

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ



**ИНФОРМАТОР**  
**за упис на мастер академске студије**  
**2020/2021.**

Крагујевац, 2020.

## РУКОВОДСТВО ФАКУЛТЕТА

ДЕКАН

Проф. др Петар Веселиновић

ПРОДЕКАНИ

Проф. др Ненад Станишић

Продекан за наставу

Проф. др Никола Макојевић

Продекан за материјално финансијска питања

Доц. др Марко Славковић

Продекан за науку

Доц. др Ненад Јанковић

Продекан за међународну сарадњу

Адреса: Економски факултет, Лицеја Кнежевине Србије 3, 34000 Крагујевац

Телефони:

034 / 303 500 (централа)

034 / 303 597 (Служба за наставна и студентска питања)

Фах: 034 303 516

Е- mail: [ekfak@kg.ac.rs](mailto:ekfak@kg.ac.rs) web: [www.ekfak.kg.ac.rs](http://www.ekfak.kg.ac.rs)



Драги студенти мастер студија,

Економски факултет Универзитета у Крагујевцу акредитован је за сва три нивоа академских студија: за основне, мастер и докторске студије.

Уписом на студијске програме мастер академских студија стичете могућност даљег научно-стручног образовања и продубљивања знања из области економских наука. Сечена знања и вештине ће вам омогућити да се запослите у компанијама, финансијским институцијама, агенцијама за консалтинг и маркетинг, јавним институцијама, али ће вам омогућити и развијање сопственог бизниса.

Циљ овог информатора је да пружи основне информације о студијским програмима и модулима мастер академских студија.

Желимо да кроз мастер студије на Економском факултету стекнете знања и вештине из различитих области економије, да развијете креативне способности у решавању економских проблема и остварите професионални успех.

Руководство факултета

## 1. МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

На Економском факултету Универзитета у Крагујевцу реализују се програми мастер академских студија. Програми трају једну годину (2 семестра), имају укупно 60 ЕСПБ бодова и припадају пољу друштвено-хуманистичких наука.

Мастер академске студије се реализују кроз три акредитована студијска програма:

1. Студијски програм **ЕКОНОМИЈА И ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ (звање мастер економиста), са 10 модула:**

- Економска политика и развој,
- Међународна економија,
- Финансије и банкарство,
- Ризик и осигурање,
- Рачуноводство и пословне финансије,
- Маркетинг,
- Међународни менаџмент,
- Менаџмент у туризму,
- Иновације и технолошко предузетништво,
- Менаџмент у јавном сектору.

2. Студијски програм **ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА (звање мастер пословни информатичар), са 2 модула:**

- Електронско пословање,
- Вештачка интелигенција у пословању.

3. Студијски програм **ФИНАНСИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ ЈАВНЕ УПРАВЕ (звање мастер економиста)**

## 1.1. Студијски програм Економија и пословно управљање

Сврха студијског програма мастер академских студија *Економија и пословно управљање* је да се, даљим научно-стручним образовањем, студентима омогући продубљивање знања из области: економске политике и развоја, међународне економије, маркетинга, менаџмента, туризма и хотелијерства, рачуноводства и пословних финансија, финансија, банкарства и осигурања у оквиру које се доносе микро и макро економске одлуке значајне за функционисање економског система и економских субјеката; економије раста и развоја; монетарне политике и јавних финансија; институција финансијског тржишта и финансијских инструмената; банкарског пословања и електронског система плаћања.

Знања стечена на студијском програму Економија и пословно управљање, у оквиру модула Економска политика и развој, Међународна економија, Иновације и технолошко предузетништво, Маркетинг, Међународни менаџмент, Менаџмент у јавном сектору, Менаџмент у туризму, Рачуноводство и пословне финансије, Ризик и осигурање и Финансије и банкарство, студентима пружају могућност да успешно овладају техникама и вештинама за компетентно решавање кључних проблема са којим се суочавају привредни субјекти, банке и друге финансијске установе, државне институције, профитне и непрофитне организације, у којима ће будући мастер економисти бити професионално ангажовани.

