

**Дипломски радови студената Економског факултета у периоду од
01.01.2010. до 31.12.2012. године**

Проф. др Славица Петровић

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Спруге подсистема у систему производног предузећа као релевантна димензија његове структуре	Марија Јовановић	16.06.2011.	47 стр.	Д

Проф. др Стево Јаношевић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Значај нематеријалне активе за формулисање и имплементација стратегије предузећа: анализа на примеру групе предузећа „BELEX 15“	Сузана Бабић	09.10.2012.	41 стр.	З

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Синергија: кључно питање у формулисању и имплементацији стратегије диверсификације	Тијана Ћировић	12.07.2010.	39 стр.	Д

Проф. др Верица Бабић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Породични бизнис: појам, карактеристике, развој	Стефан Савић	24.09.2012.	28 стр.	З

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Улога креативности и иновативности у препознавању предузетничке прилике	Драгана Живковић	05.03.2010.	59 стр.	Д
2.	Изазови менаџмента у условима глобализације	Сања Стиковић	06.07.2010.	39 стр.	Д

Проф. др Славица Јоветић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Интегрисани систем менаџмента квалитетом предузећа „9. септембар“ са нагласком на процес производње	Јелена Вујанац	25.01.2012.	55 стр.	Д
2.	Систем менаџмента квалитетом на примеру акционарског друштва „Икарбус“ - фабрике аутобуса и специјалних возила - у реструктурирању	Катарина Вујичин	10.05.2012.	64 стр.	Д
3.	Управљање квалитетом на Економском факултету у Крагујевцу	Јована Миличевић	06.07.2012.	49 стр.	Д
4.	Анализа система квалитета и процеса набавке у предузећу „ППТ Хидраулика“ АД Трстеник	Милица Гмитровић	03.09.2012.	51 стр.	З
5.	Управљање квалитетом у предузећу „ППТ Индустијска пнеуматика“ АД Трстеник са освртом на процес пројектовања и развоја	Дијана Савић	24.12.2012.	63 стр.	Д

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Систем менаџмента квалитетом у предузећу „ППТ- заптивке“ АД Трстеник, са акцентом на процес набавке	Сања Јеремић	06.05.2011.	62 стр.	Д
2.	Систем менаџмента квалитетом и негаова примена у предузећу „Куч Цомпану“	Винка Куч	23.05.2011.	63 стр.	Д
3.	Интегрисани системи менаџмента у производњи и дистрибуцији топлотне енергије	Ивана Милошковић	05.09.2011.	75 стр.	Д
4.	Систем менаџмента квалитетом у предузећу „Гоша монтажа“ ад Велика Плана и процес Производња и монтажа: поцедура Израда челичне конструкције	Ивана Ђорђевић	18.10.2011.	59 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Анализа система квалитета и процеса продаје у предузеци „Влајковић ГЛОБУС“ доо Ново Село	Никола Радошевић	27.01.2010.	57 стр.	Д
2.	Анализа система квалитета и процедуре за процену ризика на безбедност и здравље на раду у предузећу „Електродистрибуција“ Ваљево	Милена Митровић	19.03.2010.	70 стр.	Д
3.	Систем менаџмента квалитетом на примеру АД „Млекара	Бојана Стојковић	01.04.2010.	73 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	Плана" Велика Плана				
4.	Систем менаџмента квалитетом у предузећу АД „Бјеласица Рада“ – Бијело Поље	Ана Фемић	19.04.2010.	61 стр.	Д
5.	Систем менаџмента квалитетом и управљање процесом продаје авио-карата у туристичкој агенцији „Крагујтурист“ Крагујевац	Сандра Репановић	17.05.2010.	53 стр.	Д
6.	Систем менаџмента квалитетом у предузећу АД „Алфа плам“ Врање и процес производње	Тијана Митић	09.07.2010.	77 стр.	Д
7.	Систем менаџмента квалитетом у предузећу „Матић инжењеринг“ ДОО Крагујевац и процес пројектовање и развој	Никола Миловановић	17.09.2010.	68 стр.	Д
8.	Систем менаџмента квалитетом Комерцијалне банке а.Дд. Београд и процес:“Управљање радним учинком запослених“	Ивана Миленковић	08.10.2010.	58 стр.	Д
9.	Систем менаџмента квалитетом у предузећу „Три Јеле“ доо Конарево - Краљево са акцентом на процес мерење, анализа и побољшање	Маријана Косовац	26.10.2010.	59 стр.	Д

Проф. др Верољуб Дугалић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Нафтна индустрија Србије а.д. Нови Сад као члан берзанског тржишта Београдске берзе	Милован Ђурђевић	17.03.2012.	42 стр.	Д

Проф. др Момчило Ђорђевић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Стратегија пословања Војне фабрике Крагујевац - „Застава оружје“ ад	Микан Милошевић	12.03.2012.	50 стр.	Д
2.	Стратегије интернационализације предузећа „Impol Seval“	Биљана Вукашиновић	12.04.2012.	48 стр.	Д
3.	Стратегија интернационализације на примеру предузећа „Даса намештај“	Милош Радовић	25.05.2012.	71 стр.	Д
4.	Стратегије за конкурентски успех Студија случаја – гринфилд инвестиције на примеру предузећа „Kronošpan Srb“ д.о.о.	Ивана Стојковић	27.09.2012.	41 стр.	З
5.	Процес приватизације – Студија случаја компаније „Фармаком МБ“ – „Металац центар“ Крагујевац	Владимир Вукадиновић	01.10.2012.	51 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
6.	Стратегије за конкурентски успех – стратегије интернационализације предузећа са територије Шумадије и Поморавља	Филип Милојевић	26.10.2012.	42 стр.	З
7.	Стратегијско управљање и стратегијско планирање у међународном маркетингу	Јована Голо	29.10.2012.	40 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Стратегијске аквизиције на примеру предузећа Застава тапацирница из Крагујевца	Милица Милковић	27.01.2011.	53 стр.	Д
2.	Израда бизнис плана на примеру предузећа „Полет“ д.о.о. Нови Сад	Стефан Ђокић	25.02.2011.	53 стр.	Д
3.	Стране директне инвестиције у Србији - пример „Застава Тапацирница“	Марија Бркић	14.07.2011.	48 стр.	З
4.	Међународно пословно окружење	Ана Алексић	06.10.2011.	29 стр.	З
5.	Извоз као облик интернационализације на примеру „Алфа Плам“ А.Д. Врање	Далибор Стаменковић	11.10.2011.	37 стр.	Д
6.	Утицај фактора културе на пословање мултинационалних компанија	Ана Симовић	08.10.2011.	38 стр.	З
7.	Стратегија интернационализације на примеру компаније Energije Steiermark AG	Александар Петровић	01.12.2011.	39 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Стратегија раста и развоја предузећа „Вино Жупа“ А.Д.	Ивана Живановић	05.02.2010.	53 стр.	Д
2.	Раст и развој фирме „Металка Мајур“ Јагодина кроз интернационализацију пословања	Иван Гагић	11.02.2010.	65 стр.	Д
3.	Стратегија интернационализације на примеру предузећа „Feman“	Јелена Теофиловић	02.03.2010.	76 стр.	Д
4.	Израда бизнис плана на примеру предузећа „Шеста гама“ доо	Зоран Дугић	01.04.2010.	54 стр.	Д
5.	Директне инвестиције као стратегија уласка фабрике Горење на тржиште Србије	Милица Васић	20.04.2010.	54 стр.	Д
6.	Пословна сарадња фирми Remington arms,Inc и Застава оружје А.Д.	Милош Шушић	08.10.2010.	41 стр.	Д
7.	Израда бизнис плана на примеру старт-уп предузеца	Александар	30.12.2010.	50 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	„SHIMAX“	Максимовић			

