

Студијски програм/студијски програми : Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
<b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ИНТЕЛЕКТУАЛНИМ КАПИТАЛОМ</b>			
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме): Стево В. Јаношевић</b>			
Статус предмета: Изборни на модулима Међународни менаџмент и Маркетинг, II семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Основни образовни циљ предмета је упознавање студената са приступима, принципима и методама управљања интелектуалним капиталом (ИК) имајући у виду да у савременим условима пословања управљање ИК-ом представља главну компетенцију предузећа. Стога ће у реализацији овог основног образовног циља посебан нагласак бити на упознавању студената са могућностима коришћења различитих компоненти ИК у циљу стварања вредности. Будући да стратегија представља најзначајнију планску одлуку преко које се коришћењем ИК-а остварују опипљиви резултати, наставни предмет има за циљ, исто тако, да укаже на специфичне везе и односе између стратегије и ИК-а.			
<b>Исход предмета:</b> Очекује се да ће студенти овладати неопходним теоријским и практичним знањима која омогућавају успешно управљање ИК-ом. То претпоставља, пре свега, познавање базичних процеса, карактеристичних активности и узрочно последичних односа. Ово тим пре јер ИК представља најпотентнији део имовине предузећа у информатичкој привреди. Очекује се, исто тако, да ће студенти бити оспособљени да користе различите методе, технике и алате који су од значаја за вредновање и успешно управљање ИК-ом. Реализација програма Предмета представља и добру припрему за наставак школовања на докторским студијама из области Менаџмента и пословне економије и за бављење експертским, консултантским и истраживачким активностима.			
<b>Садржај предмета</b> <i>А. Теоријска настава</i> <b>Интелектуални капитал: појмови, дефиниције и односи</b> Појам и значај интелектуалног капитала Дефинисање интелектуалног капитала <b>Класификовање интелектуалног капитала</b> Људски капитал Структурни капитал Релациони капитал <b>Мерење интелектуалног капитала</b> Значај мерења интелектуалног капитала Методе мерења интелектуалног капитала Рачуноводствени третман интелектуалног капитала <b>Однос стратегије и интелектуалног капитала</b> Динамизам односа стратегије и интелектуалног капитала Усклађена листа и стратегијске мапе Економска криза и управљање интелектуалним капиталом <i>Б. Практична настава</i> Анализе пословних случајева, израда приступног рада, индивидуални истраживачки рад.			
<b>Литература:</b> <i>Основна литература</i> 1. Sullivan, P. H. (2000): <i>Value-Driven Intellectual Capital - How to Convert Intangible Corporate Assets into Market Value</i> , John Wiley & Sons, Inc., New York 2. Јаношевић, С. (2009): <i>Нематеријална актива и стварање вредности</i> , Економика предузећа, новембар-децембар, 399-414 <i>Допунска литература</i> 3. Cohen, J. A. (2005): <i>Intangible Assets: Valuation and Economic Benefit</i> , John Wiley & Sons, Inc., Hoboken 4. Lev, B. (2001): <i>Intangibles: Management, Measurement, and Reporting</i> , Brookings Institution Press, Washington, D.C.			
<b>Укупни број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 4
1			
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, дискусија, анализе студије случајева			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
активност у току предавања	7	писмени испит	/
практична настава	9	усмени испит	30
колоквијуми	54	.....	
семинари-и	/		