

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Туризам и агробизнис			
Наставник/наставници: Ристић М. Лела, Бошковић Р. Никола			
Статус предмета: Изборни на модулима Менаџмент у туризму, Економска политика и развој			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Циљ изучавања предмета је да се студентима омогући стицање теоријских и практичних знања о значају одрживог интегралног развоја туризма и агробизниса, који повезују више актуелних приоритета: ревитализацију и диверзификацију руралне економије; повећање конкурентности туризма и пољопривредно-прехранбеног сектора; рационалније коришћење расположивих ресурса; заштити животне средине; очување културе и традиције у процесу развоја туризма и агробизниса; креирање нових радних места; јачање економских перформанси туризма и агробизниса. Притом је и циљ да се студентима омогући праћење свих савремених трендова релевантних за развој туризма и агробизниса, кроз примере добре праксе, како би се адекватно оспособили за ефикасан и креативан рад у овој врло комплексној области.</p>			
Исход предмета			
<p>Очекује се да ће студенти након реализације садржаја наставног програма овог предмета бити оспособљени да идентификују најрелевантније факторе развоја туризма и агробизниса у савременим условима, да на основу тога анимирају кључне друштвене групе за развој туризма и агробизниса, као и да самостално креирају и примењују адекватне стратегије развоја туризма и агробизниса у пракси.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Основне детерминанте развоја туризма у савременим условима; Агробизнис – систем, управљање, развој; Мултифункционалност агробизниса; Кључне интеракције туризма и агробизниса; Управљање квалитетом и развој брендова у туризму и пољопривредно-прехранбеном сектору; Органска пољопривреда и развој туризма; Мала и средња предузећа у туризму и агробизнису; Портфолио туристичких производа и развој агробизниса; Рурални туризам; Бизнис план прилагођен специфичностима туризма и агробизниса; Стратегијско-пословни аспекти европских интеграција са становишта развоја туризма и агробизниса; Савремени изазови развоја туризма и агробизниса.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Семинарски радови, презентације индивидуалних и групних радова, студије случајева, уз примере добре праксе у земљи и свету, дискусије о досадашњем развоју и перспективама интегралног развоја туризма и агробизниса.</p>			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Ј. (2008) <i>Туризам и агробизнис</i>, ИСБН: 978-86-86893-08-6, Државни универзитет у Новом Пазару, Нови Пазар, обим страна: 258. • Ристић, Ј., Бошковић, Н., Деспотовић, Д. (2019) Одрживи интегрални развој пољопривреде и туризма у Републици Србији, <i>Економски хоризонти</i>, 21(1), стр. 57-74, ISSN 1450-863X, doi:10.5937/ekonhor1901057R • Streifeneder, T. (2016) Agriculture first: Assessing European policies and scientific typologies to define authentic agritourism and differentiate it from countryside tourism, <i>Tourism Management Perspectives</i>, 20, pp. 251–264. • UNIDO (2017) <i>Agro-food, tourism and creative industries</i>, UN Industrial Development Organization, Vienna, pp. 1-60 (https://www.unido.org/sites/default/files/files/2019-10/2017_10_23%20CLUSTER%20REPORT%20EN%20WEB_0.PDF) 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		