

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Зелено предузетништво и животна средина			
Наставник/наставници: Бошковић Никола, Јелена Ерић Нилсен (Nielsen), Мирјана Кнежевић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Менаџмент у туризму; Изборни на модулу Иновације и технолошко предузетништво			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је релевантно упознавање студената са растућим еколошким последицама које настају развојем бројних привредних грана, које се манифестују у виду загађења животне средине и нарушавања квалитета природних ресурса. Да би се ти проблеми отклонили или ублажили, неопходно је подстицати развој оних предузетничких подухвата који ће допринесити повећању ефикасности коришћења ограничених природних ресурса и очувању животне средине. Предузетнички подухвати који су усмерени на решавање проблема у животној средини су једино дугорочно одрживи, а самим тим и економски прихватљиви у дугом временском року. Они доприносе развоју нових привредних грана, отварају нових радних места, усмерени су на локални економски развој и доприносе развоју еколошке свести локалног становништва.</p>			
Исход предмета			
<p>Савладавање материје предложеног предмета омогућава студентима да стекну основна знања о проблемима у животној средини и проналажењу решења тих проблема. Студенти ће моћи да се детаљно упознају са економским и еколошким показатељима развоја предузетничких подухвата и да буду спремни да креирају и управљају свим аспектима и специфичним изазовима управљања зеленим подухватима, пре свега из области рециклажне индустрије, органске производње хране, еколошког туризма, обновљивих извора енергије и одрживог урбанизма. Такође, студенти ће стећи и основна знања о институционалном оквиру развоја зеленог предузетништва, нарочито о правним аспектима и прописима еколошког права које регулише ову област, који могу да буду значајни економски подстицаји покретању сопственог бизниса.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Утицај економије на стање елемената животне средине			
Промене у стању елемената животне средине као потреба настанка зеленог предузетништва			
Дефинисање и основне карактеристике зеленог предузетништва			
Облици зеленог предузетништва			
Правни оквир развоја зеленог предузетништва			
<i>Практична настава</i>			
Поред класичних метода предавања, предвиђа се и интерактивни рад у облику креирања бизнис планова, анализе студија случајева и дискусија везаних за проблематику развоја пројеката из области зеленог предузетништва, са посебним акцентом на допринос очувању животне средине			
Литература			
1. Goodstein, E. (2003). <i>Ekonomika i okoliš</i> , Zagreb: Mate			
2. Koester, E. (2011). <i>Green Entrepreneur Handbook – the guide to building and growing a green and clean business</i> , New York: Taylor & Francis Group			
3. Goelman, D. (2010). <i>Ekološka inteligencija</i> . Beograd: Geopoetika			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		