Проф. др Емилија Вуксановић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Електронско пословање банака са комитентима	Анђелија Милошевић	15.09.2012.	39 стр.	З
2.	Електронско банкарство у Србији на примеру SocieteGenerale банке АД Србија	Јелена Антонијевић	26.09.2012.	35 стр.	З
3.	Електронско банкарство у систему Hal e-bank	Милош Димитријевић	29.09.2012.	38 стр.	З
4.	Компаративна анализа финансијских перформанси банака на примеру Комерцијалне банке А.Д. Београд и Универзал банке А.Д. Београд	Милица Капларевић	29.10.2012.	34 стр.	З
5.	Анализа финансијских перформанси банака	Нада Панић	29.10.2012.	33 стр.	З
6.	Електронски новац	Марија Радовановић	05.11.2012.	35 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Развој електронског банкарства под утицајем информационо-комуникационе технологије	Данијела Ристовић	20.10.2011.	46 стр.	З
2.	Анализа пословања АИК банке у периоду од 2006.-2010. године	Никола Ђошић	26.10.2011.	38 стр.	З
3.	Систем електронског банкарства у Комерцијалној банци А.Д. Београд	Адријана Јовановић	18.11.2011.	35 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Банкарски капитал у функцији управљања ризицима	Милица Милојковић	16.06.2010.	45 стр.	Д
2.	Инвестициони фондови	Зорица Арсић	13.07.2010.	46 стр.	Д
3.	Кредитирање привреде на примеру CREDY банке	Немања Пантић	25.09.2010.	59 стр.	Д
4.	Финансијска криза и актуелна кретања на глобалном тржишту	Милица Жаревац	08.10.2010.	53 стр.	Д
5.	SEPA пројект	Драгана Младеновић	29.10.2010.	26 стр.	З

Проф. др Предраг Станчић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
----------	------------------------	---------	-------------------------	--------------	----------------------------------

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Анализа извештаја о токовима готовине „Јаффа“ А.Д. Црвенка у периоду 2007-2010. године	Предраг Николић	18.04.2012.	43 стр.	Д
2.	Финансијско управљање обртном имовином предузећа	Немања Миљковић	17.10.2012.	49 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Корпоративне перформансе и вредности	Марија Милојичић	20.09.2011.	38 стр.	З

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Обвезнице као инструмент прибављања дугорочног дуга у Србији	Марија Лековић	29.09.2010.	57 стр.	Д
2.	Стечај као облик окончавања пословне активности предузећа	Јасмина Лукић	28.10.2010.	33 стр.	З
3.	Вредност и методи вредновања финансијских опција	Јелена Дамјановић	28.10.2010.	34 стр.	З
4.	Лизинг	Ђорђе Каличанин	04.11.2010.	36 стр.	З

Проф. др Зога Арсовски

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Информациони системи за управљање процесима у банкарском пословању- ЦД	Драган Петровић	14.10.2011.	40 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Информациони системи за електронско пословање – кључ за интеграцију малих и средњих предузећа - ЦД	Ана Јосиповић	30.12.2010.	75 стр.	Д

Проф. др Светислав Миленковић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Економски ефекти туризма у Европској унији	Катарина Ђорђевић	27.09.2012.	44 стр.	З
2.	Економска валоризација туризма општине Краљево	Галина Кнежевић	25.09.2012.	55 стр.	З
3.	Економска валоризација термоминералних ресурса општине	Душан Јовановић	29.10.2012.	36 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	Смедеревска Паланка				
4.	Економска валоризација туризма Врњачке Бање	Ана Драшковић	14.11.2012.	40 стр.	Д
5.	Управљање кадровима у туризму	Ивана Дебељковић	16.11.2012.	31 стр.	З
6.	Економска валоризација развоја туризма у Врњачкој Бањи	Сандра Мијајловић	18.12.2012.	56 стр.	Д

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Економска и туристичка валоризација руралног туризма Србије	Данка Црноглавац	08.02.2011.	45 стр.	Д
2.	Антропогене туристичке вредности града Ниша	Сандра Делипетар	08.02.2011.	48 стр.	Д
3.	Економска валоризација антропогених туристичких ресурса Ужица и околине	Весна Симовић	11.07.2011.	55 стр.	Д
4.	Економска валоризација бања Србије	Светлана Увтић	21.09.2011.	33 стр.	З