Сврха студијског програма је да, на основу продубљених и унапређених теоријских, методолошких и апликативних сазнања, студенти буду оспособљени за обављање најсложенијих аналитичких, пројектних и управљачких активности у организацијама и институцијама у којима буду радно ангажовани, у сложеним условима глобалних економских процеса и убрзаног технолошког развоја. Студијски програм мастер академских студија пружа квалитетна фундаментална, теоријско-методолошка, научно-стручна и стручно-апликативна знања за даље научно и стручно усавршавање студената, као и за њихово успешно укључивање у образовни и научни процес докторских академских студија.

Након завршених мастер академских студија пословне информатике, студент стиче стручни назив **мастер економиста**.

## Распоред предмета по семестрима

## Изборно подручје-модул: Економска политика и развој

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Економска политика и одрживи развој	Петар Веселиновић Данијела Деспотовић	1	8
2.	Теоријске контроверзе о економској политици	Гордана Марјановић Владимир Михајловић	1	8
3.	Институционална економија	Властимир Лековић Владан Ивановић	1	8
4.	Изборни предмет 1		1	
4а	Међународна економска интеграција	Ненад Станишић	1	8
4б	Туризам и агробизнис	Лела Ристић Никола Бошковић	1	8
4в	Глобализација и транзиција	Љиљана Максимовић Петар Веселиновић Гордана Миловановић Милан Костић	1	8
4г	Економија раста и развоја	Владимир Мићић	1	8
5.	Изборни предмет 2		2	
5а	Финансијски систем и економски раст	Милка Грбић	2	8
5б	Макроеконометрија	Саша Обрадовић Немања Лојаница	2	8
5в	Финансирање економског развоја	Никола Макојевић Данијела Деспотовић	2	8
5г	Савремена тржишта	Љиљана Максимовић Милан Костић	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

## Изборно подручје-модул: Финансије и банкарство

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Монетарни систем Европске уније	Срђан Фуртула	1	8
2.	Инвестициона анализа	Милена Јакшић Виолета Тодоровић	1	8
3.	Политика девизног курса и платни биланс	Верољуб Дугалић Ненад Јанковић	1	8

4.	Изборни предмет 1		1	
4а	Управљање ризицима финансијских институција	Виолета Тодоровић Милена Јакшић	1	8
4б	Компаративни порески системи	Срђан Ђинђић	1	8
4в	Електронски системи плаћања	Ненад Томић	1	8
4г	Примењена статистика	Марина Милановић Злата Ђурић	1	8
4д	Системи за подршку одлучивању	Предраг Мимовић	1	8
5.	Изборни предмет 2		2	
5а	Финансијски систем и економски раст	Милка Грбић	2	8
5б	Савремена тржишта	Љиљана Максимовић Милан Костић	2	8
5в	Глобалне стратегије раста	Слађана Савовић	2	8
5г	Инвестициона активност финансијских институција	Владимир Станчић Стеван Луковић	2	8
5д	Мерење перформанси и системи контроле	Виолета Домановић	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

**Изборно подручје-модул: Иновације и технолошко предузетништво**

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Развој новог производа	Дејана Златановић Виолета Домановић	1	8
2.	Корпоративно предузетништво	Јелена Ерић Нилсен (Nielsen) Јелена Николић	1	8
3.	Лидерство	Весна Стојановић Алексић	1	8
4.	Изборни предмет 1		1	
4а	Зелено предузетништво и животна средина	Никола Бошковић Јелена Ерић Нилсен (Nielsen) Мирјана Кнежевић	1	8
4б	Управљање пројектима	Марко Славковић	1	8
4в	Квантитативна анализа у маркетингу	Вељко Маринковић	1	8
4г	Електронска трговина	Зоран Калинић	1	8
4д	Интеркултурални маркетинг	Срђан Шапић	1	8
5.	Изборни предмет 2		2	

5а	Пословно преговарање	Јелена Николић Дејана Златановић	2	8
5б	Финансирање технолошких иновација	Никола Макојевић	2	8
5в	Глобалне стратегије раста	Слајана Савовић	2	8
5г	Екотуризам	Гордана Радосављевић Катарина Борисављевић	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

