

**Катарина Радаковић** је рођена 26.05.1989. године у Крагујевцу, где је завршила основну школу, као носиоца дипломе „Вук Караџић“, и Прву крагујевачку гимназију, са одличним успехом. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу уписала је школске 2008/2009. године. Основне академске студије првог степена на студијском програму Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, завршила је 27.09.2012. године, са просечном оценом 9,31. Више пута је била награђивана за постигнуте резултате током студија. Учествовала је на такмичењу у решавању студије случаја (освојено прво место на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу 2011. године). Мастер академске студије на Економском факултету у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, уписала је 2012 и исте завршила са просечном оценом 9,80. Од 1. марта 2013. године, запослена је на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу, као сарадник у настави, на наставним предметима Маркетинг и Директни маркетинг. Докторске академске студије на Економском факултету у Крагујевцу уписала је школске 2014. године. За асистента на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу изабрана је 01.03.2015 године. Одлуком Наставно-научног већа ангажована је за извођење наставе на наставним предметима Тржишно комуницирање.

Члан је тима за промоцију Економског факултета Универзитета у Крагујевцу. Члан је Српског удружења за маркетинг, и један од чланова Организационог одбора Конференције „Изазови и проблеми савременог маркетинга“ која је реализована од стране овог удружења 2017. године.

Члан је Савета Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, Комисије за квалитет, као и Центра за економска истраживања. Обављала је функцију секретара Катедре за Менаџмент и пословну економију на Економском факултету Универзитета у Крагујевцу.

Поседује активно знање енглеског језика, а служи се и немачким језиком.

У раду користи MS Office пакет (Word, Excel, Power Point, Access, Internet Explorer).