



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Економски факултет - Ђуре Пуцара Старог 3 34000 Крагујевац - Централa 034 303 500, Служба за наставна и студентска питања 034 303 597, Фах: 034 303 516, Е- mail: ekfak@kg.ac.rs, web: www.ekfak.kg.ac.rs

ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА НА МАСТЕР АКАДЕМСКИМ СТУДИЈАМА

НАСТАВНИ ПРЕДМЕТ: МЕНАџМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

ЛИТЕРАТУРА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА

Гордана Радосављевић (2009) Менаџмент у туризму, Економски факултет, Крагујевац

ПИТАЊА ЗА ПРИПРЕМУ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА (50 ПИТАЊА):

1. Наведите дефиницију туризма према Светској туристичкој организацији?
2. Који фактори утичу на туристичку индустрију?
3. Наведите основне врсте туризма?
4. Која је разлика између концепта и стратегије развоја туризма?
5. Који су стратегијски циљеви развоја туризма?
6. Које су карактеристике просторних стратегија развоја туризма на регионалном нивоу?
7. Наведите очекиване трендове у развоју туризма?
8. Које су основне карактеристике туристичких услуга?
9. Наведите опипљиве и неопипљиве елементе услуга?
10. Објасните разлику између производних и хотелских предузећа?
11. Како се могу груписати елементи понуде у туризму?
12. Наведите основне елементе ланца понуде у туризму?
13. Како се могу разврстати угоститељски објекти у туризму?
14. Класификација смештајних објеката у Великој Британији?
15. Класификација смештајних објеката у САД ?
16. Које су карактеристике корпоративних ланаца?
17. Које су карактеристике добровољних ланаца?
18. Објасните концепт франшизинга?
19. Које су предности франшизинга за примаоца франшизе?
20. Који су недостаци франшизинга за примаоца франшизе?
21. Шта садржи уговор о франшизингу?
22. Наведите накнаде у систему франшизингу?
23. Наведите карактеристике чартер превоза?
24. Наведите карактеристике low cost компанија?
25. Наведите разлику између туроператора и путничких агенција?
26. Наведите елементе пакет аранжмана?

27. Како се могу класификовати туроператори?
28. Како се могу класификовати туристичке агенције у Србији?
29. Наведите врсте уговора које туроператори склапају са хотелским предузећима?
30. Наведите предности пакет аранжмана?
31. Који су разлози интеграције великих и малих туроператора?
32. Наведите позната удружења туристичких агенција?
33. Наведите нивое менаџмента?
34. Наведите неке етичке принципе у туризму?
35. Које су предности малих и средњих предузећа?
36. Који су недостаци малих и средњих предузећа?
37. Наведите типове иновација?
38. Које су предности централизованог менаџмента?
39. Који су недостаци централизованог менаџмента?
40. Које су предности децентрализованог менаџмента?
41. Који су недостаци децентрализованог менаџмента?
42. Наведите разлику између менаџера и лидера?
43. Наведите карактеристике система награђивања у туризму?
44. Која је разлика између посла и каријере?
45. Наведите стандарди у хотелској индустрији?
46. Који су позитивни утицаји туризма на привреду једне земље?
47. Објаснити SWOT анализу?
48. Који су извори података у туризму?
49. Наведите функције у туризму и угоститељству које су подржане информационом технологијом?
50. Предности Глобалних дистрибутивних система?