

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Корпоративно предузетништво			
Наставник/наставници: Јелена М. Ерић Нилсен (Nielsen), Јелена Д. Николић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Иновације и технолошко предузетништво; Изборни на модулу Међународни менаџмент			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
<p>Циљ предмета је да омогући студентима да науче основе креирања и управљања развојем технолошки напредним предузетничким подухватима. Експанзија технолошких иновација и нових производа има за циљ решавање економских и друштвених проблема, кроз предузетничке подухвате са значајним комерцијалним потенцијалом. Осим идентификовања пословне прилике и развоја новог производа, предузетништво подразумева управљање свим аспектима предузетничког подухвата, односно генерисање неопходних ресурса, креирање тима, анализу изводљивости, креирање бизнис плана, развој и тестирање пословног модела и друге активности неопходне за комерцијализацију иновације. Корпоративно предузетништво обухвата иницијативу запослених која ревитализује организацију путем експлоатације постојећих и трагања за новим пословним приликама. Способност развоја предузетничке иницијативе је условљено подршком менаџмента кроз трансформационо лидерство, адекватну стратегијску оријентацију, организациону структуру, културу и процесе.</p>			
<p>Исход предмета Студенти ће стећи знања како да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • критички анализирају везу између иновације, предузетништва и економског раста, препознају предности и изазове корпоративног предузетништва; • примене креативно и критичко расуђивање приликом оцене пословних шанси; • разумеју значај лидерства и оцене спремност организационе структура и културе да се прилагођава променама; • развију бизнис план за имплементацију пословне идеје; • конципирају одговарајући пословни модел како да на тржишту представе, промовишу и продају иновативни производ/услугу; • осмисле и конципирају стратегијски оквир за имплементацију предузетничких идеја; • разумеју које вештине су пресудне за изградњу успешног тима и боље препознају личне предузетничке предиспозиције. • науче како да предузетнички приступ заснован на креирању прилика примене и у организационом контексту; 			
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предавања ће обухватити следеће кључне тематске целине: Значај предузетничког понашања, природа концепта корпоративног предузетништва; Приступу у анализи корпоративног предузетништва, подстицајни и ограничавајући фактори; Улога менаџмента и трансформационог лидерства у подстицању предузетничког понашања; Предузетничка организациона култура; Предузетничке предиспозиције запослених; Дизајнирање предузетничке организационе структуре; Имплементација корпоративног предузетништва; Корпоративни предузетнички подухвати и стратегијско предузетништво; Предузетничка оријентација; Улога организационог учења у подстицању корпоративног предузетништва; Подстицање корпоративног предузетништва кроз имплементацију знања; <i>Практична настава</i> Самостални и тимски пројекти, бизнис план, интерактивни рад, анализа случаја, дискусија</p>			
<p>Литература Ерић Нилсен, Ј. (2019). <i>Корпоративно предузетништво</i> (монографија у припреми). Burns, P. (2013). <i>Corporate entrepreneurship: Innovation and strategy in large organizations</i>. 3rd ed., Palgrave Macmillan, New York, (изабрана поглавља). Стошић, Б. (2013). <i>Менаџмент иновација</i>. Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, (изабрана поглавља). Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2008). <i>Corporate entrepreneurship and innovation</i>, 2nd ed., Mason, Thomson South-Western.</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Теоријска и практична настава, самостални истраживачки рад, тимски рад, презентације и анализа примера из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		