

Студијски програм/студијски програми : Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: <b>КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Бабић М. Верница</b>			
Статус предмета: Обавезан на модулу Међународни менаџмент и изборни на модулу Маркетинг , I семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
<p><b>Циљ предмета је</b> да омогући студентима стицање релевантних теоријских и практичних знања из области корпоративног управљања неопходних за истраживање комплексних релација између инвеститора, менаџмента и осталих стејхолдера. Циљ је истражити ограничења и захтеве различитих стејхолдера кроз анализу основних елемената и механизма корпоративног управљања, компарацију постојећих модела корпоративног управљања и изучавање савремених тенденција у стварању институција корпоративног управљања у условима глобализације.</p>			
<p><b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени да развијају и примењују нова знања кроз истраживања у области корпоративног управљања; Студенти ће самостално вршити избор проблема истраживања и применом научне методологије приступити његовом решавању; Студенти ће бити оспособљени да у комплексним проблемским ситуацијама изводе закључке о последицама коришћења појединих механизма корпоративног управљања; Студенти ће развити способности да размене и презентирају усвојена знања из области корпоративног управљања са колегама у научној и стручној јавности у области економије, менаџмента и организације; Развијање потребних вештина за самостално истраживање проблема.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Појмовно дефинисање корпоративног управљања; Еволуција принципа и стандарда корпоративног управљања: Корпоративно управљање у Великој Британији; Корпоративно управљање у САД-у; ЕУ и корпоративно управљање; Међународна хармонизација корпоративног управљања; ОЕЦД принципи корпоративног управљања; Модели корпоративног управљања: Англо-саксонски модел; Континентално-европски модел; Јапански модел; Интерни механизми корпоративног управљања: структура власништва и управни одбори; Екстерни механизми корпоративног управљања: тржиште корпоративне контроле и правни оквир; Међународно корпоративно управљање: корпоративно управљање у Континенталној Европи (развијене економије) и корпоративно управљање у Централној и Источној Европи (транзиционе економије). <i>Практична настава:</i> Студије случајева, Индивидуалан истраживачки рад на одабрану тему</p>			
<p><b>Литература</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Бабић, В. (2004). <i>Корпоративно управљање у условима транзиције</i>. Економски факултет, Крагујевац (сс. 3-48; 128-148; 195-213. )</li> <li>Бабић, В. (2006). <i>Корпоративно управљање у транзицији-власништво, контрола, менаџерске компетенције</i>. Економски факултет, Крагујевац (сс. 3-34.)</li> <li>Бабић, В. (2010). Корпоративно управљање у транзиционим економијама. <i>Теме</i>, 34, 555-568.</li> <li>Бабић, В., Николић, Ј., &amp; Ерић, Ј. (2011). <i>Редефинисање ефективности управног одбора: Интегративни модел</i>. Економски анали, бр. 190, 140-162.</li> <li>Николић, Ј. (2010). Кључни фактори ефективности управних одбора. <i>Пословна економија</i>, 7, 213-229.</li> <li>Бабић, В. &amp; Николић, Ј. (2011). Утицај структуре власништва на перформансе корпорација: поређење тржишних и транзиционих економија. У Јанићијевић, Н. и Ловрета, С. (ред.) <i>Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде</i>. Економски факултет Универзитета у Београду и Економски факултет Универзитета у Новом Саду, сс. 75-89.</li> <li>Бабић, В. &amp; Николић, Ј. (2009). Процес евалуације управних одбора као фактор унапређења перформанси организације. <i>XIV Интернационални научни скуп - Стратејски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратејском менаџменту</i>. Палић, 21-22. мај</li> </ul>			
<p><b>Додатна препоручена литература</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mallin, C. (2010). <i>Corporate Governance</i>, University Press, Oxford</li> <li>McGee, R.W. (2010). <i>Corporate governance in transition economies</i>. Springer Science + Business Media, New York</li> <li>Larcker, D. &amp; Tayan, B. (2011). <i>Corporate Governance Matters: A Closer Look at Organizational Choices and Their Consequences</i>. Pearson Education, Inc., New Jersey</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
2	2	0	1
<p><b>Методе извођења наставе</b> Настава ће се изводити уз активно учешће студената у дискусијама, индивидуалном и групном раду. Студенти ће одабрати проблем истраживања који ће бити предмет њиховог самосталног истраживачког рада.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	25	.....	
семинар-и	25		