## Изборно подручје-модул: Маркетинг

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Маркетинг менаџмент	Милан Коцић	1	8
2.	Интеркултурални маркетинг	Срђан Шапић	1	8
3.	Квантитативна анализа у маркетингу	Вељко Маринковић	1	8
4.	Изборни предмет 1		1	
4а	Корпоративно управљање	Јелена Николић	1	8
4б	Пословна стратегија	Марко Славковић Јелена Ерић Нилсен (Nielsen)	1	8
4в	Управљање пројектима	Марко Славковић	1	8
4г	Електронска трговина	Зоран Калинић	1	8
4д	Међународно пословно уговарање	Мирјана Кнежевић	1	8
5.	Изборни предмет 2		2	
5а	Мерење перформанси и системи контроле	Виолета Домановић	2	8
5б	Управљање каналима дистрибуције	Гордана Радосављевић Катарина Борисављевић	2	8
5в	Пословно преговарање	Јелена Николић Дејана Златановић	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17



## Изборно подручје-модул: Међународна економија

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Макроекономија – европски оквир	Саша Обрадовић	1	8
2.	Међународна економска интеграција	Ненад Станишић	1	8
3.	Глобализација и транзиција	Љиљана Максимовић Петар Веселиновић Гордана Миловановић Милан Костић	1	8
4.	Изборни предмет 1			
4а	Монетарни систем Европске уније	Срђан Фуртула	1	8
4б	Економија раста и развоја	Владимир Мићић	1	8
4в	Политика девизног курса и платни биланс	Верољуб Дугалић Ненад Јанковић	1	8
4г	Међународно пословно уговарање	Мирјана Кнежевић	1	8
5.	Изборни предмет 2		2	
5а	Савремена тржишта	Љиљана Максимовић Милан Костић	2	8
5б	Политика запошњавања и тржишта рада	Гордана Марјановић Владимир Михајловић	2	8
5в	Економска неједнакост и социјална искљученост	Милена Јовановић Крањец Немања Лојаница	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

## Изборно подручје-модул: Менаџмент у јавном сектору

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Менаџмент у јавном сектору	Јелена Николић Дејана Златановић	1	8
2.	Управљање пројектима	Марко Славковић	1	8
3.	Лидерство	Весна Стојановић Алексић	1	8
4.	Изборни предмет 1		1	
4а	Инвестициона анализа	Милена Јакшић Виолета Годоровић	1	8
4б	Интерна контрола и ревизија	Снежана Љубисављевић Биљана Јовковић	1	8
4в	Менаџмент информациони системи	Драгана Рејман Петровић	1	8

4г	Маркетинг менаџмент	Милан Коцић	1	8
5.	Изборни предмет 2		2	
5а	Мерење перформанси и системи контроле	Виолета Домановић	2	8
5б	Пословно преговарање	Јелена Николић Дејана Златановић	2	8
5в	Јавно-приватно партнерство	Мирјана Кнежевић Никола Макојевић	2	8
5г	Анализе јавних политика	Владан Ивановић	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

#### Изборно подручје-модул: Међународни менаџмент

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Корпоративно управљање	Јелена Николић	1	8
2.	Пословна стратегија	Марко Славковић Јелена Ерић Нилсен (Nielsen)	1	8
3.	Међународни менаџмент људским ресурсима	Марко Славковић	1	8
4.	Изборни предмет 1		1	
4а	Интеркултурални маркетинг	Срђан Шапић	1	8
4б	Лидерство	Весна Стојановић Алексић	1	8
4в	Корпоративно предузетништво	Јелена Ерић Нилсен (Nielsen) Јелена Николић	1	8
4г	Међународно пословно уговарање	Мирјана Кнежевић	1	8
5.	Изборни предмет 2			
5а	Пословно преговарање	Јелена Николић Дејана Златановић	2	8
5б	Глобалне стратегије раста	Слађана Савовић	2	8
5в	Мерење перформанси и системи контроле	Виолета Домановић	2	8
5г	Екотуризам	Гордана Радосављевић Катарина Борисављевић	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