Проф. др Мирослав Ђорђевић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Концепт одрживог развоја и његов значај за Србију	Милош Лишанин	15.03.2012.	43 стр.	З
2.	Циљеви и показатељи привредног развоја	Драгана Весковић	18.04.2012.	28 стр.	З
3.	Привредни циклуси и политике стабилизације и развоја	Ана Кукић	09.05.2012.	37 стр.	З
4.	Анализа макроекономских показатеља у земљама Западног Балкана	Дарко Топаловић	01.06.2012.	29 стр.	З
5.	Нове теорије привредних циклуса	Јована Томић	01.06.2012.	28 стр.	З
6.	Једносекторски модели привредног раста са посебним освртом на Narod-Domarov модел раста	Марина Ковачевић	25.06.2012.	35 стр.	З
7.	Економска политика и европске интеграције	Слађана Прибојац	26.06.2012.	40 стр.	З
8.	Економски раст	Немања Алексић	07.07.2012.	31 стр.	З
9.	Извори финансирања економског развоја	Драгана Лујић	07.07.2012.	35 стр.	З
10.	Макроекономски модели	Марко Гачевић	07.07.2012.	31 стр.	З
11.	Значај туризма за привредни развој општине Ужице	Бранка Ђубић	09.07.2012.	50 стр.	Д
12.	Штедња и инвестиције	Милан Суботић	13.07.2012.	30 стр.	З
13.	Стратегија привредног развоја Србије у сусрет Европској унији	Александар Алексић	28.08.2012.	31 стр.	З
14.	Стране директне инвестиције у Србији - досадашњи резултати и изгледи за будућност	Слађана Глишовић	11.09.2012.	35 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
15.	Анализа проблема незапослености у Србији у периоду од 2001. до 2011. године	Наташа Радосављевић	11.09.2012.	43 стр.	З
16.	Европска димензија конкурентности привредне Србије	Желимир Мићић	24.09.2012.	37 стр.	Д
17.	Значај туризма за привредни развој општине Богатић	Милош Ђаловић	25.09.2012.	36 стр.	Д
18.	Традиционалне (егзогене) и савремене (ендогене) теорије раста и развоја	Слађана Милићевић	27.09.2012.	33 стр.	З
19.	Фискални систем и политика	Марина Васиљевић	27.09.2012.	34 стр.	З
20.	Макроекономија отворене привреде	Јелена Стојадиновић	28.09.2012.	36 стр.	З
21.	Монетарна политика	Драгана Јовић	02.10.2012.	28 стр.	З
22.	Реструктурирање и приватизација у Србији – проблеми и могућа решења	Изабела Живковић	02.10.2012.	29 стр.	З
23.	Конкурентност српске привреде у условима кризе	Иван Петровић	11.10.2012.	40 стр.	З
24.	Привредни циклуси и незапосленост	Милена Павићевић	24.10.2012.	36 стр.	З
25.	Конкурентност и макроекономска стабилност	Александра Алексић	24.10.2012.	29 стр.	З
26.	Узроци економске кризе макроекономије	Милена Терзић	25.10.2012.	50 стр.	З
27.	Утицај глобализације на актуелна привредна кретања у Србији	Јован Гаровић	25.10.2012.	30 стр.	З
28.	Детерминанте девизног курса	Миљко Луковић	26.10.2012.	30 стр.	З
29.	Стратегијски развој туристичких дестинација Рашког округа	Невена Радосављевић	30.10.2012.	45 стр.	Д
30.	Анализа проблема незапослености у општини Смедеревска Паланка	Ивана Андрић	20.11.2012.	32 стр.	З
31.	Значај страних директних инвестиција за повећање конкурентности привреде Србије	Невена Петровић	25.12.2012.	37 стр.	З
32.	Улога међународног монетарног фонда у решавању кризе у земљама Југоисточне Европе	Момчило Бабић	25.12.2012.	66 стр.	Д

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Утицај светске финансијске кризе на економију Србије	Душица Јовић	08.02.2011.	46 стр.	Д
2.	Утицај технолошких промена на економски раст и развој земаља у транзицију	Јелена Бабић	08.02.2011.	41 стр.	Д
3.	Анализа привредног развоја Србије - резултати и перспективе	Невена Симовић	28.02.2011.	41 стр.	З
4.	Конкурентност српске привреде као претпоставка уласка у Европску унију	Даница Ракић	28.02.2011.	52 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
5.	Значај туризма за привредни развој општине Кнић	Ана Павловић	21.04.2011.	53 стр.	Д
6.	Утицај страних директних инвестиција на развој српске привреде	Гордана Пејовић	06.06.2011.	48 стр.	Д
7.	Незапосленост и инфлација	Катарина Голубовић	07.07.2011.	37 стр.	З
8.	Значај туризма за привредни развој општине Врњачка Бања	Драгана Обрадовић	14.09.2011.	66 стр.	Д
9.	Регионални развој Србије и Европске интеграције	Марко Петровић	28.09.2011.	33 стр.	З
10.	Утицај страних директних инвестиција на привредни развој Србије	Хајра Садовић	06.10.2011.	52 стр.	Д
11.	Макроекономски аспект процеса транзиције у Србији - резултати и перспективе	Драгана Јовановић	06.10.2011.	33 стр.	З
12.	Екстерни извори финансирања	Јулијана Милошевић	11.10.2011.	34 стр.	З
13.	Привредни циклуси и политика стабилизације развоја	Емина Ћосић	01.11.2011.	34 стр.	З
14.	Незапосленост и инфлација	Ана Милић	04.11.2011.	30 стр.	З
15.	Параметарске производне функције као инструменти макроекономске анализе	Александар Илић	04.11.2011.	27 стр.	З
16.	Екстремни извори финансирања привредног развоја са освртом на српску привреду	Никола Трипковић	08.11.2011.	43 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Приказ књиге „Привредни развој“ (аутор: проф. др Мирослав Ђорђевић)	Азра Црнишанин	17.02.2010.	51 стр.	Д
2.	Анализа проблема запослености у општини Врњачка Бања у периоду 1999-2009. годне	Сања Миловановић	08.08.2010.	48 стр.	Д
3.	Утицај страних директних инвестиција на привредни развој наше земље - са посебним освртом на општину Горњи Милановац	Давор Огњановић	15.03.2010.	55 стр.	Д
4.	Значај туризма за привредни развој општине Ариље	Гордана Радивојевић	15.03.2010.	54 стр.	Д
5.	Значај туризма за привредни развој општине Пожега	Јелена Симовић	29.04.2010.	76 стр.	Д
6.	Туристички потенцијали и перспективе развоја туризма у општини Ужице	Сања Лазић	22.06.2010.	37 стр.	Д
7.	Улога инвестиционих фондова у финансирању економског развоја Србије	Ана Јакшић	01.10.2010.	45 стр.	Д
8.	Значај туризма за привредни развој општине Врање	Ивана Ивановић	01.10.2010.	63 стр.	Д
9.	Економске димензије глобализације	Лидија Јовановић	15.10.2010.	41 стр.	З
10.	Економски развој општине Горњи Милановац у периоду од	Милка Петровић	09.11.2010.	64 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	1999. до 2009. године				
11.	Анализа проблема запослености у општини Пожега у периоду 2000-2010. године	Душица Терзић	10.12.2010.	72 стр.	Д
12.	Значај туризма за привредни развој општине Лазаревац	Ивана Савић	28.12.2010.	51 стр.	Д

Проф. др Радослав Стефановић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Анализа и оцена развоја финансијске ситуације предузећа „Фриком“ а.д. у периоду од 2007. До 2011. године	Биљана Стаменковић	08.11.2012.	52 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
2.	Анализа и оцена финансијске ситуације предузећа „Унипромет“ Д.О.О. из Чачка у периоду од 2005. до 2009. године	Немања Карапавловић	28.09.2010.	38 стр.	З

