Име и презиме	**Дејана Р. Златановић**
Звање	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, од 03.09.2001. године
Ужа научна односно уметничка област	Пословна економија

Академска каријера

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2024.	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу	Економске науке	Пословна економија
Докторат	2015.	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу	Економске науке	Пословна економија
Специјализација	/	/	/	/
Магистратура	2008.	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу	Економске науке	Пословна економија
Мастер	/	/	/	/
Диплома	2001.	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу	Економске науке	Пословна економија

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	27.В320	Управљање иновацијама	Активна настава	Економија и пословно управљање	ОАС
2.	27.В440	Наука о менаџменту	Активна настава	Економија и пословно управљање	ОАС
3.	27.М133	Развој новог производа	Активна настава	Економија и пословно управљање	МАС
4.	27.М110	Пословно преговарање	Активна настава	Економија и пословно управљање	МАС
5.	24.MFM109	Менаџмент у јавном сектору	Активна настава	Финансијски менаџмент јавне управе	МАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	**Zlatanović, D.,** Savović, S., Nikolić, J. (2024). Corporate social responsibility, innovativeness and organisational performance in public sector: implications for international public management. *European Journal of International Management*, a-head-of-print-. (ISSN 1751-6765, UDK 005.342:330.562 COBISS.SR-ID 139414793), https://doi.org/10.1504/EJIM.2023.10062628 **(M22)**
2.	**Zlatanović, D.**, Nikolić, J., Potočan, V., Erić-Nielsen, J. (2024). What drives innovativeness in higher education? Evidence from two emerging markets. *Kybernetes*, 53(12), 5402-5420. (ISSN 0368-492X., UDK 005.3:378, COBISS.SR-ID 133702153) https://doi.org/10.1108/K-01-2023-0127 **(M23)**
3.	Kusio, T., **Zlatanovic, D.,** Rosiek, J., Radin, M. (2024). Prosumerism: Transforming External Stakeholders into Internal Ones in the Innovation Process. In: Kaufmann, H. R., Khan Panni, M. F. A., Vrontis, D. (eds). *The Palgrave Handbook of Consumerism Issues in the Apparel Industry*, Palgrave Macmillan (pp. 287-311). (eBook), (UDK 005.5 COBISS.SR-ID 151054857) doi: https://doi.org/10.1007/978-3-031-59952-1 **(M13)**
4.	**Zlatanović, D**., Dukanac, M., Erić Nielsen, J. (2024). Lansiranje novog proizvoda na tržište: Značaj karakteristika proizvoda, tržišta i marketing aktivnosti kompanije (in Serbian: Launhcing New Product to Market: Importance of Product' Characteristics, Market and Marketing Activities). *Marketing,* 55 (1), 27-39. (ISSN 0354-3471, УДК 005:339 COBISS.SR-ID 151751433), doi:http://dx.doi.org/: 10.5937/mkng2401027Zđ **(M51)**
5.	Nikolić, J., Mirić, M.., **Zlatanović, D**. (2022). Does Ownership Type Matter for Innovativeness and Learning Orientation? Empirical Evidence from Serbia. *Teme*, XLVI (4), 995-1009. (ISSN 0353-7919. UDK 339.012.23(497.11) COBISS.SR-ID 119611913), https://doi.org/10.22190/TEME211001052N **(M23)**
6.	Štrukelj, T., **Zlatanović, D**., Nikolić, J., Sternad Zabukovšek, S. (2021). The viable system model's support to social responsibility. *Kybernetes*, 50 (3), 812-835.(ISSN 0368-492X., UDK 005.9:005.35, COBISS.SR-ID 119568905) doi: http://dx.doi.org/10.1108/K-12-2019-0860 **(M23)**
7.	Nikolić, J., **Zlatanović, D**. (2020). Critical Systems Perspective of Strategic Decision Making: The Role of Values and Context. In: Nedelko, Z. & Brzozowski, M. (Eds.). *Recent Advances in the Roles of Cultural and Personal Values in Organizational Behavior IGI Global* (pp. 55-80), Hershey: IGI Global 2020 ((ISBN 978-1-7998-1013-1., UDK 005.9:005.35, COBISS.SR-ID 513982812) .doi: http://dx.doi.org/10.4018/978-1-7998-1013-1.ch004 **(M13)**

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	113 (58 – Web of Science, 55 – Scopus)	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	6	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 1	Међународни 1
Усавршавања	Студијски боравак на Економско-пословном факултету Универзитета у Марибору у трајању од месец дана, курс English as a Medium of Instruction (EMI) и Expert2mentors тренинг програм.	
Други подаци које сматрате релевантним:	ERASMUS мобилности на Универзитету у Марибору (2018) и Bucharest University of Economic Studies (2024)	

Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.