## Изборно подручје-модул: Ризик и осигурање

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Управљање ризицима финансијских институција	Виолета Тодоровић Милена Јакшић	1	8
2.	Актуарске технике у осигурању	Злата Ђурић	1	8
3.	Анализа финансијских ризика и портфолио структура	Микица Дреновак	1	8
4.	Изборни предмет 1		1	
4а	Компаративни порески системи	Срђан Ђинђић	1	8
4б	Монетарни систем Европске уније	Срђан Фуртула	1	8
4в	Инвестициона анализа	Милена Јакшић Виолета Тодоровић	1	8
4г	Електронски системи плаћања	Ненад Томић	1	8
4д	Политика девизног курса и платни биланс	Верољуб Дугалић Ненад Јанковић	1	8
5.	Изборни предмет 2		2	
5а	Форензичко рачуноводство и ревизија	Драгомир Димитријевић Биљана Јовковић	2	8
5б	Инвестициона активност финансијских институција	Владимир Станчић Стеван Луковић	2	8
5в	Пословно преговарање	Јелена Николић Дејана Златановић	2	8
5г	Макроеконометрија	Саша Обрадовић Немања Лојаница	2	8
5д	Мерење перформанси и системи контроле	Домановић Виолета	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

## Изборно подручје-модул: Рачуноводство и пословне финансије

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Контролинг	Мирјана Тодоровић Весна Јањић	1	8
2.	Финансијско реструктурирање предузећа	Предраг Станчић Милан Чупић	1	8
3.	Интерна контрола и ревизија	Снежана Љубисављевић Биљана Јовковић	1	8
4.	Изборни предмет 1		1	

4а	Напредно финансијско извештавање	Владимир Обрадовић Немања Карапавловић	1	8
4б	Компаративни порески системи	Срђан Ђинђић	1	8
4в	Стратегијско управљачко рачуноводство	Весна Јањић Мирјана Тодоровић Дејан Јовановић	1	8
5.	Изборни предмет 2			
5а	Финансирање пројеката у јавној управи	Слађана Савовић Владимир Станчић	2	8
5б	Форензичко рачуноводство и ревизија	Драгомир Димитријевић Биљана Јовковић	2	8
5в	Консолидовани биланси	Јасмина Богвић Драгомир Димитријевић	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

## Изборно подручје-модул: Менаџмент у туризму

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Менаџмент туристичких дестинација	Никола Бошковић Лела Ристић Милица Кочовић Де Санто	1	8
2.	Менаџмент хотелских предузећа	Гордана Радосављевић Катарина Борисављевић	1	8
3.	Зелено предузетништво и животна средина	Никола Бошковић Јелена Ерић Нилсен (Nielsen) Мирјана Кнежевић	1	8
4.	Изборни предмет 1		1	
4а	Интеркултурални маркетинг	Срђан Шапић	1	8
4б	Квантитативна анализа у маркетингу	Вељко Маринковић	1	8
4в	Маркетинг менаџмент	Милан Коцић	1	8
4г	Туризам и агробизнис	Лела Ристић Никола Бошковић	1	8
5.	Изборни предмет 2		2	
5а	Екотуризам	Гордана Радосављевић Катарина Борисављевић	2	8
5б	Управљање каналима дистрибуције	Гордана Радосављевић Катарина Борисављевић	2	8
5в	Пословно преговарање	Јелена Николић Дејана Златановић	2	8
5г	Мерење перформанси и системи контроле	Виолета Домановић	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

## 1.2. Студијски програм Пословна информатика

Сврха Студијског програма је образовање мастер пословних информатичара који ће поседовати теоријска, стручна и апликативна знања и вештине из две, тренутно, најакутелније области примењене информатике, електронског пословања и вештачке интелигенције.