Проф. др Драган Стојановић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Организација снимања, праћења, ликвидарања и чувања књиговодствене документације на примеру предузеца ЈКП „Чистоћа“ – Крагујевац	Тијана Костић	19.09.2012.	44 стр.	З
2.	Интерна регулатива у буџетском рачуноводству на примеру Центра за социјални рад Бор	Татјана Драгуловић	31.10.2012.	57 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Рачуноводствени принципи и начела уредног књиговодства	Ивана Николић	16.11.2011.	52 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Инвентарисање и процена имовине на примеру ИГМ	Марија Деспотовић	24.11.2010.	67 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	„Мегалит-шумник“ АД - Рашка				

Проф. др Ружица Миловановић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Технолошке и економске карактеристике амбалаже	Жељка Цвијовић	24.10.2012.	44 стр.	Д

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Значај система управљања амбалажом и амбалажним отпадом	Ана Јовановић	18.05.2011.	56 стр.	Д
2.	Технолошки и економски значај амбалаже	Слађана Бишевац	09.09.2011.	49 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Паковање производа и амбалажа	Вељко Раковић	24.02.2010.	46 стр.	Д
2.	Логистичке активности и значај увођења и примене стандарда у логистици	Јелена Јанковић	18.03.2010.	83 стр.	Д
3.	Комерцијална вредност производа	Милена Скуковац	25.06.2010.	44 стр.	Д
4.	Значај управљања квалитетом за пословање организације	Ивана Чковрић	30.09.2010.	52 стр.	Д
5.	Систем управљања квалитетом – процес производње INOX посуђа у предузећу Металац из Горњег Милановца	Милан Видојевић	13.09.2010.	49 стр.	Д
6.	Економско-технолошке карактеристике производње и пласмана „Голијска Ледене“ воде	Јелена Јанићијевић	13.09.2010.	53 стр.	Д

