

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик 3			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Маја Р. Луковић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Туризам и хотелијерство, VI семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: положен испит Енглески језик 2			
Циљ предмета			
Студенти треба да буду оспособљени за коришћење стручне литературе на енглеском језику, као и за усмену комуникацију у свакодневним ситуацијама и у својој стручној области - разговор, пословна писма, електронска пошта, телефонски разговори и сл.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени да усвоје лексику енглеског језика у области економских наука – посебно туризма, да се усмено и писмено изражавају и то граматички коректно, да користе стручну литературу на енглеском језику, да користе информације из своје струке у писменој и усменој комуникацији у сарадњи са иностранством, да интерпретирају визуелне податке и развију способност нумеричког изражавања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Усваја се стручна терминологија економских наука, туризма и угоститељства кроз тематске текстове. Развија се вештина читања и способност разумевања текста. Развија се способност дефинисања стручних појмова путем синонимије и описа. Интерпретирају се визуелни подаци. Развија се способност нумеричког изражавања. Усавршава се комуникативна компетенција на основу примера из праксе. Развија се способност разумевања изворног говора кроз вежбе са аудио материјалом. (<i>types of holidays, travel agencies and tour operators, a career in tourism, trends in tourism, tourism organisations and tourist boards, Tourist Information Centres, hoteliers, hotel management, promoting a destination, ecological and economic issues, responsible tourism, transport, advising a client, etc.</i>)			
Литература			
1. Miriam Jacob & Peter Strutt: English for International Tourism, Longman, 2006. (први део)			
2. Martin Hewings: Advanced Grammar in Use, Cambridge University Press, 2005.			
3. P.H.Collin: Dictionary of Leisure Travel and Tourism, Bloomsbury, London, 2006.			
4. Business English Dictionary (било који једнојезични)			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
3	2	0	1
Методе извођења наставе			
Интерактивна метода; аудио-визуелна презентација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	/	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА

ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
1. Types of holiday	Types of holiday	Travel agencies and tour operators	1-6
2. Types of holiday	Types of holiday	Types of holiday	1-6
3. Travel agencies and tour operators	Travel agencies and tour operators	Travel agencies and tour operators	1-6
4. Travel agencies and tour operators	Travel agencies and tour operators	Travel agencies and tour operators	1-6
5. A career in tourism	A career in tourism	A career in tourism	12-18
6. A career in tourism	A career in tourism	A career in tourism	12-18
7. Recruitment and job hunting	Recruitment and job hunting	Recruitment and job hunting	12-18
8. Recruitment and job hunting	Recruitment and job hunting	Recruitment and job hunting	12-18
9. Trends in tourism	Trends in tourism	Trends in tourism	18-24
10. Trends in tourism	Trends in tourism	Trends in tourism	18-24
11. Tourism organizations and tourist boards	Tourism organizations and tourist boards	Tourism organizations and tourist boards	18-24
12. Tourism organizations and tourist boards	Tourism organizations and tourist boards	Tourism organizations and tourist boards	18-24
13. Where people go	Where people go	Where people go	24-30
14. Where people go	Where people go	Where people go	24-30
15. TICs and travel agents	TICs and travel agents	TICs and travel agents	24-30
16. TICs and travel agents	TICs and travel agents	TICs and travel agents	24-30
17. I kolokvijum	I kolokvijum	I kolokvijum	1-30
18. I kolokvijum	I kolokvijum	I kolokvijum	1-30
19. Travel agents	Travel agents	Travel agents	30-36
20. Travel agents	Travel agents	Travel agents	30-36

21. Travel agencies	Travel agencies	Travel agencies	30-36
22. Travel agencies	Travel agencies	Travel agencies	30-36
23. Advising a client	Advising a client	Advising a client	36-38
24. Advising a client	Advising a client	Advising a client	36-38
25. Tour operators and hoteliers	Tour operators and hoteliers	Tour operators and hoteliers	38-44
26. Tour operators and hoteliers	Tour operators and hoteliers	Tour operators and hoteliers	38-44
27. Promoting a destination	Promoting a destination	Promoting a destination	38-44
28. Promoting a destination	Promoting a destination	Promoting a destination	38-44
29. II kolokvijum	II kolokvijum	II kolokvijum	30-44
30. II kolokvijum	II kolokvijum	II kolokvijum	30-44
НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	писмено и усмено		
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	1-30		
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	30-44		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	D-208 понедељком од 14-16		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА			
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА			
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА			

Наставник (ци): 1.

2.

Потпис

потпис

Сарадник (ци): 1.

2.

Потпис

потпис