Студијски програм има јасне и препознатљиве сврхе и друштвене улоге:

- образовање мастер пословног информатичара који ће радити на пословима увођења и примене система и платформи електронске трговине,
- образовање мастер пословног информатичара који ће радити на пословима увођења и примене система и платформи електронског плаћања,
- образовање мастер пословног информатичара који ће радити на пословима дигиталног оглашавања и маркетинга,
- образовање мастер пословног информатичара који ће радити на дизајнирању и примени система за подршку одлучивању и менаџмент информационих система,
- образовање мастер пословног информатичара који ће радити пословима структурирања, складиштења и анализе великих количина пословних података,
- образовање мастер пословног информатичара који ће радити пословима развоја предиктивних модела применом техника машинског учења и вештачких неуронских мрежа потребних за адекватно пословно одлучивање.

Након завршених мастер академских студија пословне информатике, студент стиче стручни назив **мастер пословни информатичар**.

### Распоред предмета по семестрима

#### Изборно подручје – модул: Електронско пословање

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Електронска трговина	Зоран Калинић	1	8
2.	Менаџмент информациони системи	Драгана Рејман Петровић	1	8
3.	Електронски системи плаћања	Ненад Томић	1	8

4.	Изборни предмет 1		1	
4а	Квантитативна анализа у маркетингу	Вељко Маринковић	1	8
4б	Примењена статистика	Марина Милановић Злата Ђурић	1	8
4в	Системи за подршку одлучивању	Предраг Мимовић	1	8
4г	Управљање пројектима	Марко Славковић	1	8
5.	Изборни предмет 2		2	
5а	Дигитални маркетинг	Владимир Симовић	2	8
5б	Вештачка интелигенција	Зоран Калинић	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

#### Изборно подручје – модул: Вештачка интелигенција у пословању

Редни број	Назив		Сем.	ЕСПБ
1.	Примењена статистика	Марина Милановић Злата Ђурић	1	8
2.	Алати и технике машинског учења	Владимир Ранковић	1	8
3.	Изборни предмет 1		1	
3а	Обрада великих количина података	Предраг Мимовић	1	8
3б	Системи за подршку одлучивању	Предраг Мимовић	1	8
4.	Изборни предмет 2		1	
4а	Анализа финансијских ризика и портфолио структурама	Микица Дреновак	1	8
4б	Операциона истраживања 2	Предраг Мимовић	1	8
4в	Управљање пројектима	Марко Славковић	1	8
5.	Вештачка интелигенција	Зоран Калинић	2	8
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	17

### 1.3. Студијски програм Финансијски менаџмент јавне управе

Сврха студијског програма мастер академских студија ФИНАНСИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ ЈАВНЕ УПРАВЕ је образовање студената из области финансијског менаџмента јавне управе на нивоу мастер академских студија, које обезбеђује продубљивање знања у следећим областима: оцена намераваних улагања и избор извора финансирања у јавној управи, оцена ефеката донетих одлука у јавној управи, анализа финансијских извештаја и финансијских услова јавне управе, интерни и екстерни надзор јавне управе, буџетирање и контрола, управљачко рачуноводство у јавној управи, финансијско извештавање јавне управе, рачуноводство јавне управе, финансирање пројеката у јавној управи, менаџмент у јавној управи, електронска управа и анализа јавних политика.

Знања стечена на студијском програму ФИНАНСИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ ЈАВНЕ УПРАВЕ студентима пружају могућност да успешно овладају савременим концептима пословања, методама, стандардима, информационим технологијама, техникама и вештинама за компетентно решавање кључних проблема са којима се суочава јавна управа у савременим условима.

Студијски програм мастер академских студија Финансијски менаџмент јавне управе даје академски назив **мастер економиста**.