Проф. др Гордана Миловановић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Криза у европском монетарном систему	Андријана Панчић	10.01.2012.	42 стр.	Д
2.	Европски систем централних банака	Ивана Максимовић	24.01.2012.	41 стр.	Д
3.	Унапређење спољнотрговинских трансакција Србије у светлу Бечке иницијативе	Жељко Тодосијевић	14.02.2012.	36 стр.	Д
4.	Стандарди као препрека у међународној трговини	Перица Николић	06.03.2012.	45 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
5.	Перспективе светског трговинског система	Тијана Мијаиловић	13.03.2012.	41 стр.	Д
6.	Улога међународних сајмова у унапређењу извоза	Наталија Јовановић	03.04.2012.	33 стр.	Д
7.	Анализа ризика у спољној трговини	Милош Бјелановић	03.04.2012.	38 стр.	З
8.	Анализа извоза на европској „Супер периферији“	Ана Живковић	10.04.2012.	26 стр.	Д
9.	Транснационалне компаније и међународно пословно финансирање	Благица Милутиновић	24.04.2012.	48 стр.	Д
10.	Реформа ММФ-а у условима глобалне економске кризе	Ивана Арсић	24.04.2012.	46 стр.	Д
11.	Положај Србије у међународној трговини између централне Азије и централне Европе	Милош Ђелочевић	26.04.2012.	44 стр.	Д
12.	Улога међународног монетарног фонда у решавању финансијске кризе у земљама југоисточне Европе	Бојана Розгић	22.05.2012.	45 стр.	Д
13.	Значај међународних сајмова у спољнотрговинском пословању	Радомир Стевановић	29.05.2012.	28 стр.	Д
14.	Међународна трговина рудама и металима	Јована Ђорђевић	29.05.2012.	36 стр.	Д
15.	Анализа обима, структуре, географске усмерености и конкурентности српског извоза	Ивана Милојевић	29.05.2012.	30 стр.	З
16.	Анализа спољне трговине Србије у предииоду од 2000. до 2011. године	Ана Иконић	29.05.2012.	55 стр.	З
17.	Трговинска политика Европске уније	Марко Анђелковић	29.05.2012.	46 стр.	З
18.	Кретање цена робе на берзама у условима глобалне економске кризе	Марија Митровић	19.06.2012.	39 стр.	Д
19.	Утицај глобалне економске кризе на трговање на Београдској берзи	Даница Ристивојевић	19.06.2012.	45 стр.	Д
20.	Анализа извозног посла	Јован Филиповић	19.06.2012.	41 стр.	Д
21.	Оптимална валутна зона на примеру Европске монетарне уније	Весна Симић	19.06.2012.	30 стр.	Д
22.	Трансакције на робним берзама	Дејан Димчић	19.06.2012.	57 стр.	Д
23.	Везани спољнотрговински послови	Горан Вученовић	26.06.2012.	83 стр.	Д
24.	Значај везаних спољнотрговинских послова	Јелена Милорадовић	26.06.2012.	29 стр.	З
25.	Инструменти спољно трговинске политике	Јелена Петровић	29.06.2012.	36 стр.	Д
26.	Сватска финансијска криза и модел ММФ-а за управљање приливом капитала	Биљана Симоновић	03.07.2012.	40 стр.	Д
27.	Анализа приступа Србије светској трговинској организацији	Жељка Сташевић	18.09.2012.	27 стр.	З
28.	Глобална трговина нафтом и кретање цене нафте на светском тржишту	Дарко Васић	27.09.2012.	42 стр.	Д
29.	Анализа обима, структуре географске усмерености и конкурентности српског извоза	Марина Грујић	30.10.2012.	41 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
30.	Глобална трговина нафтом и кретање цене нафте на светском тржишту	Александра Пајкић	30.10.2012.	35 стр.	З
31.	Међународна финансијска корпорација и њене активности у Србији	Радослав Јевтић	11.12.2012.	33 стр.	Д
32.	Електронска трговина	Наташа Милојковић	11.12.2012.	39 стр.	З
33.	Улога Међународног Монетарног фонда у решавању финансијске кризе у земљама југоисточне Европе	Златан Ковачевић	25.12.2012.	28 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Преференцијални трговински аранжмани и либерализација трговине производима аграрног сектора	Бранка Чеперковић	19.02.2011.	54 стр.	Д
2.	Девизни курс и макроекономија отворене привреде	Данијела Ракић	01.02.2011.	46 стр.	Д
3.	Берза и девизно тржиште као специфични облик финансијског тржишта	Новица Танасковић	01.02.2011.	62 стр.	Д
4.	Могући утицај Дунавске стратегије ЕУ на будући прилив страних директних инвестиција у земље Западног Балкана	Марија Петровић	22.02.2011.	51 стр.	Д
5.	Међународна трговина услугама - глобални аспект	Милена Савковић	15.03.2011.	57 стр.	Д
6.	Утицај глобалне економске кризе на приход у туризму	Неда Јовановић	15.03.2011.	53 стр.	Д
7.	Међународни франшизинг као сложени спољнотрговински посао	Марија Неборишевић	15.03.2011.	40 стр.	З
8.	Општи модел дугорочних девизних курсева	Јелена Ћилерџић	15.03.2011.	49 стр.	Д
9.	Важност претприступних фондова и инструмената предприступне помоћи Европске уније у економском расту и развоју Републике Србије	Слободан Шормаз	22.03.2011.	48 стр.	Д
10.	Преговори делегације Србије и Међународног монетарног фонда о стенд-бу аранжманима	Катарина Игов	05.04.2011.	42 стр.	Д
11.	Платни биланс	Бојана Ђедовић	26.04.2011.	43 стр.	Д
12.	Преговарање у спољнотрговинском послу	Драгана Максимовић	07.06.2011.	32 стр.	Д
13.	Могућности и начини финансирања спољнотрговинских послова на примеру Концерна „Swisslion Takovo“	Марија Марковић	07.06.2011.	37 стр.	Д
14.	Улога Светске банке у финансирању реконструкције српске економије	Весна Вукашиновић	07.06.2011.	40 стр.	Д
15.	Утицај светске туристичке организације на развој туризма Србије	Слађана Милутиновић	14.06.2011.	57 стр.	Д
16.	Перспектива даљег проширења ЕУ и спољнотрговински	Милош Арсовски	21.06.2011.	47 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	односи Србије и ЕУ				
17.	Анализа процеса проширења Европске уније	Јелена Антонијевић	08.07.2011.	51 стр.	Д
18.	Анализа кретања берзанских индекса и девизних курса у периоду 2000-2010. године	Јасна Раковић	11.07.2011.	53 стр.	Д
19.	Трговинска сарадња Србије и Европске уније	Јелена Богдановић	15.07.2011.	41 стр.	Д
20.	Стратегијски наступ компанија на иностраном тржишту	Стеван Цветковић	15.07.2011.	38 стр.	Д
21.	Анализа извозног посла на примеру предузећа „ППТ Хидраулика“ А.Д. Трстеник	Душан Ерић	06.09.2011.	44+24 стр.	Д
22.	Девизни курс и платни билнас	Јелена Перић	06.09.2011.	66 стр.	Д
23.	Перспектива даљег проширења Европске уније	Аница Лазовић	06.09.2011.	39 стр.	З
24.	Улога светске банке у смањењу сиромаштва у Србији	Бојана Страиловић	13.09.2011.	42 стр.	Д
25.	Улога Међународног монетарног фонда у решавању финансијске кризе у земљама југоисточне Европе	Драгана Давидовић	20.09.2011.	42 стр.	Д
26.	Глобална трговина нафтом и кретање цене нафте на светском тржишту	Младен Станковић	26.09.2011.	31 стр.	З
27.	Монетарна политика Европске уније	Маријана Душкић	27.09.2011.	41 стр.	Д
28.	Непреносиви међународни трговачки ризици	Јелена Милићевић	27.09.2011.	44 стр.	Д
29.	Анализа обима, структуре, географске усмерености и конкурентности српског извоза	Наташа Смијуљ	27.09.2011.	54 стр.	Д
30.	Међународни франшизинг као сложени облик спољнотрговинског пословања	Сања Кандић	27.09.2011.	50 стр.	Д
31.	Прилагођавање међународног монетарног система условима у 21. веку	Немања Лојаница	04.10.2011.	44 стр.	З
32.	Глобална трговина нафтом са посебним освртом на приватизацију нафтне индустрије „Србије“	Миодраг Ђорђевић	04.10.2011.	31 стр.	З
33.	Утицај Међународног монетарног фонда на решавање финансијске кризе у земљама Балкана	Саша Миљојковић	11.10.2011.	40 стр.	Д
34.	Међународни франшизинг на примеру компаније „Kentacky fried chicken“	Стеван Јовић	07.10.2011.	31 стр.	З
35.	Анализа спољнотрговинске сарадње Србије и Европске уније у периоду 2000-2010.	Светлана Пашић	18.10.2011.	42 стр.	Д
36.	Ефекти увођења евра у међународни монетарни систем	Тина Матић	18.10.2011.	37 стр.	З
37.	Анализа обима и структуре миграционих токова у Европи	Миљана Точиловац	18.10.2011.	31 стр.	З
38.	Спољна трговина Србије	Александар Ивезић	13.12.2011.	34 стр.	З
39.	Анализа извозних послова на примеру предузећа „Златић“ Д.О.О. Краљево	Наташа Јанић	27.12.2011.	42 стр.	Д
40.	Царине као инструмент спољнотрговинске политике	Жељана Пејовић	29.12.2011.	63 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Платни биланс, проблем трансфера и финансијска криза	Милош Илић	Заведено 11.01.2010.	46 стр.	Д
2.	Припрема балканских земаља за улазак у Европску унију	Катарина Богдановић	Заведено 12.01.2010.	50 стр.	Д
3.	Трговање обавезницама старе девизне штедње на Београдској берзи	Тања Миодраговић	02.03.2010.	49 стр.	Д
4.	Улога Међународног монетарног фонда у решавању финансијске кризе у земљама југоисточне Европе	Милка Новаковић	16.03.2010.	41 стр.	Д
5.	Транзиција у југоисточној Европи у ишчекивању пријема у Европску унију	Рајко Петровић	30.03.2010.	39 стр.	Д
6.	Међународни монетарни фонд и светска финансијска криза	Душан Ђурковић	29.03.2010.	43 стр.	Д
7.	Разлози за одлагање доха рунде преговора у оквиру светске трговинске организације	Александар Јовановић	27.04.2010.	64 стр.	Д
8.	Упоредна анализа страних директних инвестиција у Србији и Црној Гори	Милица Дробњак	27.04.2010.	45 стр.	Д
9.	Утицај глобалне финансијске кризе на повећавање платнобилансних проблема земаља југоисточне Европе	Милан Бошњаковић	04.05.2010.	48 стр.	Д
10.	Активности међународне функцијске корпорације у савременој економској кризи	Бојана Ђусић	11.05.2010.	40 стр.	Д
11.	Регионална структура светске трговине на прагу трећег миленијума	Данијел Ахмић	24.05.2010.	52 стр.	Д
12.	Оновне поставке аустријске школе	Наташа Ђупрић	25.05.2010.	43 стр.	Д
13.	Утицај реформе Међународног монетарног фонда на глобалну финансијску кризу	Марија Петровић	25.05.2010.	42 стр.	Д
14.	Последице увођења евра на земље ван европске монетарне уније	Дуња Палић	22.06.2010.	51 стр.	Д
15.	Анализа капиталног дела платног биланса у Србији у периоду од 2000. до 2010. године	Драгана Лукић	29.06.2010.	45 стр.	Д
16.	Утицај иностраног капитала на кретања на београдској берзи	Милан Јовановић	29.06.2010.	52 стр.	Д
17.	Однос између царинске и финансијске политике	Маријана Миловановић	13.07.2010.	47 стр.	Д
18.	Царине као инструмент спољнотрговинске политике	Љубица Боричић	13.07.2010.	60 стр.	Д
19.	Транснационалне компаније у Србији	Пелка Готовац	13.07.2010.	48 стр.	Д
20.	Улога међународног монетарног фонда у решавању финансијске кризе у Србији	Ана Ђурђевић	13.07.2010.	38 стр.	Д
21.	Утицај глобалне кризе на спољну трговину Србије	Никола Јовановић	13.07.2010.	46 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
22.	Улога и значај Индије у међународној економији	Драган Петровић	07.09.2010.	41 стр.	Д
23.	Анализа извозног посла на примеру „Алфе-Плам“ из Врања	Александар Николић	22.09.2010.	65 стр.	Д
24.	Везани спољнотрговински послови	Марко Радовановић	27.09.2010.	59 стр.	Д
25.	Улога Међународног монетарног фонда у решавању финансијске кризе у Грчкој	Ивана Павловић	12.10.2010.	51 стр.	Д
26.	Спорна питања спољнотрговинске политике	Срђан Аћимовић	19.10.2010.	50 стр.	Д
27.	Улога Међународног монетарног фонда у решавању платно билансних проблема Србије	Светлана Костић	19.10.2010.	62 стр.	Д
28.	Могућности за повећање конкурентности српског извоза	Марија Костић	28.10.2010.	41 стр.	Д
29.	Анализа статистичких и динамичких ефеката царинске уније	Маријана Марковић	29.10.2010.	49 стр.	Д
30.	Улога и положај Републике Србије у Међународном монетарном фонду	Алма Брулић	02.11.2010.	46 стр.	Д
31.	Девизни курсеви и девизно тржиште - приступ девизама као финансијској активи	Раденко Јанковић	02.11.2010.	55 стр.	Д
32.	Улога ММФ-а у решавању финансијске кризе у Србији и Грчкој	Бојана Ђедовић	02.11.2010.	46 стр.	Д
33.	Сарадња Србије и Међународног монетарног фонда	Марија Вучковић	16.11.2010.	44 стр.	Д
34.	Утицај ММФ-а у решавању платнобилансних проблема у Србији	Вељко Вуковић	23.11.2010.	50 стр.	Д
35.	Анализа страних директних инвестиција у периоду од 2000. до 2010. године	Ивана Јанићијевић	23.11.2010.	45 стр.	Д
36.	Царине и царинско пословање	Драган Камчевски	30.11.2010.	69 стр.	Д
37.	Анализа платог биланса Србије од 2000. до 2010. године	Биљана Стевановић	30.11.2010.	37 стр.	Д
38.	Царина и царински систем	Иван Бајовић	08.12.2010.	59 стр.	Д
39.	Кретање цене злата на светском тржишту од 2000. до 2010. године	Јелена Клариц	08.12.2010.	61 стр.	Д
40.	Активности Међународне финансијске корпорације у светској економској кризи	Данијела Мајсторовић	27.12.2010.	40 стр.	Д
41.	Перспективе Међународне трговине после светске економске кризе	Урош Оташевић	28.12.2010.	37 стр.	Д
42.	Улога транснационалних компанија у међународној трговини	Бојан Антоновић	28.12.2010.	33 стр.	Д
43.	Улога и значај промотивних активности у спољној трговини	Данијела Крстић	30.12.2010.	31 стр.	Д
44.	Субвенционисање пољопривредне производње и привредни развој у земљама трећег света	Јелена Димитријевић	30.12.2010.	40 стр.	Д
45.	Улога промотивних активности у спољној трговини	Данка Милутиновић	29.12.2010.	59 стр.	Д

