

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво				
Назив предмета: Глобалне стратегије раста				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Савовић Д. Слађана				
Статус предмета: изборни на модулима: Међународни менаџмент; Иновације и технолошко предузетништво и Финансије и банкарство				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: /				
<p>Циљ предмета: У турбулентном глобалном окружењу са брзо променљивим технологијама и преференцијама потрошача, предузећа морају да се мењају како би одржала конкурентску предност. Остваривање успешног и одрживог раста један је од кључних изазова, било да је реч о малим предузетничким фирмама или великим компанијама. Менаџери морају критички процењивати, планирати и имплементирати глобалне стратегије раста како би искористили могућности које пружају међународна тржишта. Сходно томе, сврха овог предмета је процена глобалних стратегија раста и како се оне могу успешно имплементирати на сложеним и стално променљивим глобалним тржиштима. Посебна пажња биће усмерена ка интернационализацији „глобално рођених“ стартап компанија које следе стратегију убрзане интернационализације, најчешће повезивањем са великим мултинационалним компанијама путем мерџера и аквизиција. Анализираће се и стратегијске алијансе као алтернативне стратегије удруживања компанија.</p>				
<p>Исход предмета: Очекује се да ће студенти успешним савладавањем градива из овог предмета бити оспособљени да:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разумеју кључне изазове са којима се суочава растућа организација; - Разумеју различите стратегијске опције које помажу менаџерима и предузетницима у успешном превазилажењу изазова раста у глобалном окружењу; - Процене алтернативне стратегије раста и њихову прикладност различитим компанијама у глобалном окружењу; - Разумеју концептуални оквир за иницирање, планирање и имплементацију међународних технолошких аквизиција. - Разумеју кључна питања управљања стратегијским алијансама. 				
<p>Садржај предмета: Теоријска настава: <i>Раст и интернационализација предузетничких компанија</i> – Приступи интернационализацији пословања; Карактеристике „глобално рођених“ компанија, Основне фазе у развоју „глобално рођених компанија“; Технолошке аквизиције као стратегије раста – Модел отворених иновација и технолошке аквизиције, Мотиви реализације технолошких аквизиција, Могућности за унапређење иновативног потенцијала предузећа након технолошких аквизиција; <i>Процес реализације технолошких аквизиција</i> – Иницијалне фазе, Процес преговарања, Due diligence, Вредновање циљне компаније, Начин финансирања аквизиција, Интеграција компанија; <i>Изазови реализације технолошких аквизиција у савременим условима</i> – Могући проблеми у реализацији технолошких аквизиција и начини њиховог превазилажења; <i>Стратегијске алијансе као алтернативне стратегије раста</i> – Типови стратегијских алијанси, Мотиви формирања стратегијских алијанси, Избор између стратегијских алијанси и аквизиција, Транзиција од стратегијске алијансе ка аквизицији.</p> <p>Практична настава: Анализе пословних случајева, индивидуални истраживачки рад, презентације студената, дискусије.</p>				
<p>Литература Савовић, С. (2023). <i>Мерџери и аквизиције: алтернативни приступи изучавања</i>, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац.</p> <p><i>Допунска литература</i> Стефановић, С. (2010). <i>Стратешка партнерства у условима глобализације пословања</i>, Економски факултет Ниш. Peng, M. (2009). <i>Global Strategy</i>, South-Western CENGAGE Learning .</p>				
Број часова активне наставе				
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методe извођења наставe:				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
Активност у току предавања		Писмени испит	/	
Практична настава	10	Усмени испит (тест)	30	
Колоквијум-и	40		
Семинар-и	20			