Име и презиме			**Вељко Р. Маринковић**		
Звање			Редовни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када			Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, од 2003.		
Ужа научна односно уметничка област			Пословна економија		
Академска каријера					
	Година	Институција		Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2019.	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу		Економија	Пословна економија
Докторат	2010.	Економски факултет Универзитета у Београду		Економија	Пословна економија
Специјализација					
Магистратура	2007.	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу		Економија	Пословна економија
Мастер					
Диплома	2003.	Економски факултет Универзитета у Крагујевцу		Економија	Пословна економија
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОАС, МАС)
1.	27.В405	Истраживање тржишта		Економија и пословно управљање	ОАС
2.	27.В438	Понашање потрошача		Економија и пословно управљање	ОАС
3.	27.М105 27.М127	Квантитативна анализа у маркетингу		Економија и пословно управљање	МАС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Marinković, V., Kalinić, Z., Dimitrovski, D., & Liebana-Cabanillas, F. (2025). Go with the flow – the experiential drivers of continued event mobile app use. Journal of Hospitality and Tourism Technology, 16 (5), 1232–1251, DOI: 10.1108/JHTT-06-2024-0372 (M21a)				
2.	Dimitrovski, D., Marinković, V., Đorđević, A., & Sthapit, E. (2025). Wellness spa hotel experience: evidence from spa hotel guests in Serbia. Tourism Review, 80 (6), 1300–1319, DOI 10.1108/TR-11-2023-0770 (M21+)				
3.	Bugarčić, F., Stanišić, N., & Marinković, V. (2024). Assessing the effects of logistics performance on export and competitiveness using SEM methodology: evidence from firm-level data, The International Journal of Logistics Management, 35 (6),1847-1866, DOI: 10.1108/IJLM-07-2023-0289 (M21)				
4.	Dimitrovski, D., Starčević, S., & Marinković, V. (2024). Which Attributes Are the Most Important in the Context of the Slow Food Festival? Leisure Sciences, 46 (3), 340-358, DOI: 10.1080/01490400.2021.1967234 (M23)				
5.	Marinković, V., Lazarević, J., & Šapić, S. (2024). The role of national culture and lifestyle in shaping consumer behavior. Marketing, 55(4), 245-257, DOI:10.5937/mkng2404245M (M51)				
6.	Rejman Petrović, D., Nedeljković, I., & Marinković, V. (2022). The role of the hedonistic and utilitarian quality dimensions in enhancing user satisfaction in mobile banking. International Journal of Bank Marketing, 40(7), 1610-1631, https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2022-0112, (M22)				
7.	Marinković, V., Lazarević, J. 2021. Eating habits and consumer food shopping behaviour during COVID-19 virus pandemic: insights from Serbia. British Food Journal, 123(12), 3970-3987, DOI: 10.1108/BFJ-11-2020-1072 (M22)				
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника					
Укупан број цитата		1692 у бази WEb of Science; 2293 у бази SCOPUS			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		30			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи		Међународни	
Усавршавања					
Други подаци које сматрате релевантним					
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела не сме прећи једну А4 страну.					