#### Распоред предмета по семестрима:

Редни број	Наставни предмет	Наставник	Сем.	ЕСПБ
1.	Финансијско управљање у јавној управи	Предраг Станчић Милан Чупић	1	9
2.	Интерни и екстерни надзор јавне управе	Снежана Љубисављевић Биљана Јовковић	1	9
3.	Буџетирање и контрола	Весна Јањић Мирјана Тодоровић Дејан Јовановић	1	9
4.	Изборни предмет 1		1	
4а	Електронска управа	Зоран Калинић	1	9
4б	Анализе јавних политика	Владан Ивановић	1	9
4в	Менаџмент у јавном сектору	Јелена Николић Дејана Златановић	1	9
5.	Изборни предмет 2		2	
5а	Финансијско извештавање јавне управе	Владимир Обрадовић Биљана Јовковић Немања Карапавловић	2	9
5б	Рачуноводство јавне управе	Јасмина Богићевић Драгомир Димитријевић	2	9

5в	Финансирање пројеката у јавној управи	Слађана Савовић Владимир Станчић	2	9
6.	Стручна пракса		2	3
7.	Мастер рад		2	12

## 2. УСЛОВИ УПИСА НА МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

На Мастер академске студије Економског факултета у Крагујевцу могу се уписати кандидати који су завршили основне академске студије у четворогодишњем трајању и стекли најмање 240 ЕСПБ бодова.

Мастер академске студије могу уписати лица која су завршила основне академске студије из области *економије и манаџмента и бизниса*, као и лица која су завршила основне академске студије из *других области друштвено-хуманистичких и других наука*.

**I** Рангирање кандидата који су завршили основне академске студије у трајању од 4 (четири) године (тј. у обиму од 240 ЕСПБ) из области економије **по плану и програму који одговара плану и програму Економског факултета у Крагујевцу** врши се по основу просечне оцене на основним академским студијама и времена трајања студирања.

**II** Рангирање кандидати који су завршили основне академске студије у трајању од 4 (четири) године (тј. у обиму од 240 ЕСПБ) из области економије **по плану и програму који одступа од плана и програма Економског факултета у Крагујевцу**, као и кандидати који су основне академске студије завршили из других области, врши се по основу: просечне оцене на основним академским студијама, времена трајања студирања и резултата оствареног на **пријемном испиту**.

Кандидати који полажу пријемни испит, полажу на пријемном испиту по два испита из програма основних академски студија економије, у зависности од Модула Студијског програма кога уписују. Полагање пријемног испита за ове кандидате спроводи се након окончања конкурса за пријављивање кандидата за упис на мастер академске студије Факултета.

Кандидати који полажу пријемни испит, а конкуришу за упис на студијски програм **ЕКОНОМИЈА И ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ**, дужни су да положи следеће испите:

За модул Економска политика и развој:



- Основи макроекономије,
- Микроэкономија.

За модул Међународна економија:

- Основи економије,
- Међународни економски односи.

За модул Финансије и банкарство:

- Монетарне финансије,
- Банкарство.

За модул Ризик и осигурање:

- Осигурање,
- Финансијска тржишта.

За модул Рачуноводство и пословне финансије:

- Управљачко рачуноводство,
- Финансијско извештавање.

За модул Маркетинг:

- Маркетинг,
- Истраживање тржишта.

За модул Међународни менаџмент:

- Увод у менаџмент,
- Међународно пословање.

За модул Менаџмент у туризму:

- Економика туризма,
- Менаџмент у туризму и хотелијерству.

За модул Иновације и технолошко предузетништво:

- Предузетнички менаџмент,
- Управљање иновацијама.

За модул Менаџмент у јавном сектору:

- Увод у менаџмент,

- Менаџмент људских ресурса.

Кандидати који полажу пријени испит, а конкуришу за упис на студијски програм **ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА**, дужни су да положе следеће испите:

За модул Електронско пословање:

- Основи економије,
- Информациони системи.

За модул Вештачка интелигенција у пословању:

- Основи статистике,
- Базе података.

Кандидати који полажу пријени испит, а конкуришу за упис на студијски програм **ФИНАНСИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ ЈАВНЕ УПРАВЕ**, дужни су да положе следеће испите:

- Пословне финансије,
- Ревизија финансијских извештаја.

Максимално могући број бодова на пријемном испиту по предмету је 30 (тридесет). Пријемни испит се сматра положеним уколико је на сваком наставном предмету остварено минимално 16 поена.

*Контролна питања за спремање пријемног испита за упис на мастер академске студије Економског факултета у Крагујевцу можете пронаћи на сајту Факултета.*