Проф. др Љиљана Максимовић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Ограничена конкуренција – савремени тип тржишне структуре	Снежана Антонић	09.01.2012.	42 стр.	Д
2.	Конкурентске предности Србије	Јагода Шошкић	02.03.2012.	28 стр.	Д
3.	Тржишна моћ олигопола	Александар Ерић	26.05.2012.	30 стр.	З
4.	Приватизација – кључна активност програма транзиције	Мирјана Јоксимовић	13.07.2012.	34 стр.	Д
5.	Савремена корпорација у условима глобализације	Сузана Радоњић	03.10.2012.	37 стр.	Д
6.	Приватизација и стране директне инвестиције у Србији	Марија Момчиловић	21.12.2012.	35 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Специфичност транзиције у Србији	Ивана Марјановић	01.02.2011.	55 стр.	Д
2.	Монополска тржишна структура и ограничавање монополске моћи	Марија Стојановић	24.03.2011.	40 стр.	Д
3.	Картели као облик тржишне структуре	Ана Корче	13.07.2011.	30 стр.	З

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Глобализација и њени вишеструки утицаји	Мирослав Спасојевић	04.05.2010.	38 стр.	Д
2.	Конкурентност привреде Србије у условима недовршене транзиције	Марија Богдановић	13.07.2010.	34 стр.	Д
3.	Конкурентност у привреди Србије и њена заштита	Светлана Нинић	11.10.2010.	40 стр.	Д
4.	Баријере уласка на олигополистичко тржиште	Маја Ангеловска	26.11.2010.	37 стр.	Д
5.	Приватизација у Србији као кључна активност транзиције	Биљана Илић	06.12.2010.	34 стр.	Д
6.	Монополизиција привреде Србије	Ивана Николић	10.12.2010.	31 стр.	Д

Проф. др Властимир Лековић

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Анализа узрочника корупције и њихових економских последица	Марина Петровић	18.10.2010.	38 стр.	З
2.	Међусобни однос економије и политике у савременој тржишној привреди	Ивана Алексић	25.10.2010.	39 стр.	З

