

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Менаџмент хотелских предузећа			
Наставник/наставници: Гордана Радосављевић, Катарина Борисављевић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Менаџмент у туризму			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима обезбеди теоријска и практична знања из области пословања хотелских предузећа. Кроз садржај предмета и предвиђене облике рада студенти ће се упознати са улогом хотелских предузећа у развоју туризма у свету и у Србији. Тежиште се ставља на организационе облике хотелског пословања и све аспекте управљања хотелским предузећем. Значајна пажња је посвећена интерним и екстерним факторима који утичу на ефикасно и профитабилно пословање хотелских предузећа.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ УПРАВЉАЊА ХОТЕЛСКИМ ПРЕДУЗЕЋИМА КАО И СТИЦАЊЕ СПЕЦИФИЧНИХ ЗНАЊА У СФЕРИ КРЕИРАЊА ХОТЕЛСКОГ ПРОИЗВОДА, ПРОМОЦИЈЕ И ПРОДАЈЕ, КОНТРОЛЕ КВАЛИТЕТА, ПРИМЕНЕ ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И СЛ. ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ЕФИКАСНО И ЕФЕКТИВНО ОБАВЉАЊЕ ФУНКЦИОНАЛНИХ И МЕНАѢРСКИХ ЗАДАТАКА У ХОТЕЛСКОМ ПРЕДУЗЕЋУ. РАЗВОЈ МЕНАѢРСКИХ СПОСОБНОСТИ СТУДЕНАТА ЗА ДОНОШЕЊЕ СТРАТЕГИЈСКИХ ОДЛУКА ВЕЗАНИХ ЗА УПРАВЉАЊЕ ХОТЕЛСКИМ ПРЕДУЗЕЋЕМ У УСЛОВИМА ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ ПОСЛОВАЊА.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа, Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа, Раст и развој хотелских предузећа, Прилагођавање хотелског и осталог смештаја савременим тржишним тенденцијама, Пословно повезивање хотелских предузећа у туризму, Припремање услужног програма хотелских предузећа, Управљање људским ресурсима у хотелском предузећу, Набавка и продаја у хотелском пословању, Финансијски ефекти пословних операција у хотелском предузећу, Стратегијско управљање хотелским предузећем.			
<i>Практична настава</i>			
Индивидуалне и групне презентације-засноване на индивидуалном и тимском раду студената на одређеном проблему везаном за пословање хотелских предузећа.			
Литература			
1. Чачић, К., Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010 2. Bowie, D., Buttle, F., Hospitality Marketing: Principle and Practice, Elsevier, 2011. 3. Церовић, З., Хотелски менаџмент, Факултет за туристички и хотелски менаџмент, Опатија, 2003. 4. Walker, R.J., Introduction to Hospitality Management, Prentice Hall, 2004.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		