

Вељко Маринковић - Биографија

Вељко Маринковић је рођен 13. јуна 1978. године у Крагујевцу где је завршио основну школу и Другу крагујевачку гимназију са одличним успехом. Дипломирао је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, смер Међународни менаџмент. После завршених студија уписао је последипломске студије на Економском факултету у Крагујевцу, смер Менаџмент – усмерење Маркетинг. Магистарску тезу, под насловом: „Савремени концепт истраживања ставова потрошача“, одбранио је на Економском факултету у Крагујевцу 20. априла 2007. године. Докторску дисертацију под насловом: „Маркетиншки концепти сатисфакције и лојалности у банкарству“ одбранио је 17. маја 2010. године на Економском факултету Универзитета у Београду.

Од 14. јула 2003. године, Вељко Маринковић ради на Економском факултету у Крагујевцу као асистент приправник на наставном предмету Истраживање тржишта. Унапређен је у звање асистента на истом наставном предмету 18. јуна 2008. године. Изабран је у звање доцента на наставним предметима Понашање потрошача и Истраживање тржишта 10. новембра 2010. У звање ванредног професора на наставним предметима Понашање потрошача и Истраживање тржишта, изабран је 12. марта 2015. У звање редовни професор за ужу научну област Пословна економија, наставни предмети Истраживање тржишта и Понашање потрошача, изабран је 27. септембра 2019. године. Изводи наставу и из наставних предмета Квантитативна анализа у маркетингу (на мастер студијама) и Маркетинг односа са потрошачима и Методологија научног истраживања (на докторским студијама).

Области научног интересовања Вељка Маринковића су квалитет услуга, мерење сатисфакције и лојалности потрошача, мобилни маркетинг, маркетинг у туризму, потрошачки етноцентризам. Аутор је преко 75 научних радова, од којих су неки објављени у водећим светским часописима (International Journal of Information Management, Technological Forecasting and Social Change, Online Information Review, Leisure Studies, International Journal of Tourism Research, International Journal of Consumer Studies, Total Quality Management and Business Excellence, Information Systems and e-Business Management, International Journal of Bank Marketing, Journal of Retailing and Consumer Services). Учествовао је у изради већег броја пројеката из области маркетинга, истраживања тржишта и културног туризма.

Вељко Маринковић је члан Научног савета Српског удружења за маркетинг и Редакционог одбора часописа Маркетинг. Био је члан Редакционог одбора часописа Економски хоризонти. Био је и члан Председништва Српског удружења за маркетинг, директор Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, члан Савета Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, председник комисије за основне и мастер студије и руководилац модула Маркетинг на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, председник Организационог одбора међународне научне конференције: „Contemporary Issues in Economics, Business

and Management – EBM 2012“, члан Научног одбора међународне научне конференције: „Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia“, члан Организационог одбора конференције: „Изазови и проблеми савременог маркетинга“, члан Организационог одбора манифестације „Недеља маркетинга“, члан Надзорног одбора Српског удружења за маркетинг, члан Комисије за обезбеђење квалитета наставно–образовног и научноистраживачког рада на Економском факултету у Крагујевцу, члан Тима за дефинисање маркетиншке стратегије Економског факултета у Крагујевцу. Добитник је Захвалнице Економског факултета Универзитета у Крагујевцу за допринос међународној афирмацији научноистраживачког рада факултета.