Проф. др Гордана Радосављевић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Примена франшизинг система на примеру хотелског ланца Holiday INN	Ивана Јевтић	29.03.2012.	44 стр.	Д
2.	Развој туристичке дестинације Јагодине	Сандра Станојевић	20.04.2012.	38 стр.	Д
3.	Улога иновација у пословању предузећа у туризму	Јелена Бешевић	12.06.2012.	35 стр.	З
4.	Туристички потенцијали дестинације Велика Плана	Дијана Раковић	13.06.2012.	33 стр.	Д
5.	Брендирање туристичке дестинације и стварање вредности за туристе	Марко Малишић	03.07.2012.	38 стр.	З
6.	Управљање људским ресурсима у хотелским ланцима	Бојана Каловић	12.07.2012.	34 стр.	Д
7.	Друштвена одговорност у туризму и хотелијерству	Снежана Ристић	11.09.2012.	30 стр.	З
8.	Промоциони микс у туризму	Ана Ристић	11.09.2012.	33 стр.	З
9.	Развој савремених типова малопродајних формата на примеру трговинског ланца „LIDL“	Душица Деспотовић	14.09.2012.	47 стр.	Д
10.	Стратегијски правци развоја трговине Републике Србије	Марко Тијанић	28.05.2012.	34 стр.	З
11.	Стратегијско планирање трговинских ланаца	Славољуб Ђорђевић	08.10.2012.	37 стр.	З
12.	Унапређење туризма као фактора развоја привреде Републике Србије	Јовица Лешњак	16.10.2012.	49 стр.	Д
13.	Улога различитих облика маркетинг комуницирања у креирању имиџа хотелских предузећа	Сузана Ђурђевић	22.10.2012.	34 стр.	З
14.	Утицај јавног сектора на туризам у републици Србији	Даница Тубић	09.11.2012.	36 стр.	Д
15.	Управљање квалитетом услуга предузећа у туризму на примеру хотела Извор у Аранђеловцу	Невена Деспотовић	16.11.2012.	41 стр.	З
16.	Стратегије тржишног позиционирања	Стефан Игњатовић	27.11.2012.	27 стр.	З
17.	Однос туроператора и путничких агенција у савременим условима пословања	Невена Радуловић	27.12.2012.	38 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Организација и функционисање трговине на мало на примеру трговинског ланца Mercator	Ана Петровић	18.01.2011.	51 стр.	Д
2.	Развој туристичких дестинација Јужне Србије	Иван Тасић	19.01.2011.	56 стр.	Д
3.	Компаративна анализа стратегија раста трговинских предузећа „Конзум“ и „Туш“	Миљана Тодоровић	22.06.2011.	42 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
4.	Квалитет као фактор развоја туристичке дестинације Врњачка Бања	Бојан Стринковић	07.07.2011.	40 стр.	Д
5.	Управљање залихама у функцији побољшања пословних перформанси трговинског предузећа	Марко Ђурђевић	12.07.2011.	37 стр.	З
6.	Стратегије раста и развоја туроператора на примеру ТУИ групе	Никола Шљанић	27.09.2011.	44 стр.	Д
7.	Маркетинг аспект управљања авио компанијама	Мирко Попадић	27.09.2011.	44 стр.	Д
8.	Стратегије интернационализације на примеру компаније ИКЕА	Радмила Живадиновић	30.09.2011.	34 стр.	З
9.	Концепт трговинске политике и заштита потрошача	Јасна Митровић	10.10.2011.	36 стр.	Д
10.	Развој туризма на примеру туристичке дестинације Дубаји	Тијана Стојковић	11.10.2011.	33 стр.	З
11.	Технолошке иновације у трговини	Станка Јевремовић	31.10.2011.	30 стр.	З
12.	Улога и значај сајмова и привредних изложби	Данијела Марковић	15.11.2011.	40 стр.	Д
13.	Управљање промотивним активностима на примеру хотелског ланца „Best Western“	Милош Шуловић	20.12.2011.	35 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Предпоставке развоја екотуризма	Марија Пјановић	09.03.2010.	44 стр.	Д
2.	Програми обезбеђивања лојалности потрошача међународних хотелских ланаца	Јелена Стефановић	22.03.2010.	47 стр.	Д
3.	Планирање људских ресурса хотелских предузећа	Невенка Попадић	22.06.2010.	54 стр.	Д
4.	Развој туризма туристичке дестинације Власина	Маја Стефановић	01.07.2010.	46 стр.	Д
5.	Систем франшизинга на примеру хотелског ланца Wyndham Hotel Group	Сузана Биорац	14.09.2010.	44 стр.	Д
6.	Улога брендирања у развоју туризма	Ивана Кијановић	28.09.2010.	43 стр.	Д
7.	Сеоски туризам у туристичкој дестинацији Пријепоље	Ивана Вујашевић	05.10.2010.	53 стр.	Д
8.	Компаративна анализа традиционалних и Low Cost авио компанија на примеру Lufthansa u Wizzair	Ана Луковић	17.12.2010.	42 стр.	Д

Проф. др Снежана Љубисављевић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Рачуноводство обухватања процеса одобравања кредита у Војвођанској банци	Снежана Живановић	27.03.2012.	37 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
2.	Рачуноводствена анализа и оцена бонитета „ProCredi“ банке А.Д. Београд	Лазар Јањић	29.03.2012.	53 стр.	З
3.	Аналитички показатељи пословања банке – пример „Комерцијална банка“	Бојана Ремиштар	26.10.2012.	30 стр	З
4.	Ревизија финансијских извештаја у банци	Марина Рисимић	02.11.2012.	47 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Кредитирање предузећа и процедуре кредитне анализе Credi банке Крагујевац	Сања Тимотијевић	20.05.2011.	54 стр.	Д
2.	Активни и пасивни послови „Banke Intesa“	Лазар Рајовић	12.05.2011.	41 стр.	З
3.	Анализа пословања и ризика у банкама – рачуноводствени аспект	Ирена Златановић	20.05.2011.	41 стр.	Д
4.	Оцена кредитног бонитета предузећа ЕЛПОРТ д.о.о. из Пирота	Ана Стојков	30.05.2011.	91 стр.	Д
5.	Развој делатности осигурања у Републици Србији и перспективе	Јелена Милојичић	11.07.2011.	43 стр.	З
6.	Процес кредитирања у „JUBMES“ банци	Јелана Ракић	23.09.2011.	67 стр.	З
7.	Депозитни послови банке	Велинка Грујичић	07.10.2011.	33 стр.	З
8.	Пословање реосигуравајућих компанија у Републици Србији и свету	Јелена Вељовић	07.10.2011.	33 стр.	З
9.	Ликвидност и профитабилност банкарског сектора Републике Србије у периоду од 2005. до 2010. године	Светлана Нешковић	07.20.2011.	34 стр.	З
10.	Унутрашњи платни промет у банци	Мирјана Николић	31.10.2011.	48 стр.	Д
11.	Основни банкарски послови	Мира Илић	10.11.2011.	34 стр.	З
12.	Компаративно управљање у осигуравајућим друштвима Републике Србије	Данијела Павловић	28.11.2011.	34 стр.	З

