. (ISBN 978-86-7233-224-7. UDK 338.486.2, 336.146. COBISS.SR-ID 512880476) <http://www.ef.uns.ac.rs/sm2009/agenda.htm>
- Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2014). [Applying relationship marketing models in tourism](#), *Актуални проблеми економије*, 6(156): 143-152. (ISSN 1993-6788.UDK 338.48:658.8. COBISS.SR-ID 513482076) <http://eco-science.net/archive2014/314--6156.html>
- **Борисављевић, К.** (2013). [Relationship marketing: exploring relational strategies in marketing](#), *Економски хоризонти*, 15(3): 257-259. (ISSN 1450-863X. UDK 658.8.012.12(049.32), 005.346(049.32). COBISS.SR-ID 203582476),
<http://www.horizonti.ekfak.kg.ac.rs/?q=node/1>
- **Borisavljević, K.** (2016), *Uticaј informacone tehnologije na marketinške performanse turistčkih agencija*, *Економски хоризонти*, 18(3), 277-288, doi:10.5937/ekonhor1603277B
- **Borisavljević, K.**, Radaković, K., Jakovljević, A., (2017), Consumer Rights Protection in E-Business, *Selected problems of dynamically developing areas of economy*, Faculty of Management, Cracow University of Economics, Crakow, Poland, 253-262 (ISBN: 978-83-65907-10-3)
- Radosavljević, G., **Borisavljević, K.** (2017), Unapređenje konkurentnosti trgovine u Šumadiji i Pomoravlju, *Uticaј globalizacije na poslovno upravljanje i ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 205-215 (ISBN 978-86-6091-0732-0 COBISS.SR-ID 239027980)
- Radosavljević, G., **Borisavljević, K.**, (2017), Analiza primene višekanalnog pristupa u maloprodaji, *Izazovi i problem savremenog marketinga*, Srpsko udruženje za marketinga – SEMA, Beograd, str. 241-249 (ISBN 978-86-6047-256-6 COBISS.SR-ID 253944844)