

Библиографија радова

Катарине Радаковић, асистента

Монографије

Радаковић, К. (2014). *Стратегијски утицај односа са јавношћу на побољшање имица предузећа*, Економски факултет у Крагујевцу, мастер рад, 109 листова, UDK 658.8 (043.2), COBISS.SR-ID 513325148

Радови на научним скуповима

Коцић, М., Радаковић К., (2012). Прилагођавање имица Србије идентификованим и очекиваним кретањима у светској привреди, *Актуелна кретања у европској и светској привреди, Импликације на Србију*, Научно друштво економиста Србије и Академија економских наука, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 251-262, ISBN 978-86-403-1255-4, COBISS.SR-ID 513005660, UDK 658.8:339.9 (497.11)

Коцић, М., Радаковић, К. (2014). Концепт конкурентског идентитета бренда као основа националног имица земље, *Стање и перспективе економско-финансијских односа Србије са иностранством, Актуелна кретања у европској и светској привреди*, Научно друштво економиста Србије и Академија економских наука, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, стр. 199-210, ISBN 978-86-403-1384-1 COBISS.SR-ID 513357660, UDK 658.8:339.9 (497.11)

Коцић, М., Радаковић, К. (2017). *Значај дигиталног маркетинга у процесу управљања односима са потрошачима*, Конференција Српског удружења за маркетинг, Златибор, стр. 153-161, ISBN 978-86-6047-256-6

Коцић, М., Радаковић, К. (2017). Маркетиншке импликације светске економске кризе на позиционирање земље и понашање потрошача, *Међународни научни скуп ИОР-ЕДА 2017, Изазови одрживог развоја - економски и друштвени аспект*, Новембар, 2017., Косовска Митровица, ISBN 978-86-80127-85-9, UDK 502.131.1:33(082), COBISS .SR-ID 249388556

Радови у монографијама и тематским зборницима

Коцић, М., Радаковић, К. (2014). Реализација стратегија изградње имица града као предуслов за брендирање Крагујевца, *Стање и перспективе економског развоја града Крагујевца*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 243-253, ISBN: 978-86-6091-048-8 COBISS.SR-ID 513332060, UDK 658.51:330.322 (497.11)

Коцић, М., Радаковић, К. (2015). Побољшање имица Србије као предуслов интеграције у Европску унију, *Економско-социјални аспекти прикључивања Србије Европској унији, Од кризе до економског развоја-савремени изазови у економији и менаџменту*,

Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 283-293, ISBN 978-86-6091-059-4, UDK 339.96(4-672EU:497.11)(082), COBISS .SR-ID 218795276

Коцић, М., Радаковић, К. (2016). Прилагођавање маркетиншких активности у функцији побољшања тржишне позиције предузећа, *Унапређење конкурентности привреде Републике Србије*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 309-320, ISBN 978-86-6091-067-9, UDK 338:339.137.2(082), COBISS .SR-ID 224854796

Коцић, М., Радаковић, К. (2017). Маркетиншке импликације процеса глобализације на креирање вредности брэнда, *Утицај глобализације на пословно управљање и економски развој Шумадије и Поморавља*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 469-480, ISBN 978-86-6091-073-0, UDK 338.1(497.11)(082), COBISS .SR-ID 239027980

Borisavljevic, K., Radakovic, K., Jakovljevic, A., (2017). *Consumer rights protection in e-business*, 9th International Scientific Conference Faculty of Management, Knowledge, Economy, Society, SELECTED PROBLEMS OF DYNAMICALLY DEVELOPING AREAS OF ECONOMY, Faculty of Management, Cracow, str. 253-263, ISBN 978-83-65907-13-4

Студентске конференције

Radakovic, K. (2014). Public Relations as a Key to Successful Market Appearance of a Company, *Knowledge-Economy-Society Dilemmas of the economic resources management*, Foundation of the Cracow University of Economics, стр. 63-73, ISBN 978-83-62511-58-7, UDK 330:005(082), COBISS .SR-ID 513577820

Прикази књига

Радаковић, К. (2014). Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. New York: NY, McGraw Hill., *Економски хоризонти*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 265-267, ISSN 1450-863X, UDK 33, COBISS.SR-ID 158022663, doi:10.5937/ekonhor1403265R