

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
<b>Назив предмета: ПОСЛОВНА СТРАТЕГИЈА</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Стево В. Јаншевић</b>			
Статус предмета: изборни на модулима Међународни менаџмент, Маркетинг, Електронско пословање			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Основни образовни циљ предмета је упознавање студената са принципима и начинима функционисања предузећа које је вођено стратегијом имајући у виду да у савременим условима пословања стратегија постаје суштинска планска одлука и окосница процеса менаџмента. Различите стратегије остварују различите нивое вредности. Међу најзначајнијим квалитетима успешних предузећа је способност спровођења формулисаних стратегија. Мера успешности формулисаних стратегија опредељује њен вредносни потенцијал. Стога ће у реализацији основног образовног циља посебан нагласак бити на упознавању студената са принципима и методама вредновања пословне стратегије и примерима успешних стратегија.</p>			
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Стицање додатних и продубљених теоријских и практичних знања везаних за разумевање логике и карактеристичних активности у процесу стратегијске анализе, формулисања, вредновања и имплементације стратегије представља исход предмета Пословна стратегија. Знање и вештине које студенти стичу оспособљава их да на различитим нивоима одлучивања у различитим делатностима и организацијама раде на пословима формулисања и имплементације одговарајућих стратегија. Овакав исход је у функцији ефикасне примене концепцијског оквира који даје стратегијски менаџмент. Очекује се, исто тако, да ће студенти бити оспособљени за ефикасно коришћење различитих метода, техника и алата у процесу дијагностиковања тренутне позиције предузећа и његовог репозиционирања према жељеној позицији. Реализација програма Предмета представља и добру припрему за наставак школовања на докторским студијама из области Менаџмента и пословне економије и за бављење експертским, консултантским и истраживачким активностима.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>А. Теоријска настава</i></p> <p>I Принципи функционисања предузећа вођеног стратегијом</p> <p>II Стратегијски менаџмент заснован на вредности</p> <p>III Мерење вредности</p> <p>IV Стратегијска анализа</p> <p>V Формулисање стратегија стварања вредности</p> <p>VI Вредновање стратегија</p> <p>VII Примена стратегија стварања вредности</p> <p><i>Б. Практична настава</i></p> <p>Вежбе, анализе пословних случајева (са посебним нагласком на: примерима успешних пословних стратегија; формулисању и имплементацији стратегије помоћу Усклађене листе; стратегијске мапе), израда приступног рада, други облици наставе, индивидуални истраживачки рад на одабрану тему.</p>			
<p><b>Литература</b></p> <p>а) <i>Основна литература</i>: Каличанин, Ђ. (2006): <i>Менаџмент вредности предузећа</i>, прво издање, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд</p> <p>б) <i>Допунска литература</i>: Kaplan, R., Norton, D. 2004. <i>Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes</i>, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts; Kaplan R., Norton D. 2001. <i>The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment</i>, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts; Kaplan, R., Norton, D. 1996. <i>The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action</i>, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts; Rappaport, Alfred. 1998. <i>Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors</i>, revised and updated. The Free Press.; Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M. и Schaefer, S. (2010): <i>Economics of Strategy</i>, fifth edition, John Wiley &amp; Sons, Hoboken.</p>			
<b>Укупни број часова активне наставе</b>			Остали часови: -
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: -	
			Студијски истраживачки рад: 4
<p><b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, анализе пословних случајева, индивидуалан истраживачки рад на одабрану тему, презентације и дискусије у групи.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања и вежби	7	писмени испит	-
практична настава	9	усмени испит	30
колоквијуми	54		