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Аналитички поступци ревизије финансијских извештаја предузећа „Ваљаоница бакра“ Севојно	Снежана Панић	03.03.2010.	65 стр.	Д
2.	Примена аналитичких поступака у ревизији финансијских извештаја „Таково осигурања“ АДО Крагујевац	Мирко Котић	10.03.2010.	94 стр.	Д
3.	Процес ревизије финансијских извештаја у АДО „Дунав	Славица Милинковић	24.03.2010.	85 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	осигурању"				
4.	Аналитички поступци ревизије финансијских извештаја у „CREDY“ банци	Марија Степковић	24.03.2010.	88 стр.	Д
5.	Контрола пословања и ревизија финансијских извештаја Акционарског друштва за осигурање и реосигурање „ДДОР Нови Сад“	Јелена Радуловић	08.04.2010.	68 стр.	Д
6.	Однос екстерног ревизора према корисницима финансијских извештаја предузећа – клијената	Сања Стевић	08.04.2010.	65 стр.	Д
7.	Аналитички поступци у процесу ревизије финансијских извештаја предузећа „Фап-транспорт“ д.о.о. Прибој	Јелена Удовичић	08.04.2010.	67 стр.	Д
8.	Анализа кредитних линија на примеру „Credit Agricole“ банке	Ивана Симончевић	20.04.2010.	61 стр.	Д
9.	Ревизија финансијских извештаја „Дунав осигурања“ а.д.о. Београд – примена аналитичких поступака	Биљана Прекић	07.06.2010.	80 стр.	Д
10.	Оцена кредитног бонитета предузећа „Тигар“ аАД из Пирота	Данијела Божиловић	24.06.2010.	85 стр.	Д
11.	Откривање и спречавање криминалних радњи од стране ревизора	Бојана Булатовић	14.07.2010.	46 стр.	Д
12.	Ревизија финансијских извештаја предузећа	Јасна Склопић	13.10.2010.	60 стр.	З
13.	Ревизија финансијских извештаја банке	Љиљана Кашерић	13.10.2010.	55 стр.	З
14.	Регулатива ревизорске професије	Сузана Јовановић	15.20.2010.	49 стр.	З
15.	Ревизорски поступци у испитивању лизинга аранжмана у предузећу „ППТ-Хидраулика“ АД Трстеник	Бојан Лукић	29.10.2010.	44 стр.	З

Проф др Петар Веселиновић

2012.godina

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Нова стратегија развоја привреде Србије	Оливера Милићевић	01.01.2012.	77 стр.	Д
2.	Компаративна анализа институционалног оквира одрживог развоја у Европској унији и Србији	Вијолета Спасић	24.02.2012.	63 стр.	Д
3.	Регионална анализа сиромаштва у Србији	Јелена Новаковић	10.02.2012.	38 стр.	З
4.	Економски развој општине Ужице – стање и перспективе	Сузана Чолић	01.03.2012.	45 стр.	Д
5.	Теоријски приступ концепту одрживог развоја националне економије	Ивана Ђетеновић	09.03.2012.	54 стр.	Д
6.	Стратегија привредног развоја јужне Србије	Миливоје Милановић	05.04.2012.	44 стр.	Д
7.	Економски аспекти миграционих токова	Марија Бојовић	12.04.2012.	33 стр.	З
8.	Национална стратегија одрживог развоја Црне Горе	Валентина Петровић	17.04.2012.	59 стр.	Д
9.	Економске димензије глобализације	Биљана Симић	24.04.2012.	36 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
10.	Кретање (не)запослености у Србији у периоду транзиције	Снежана Ђуковић	26.04.2012.	40 стр.	З
11.	Квантитативни и квалитативни аспекти становништва као фактор развоја српске економије	Дарко Ћитић	09.05.2012.	38 стр.	З
12.	Проблеми међународне задужености Србије	Михаило Мићовић	21.05.2012.	38 стр.	Д
13.	Карактеристике и перспективе привредног развоја Рашког округа	Миланка Весковић	07.06.2012.	50 стр.	Д
14.	Економски развој општне Ваљево у периоду од 2001. до 2011. године	Данијела Јовичић	11.06.2012.	74 стр.	Д
15.	Регионални аспект процеса глобализације	Нада Средојевић	21.06.2012.	36 стр.	З
16.	Приказ зборника радова: „Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије“	Марија Бабић	10.07.2012.	47 стр.	Д
17.	Привредни циклуси и национална економија	Мајда Кнежевић	03.09.2012.	40 стр.	З
18.	Достигнути ниво економских односа Србије и Економске уније	Александра Милојевић	12.09.2012.	40 стр.	З
19.	Природни и привредни ресурси као потенцијал економског развоја Србије	Дејана Гајић	24.09.2012.	39 стр.	З
20.	Регионална дистрибуција становништва у свету и економски развој	Александра Миленковић	20.09.2012.	40 стр.	З
21.	Стање и перспективе развоја општине Рача	Данијела Јовановић	25.09.2012.	67 стр.	Д
22.	Економски развој општине Краљево у периоду од 2001. До 2011. године	Виолета Цветковић	28.09.2012.	66 стр.	Д
23.	Царине и царинска политика у функцији развоја националне економије	Милена Васовић	04.10.2012.	43 стр.	Д
24.	Кључни аспекти процеса транзиције у Србији	Марија Васић	04.10.2012.	40 стр.	З
25.	Институционалне детерминанте функционисања националне економије	Маја Марјановић	24.10.2012.	35 стр.	З
26.	Компаративна анализа степена развијености земаља Западног Балкана	Милица Ранђић	22.10.2012.	34 стр.	З
27.	Утицај кризе у еврозони на макроекономска кретања у Србији	Јелена Ристивојевић	22.10.2012.	30 стр.	З
28.	Потенцијални извори раста извоза Србије	Наташа Вучковић	24.10.2012.	35 стр.	З
29.	Јавни дуг као ограничавајући фактор развоја српске економије	Ивана Станојевић	29.10.2012.	32 стр.	З
30.	Положај Србије у европској и светској привреди	Миљана Милановић	29.10.2012.	35 стр.	З
31.	Макроекономска стабилност у Србији	Драгана Ђуровић	29.10.2012.	31 стр.	З
32.	Сиромаштво као кључни економско-социјални проблем у Србији	Јасмина Радичевић	02.11.2012.	38 стр.	З
33.	Посткризни модел развоја Српске привреде	Нарија Стевановић	02.11.2012.	35 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
34.	Глобални аспект конкурентности привреде Србије	Јелена Мирковић	03.11.2012.	45 стр.	Д
35.	Глобализација и национална привреда	Горан Јовановић	19.12.2012.	62 стр.	Д
36.	Транзиција и структура српске привреде	Бранко Стојадиновић	24.12.2012.	41 стр.	Д
37.	Штедња као детерминанта економског развоја Србије	Јелена Богавац	27.12.2012.	37 стр.	З
38.					
39.					
40.					

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Конкуренција утржишној привреди	Марина Гуцулић	03.02.2011.	39 стр.	Д
2.	Пољопривреда као развојни потенцијал привреде Србије	Звонко Митровић	21.02.2011.	47 стр.	Д
3.	Развој саобраћајне инфраструктуре у функцији економског развоја Србије	Мирјана Зечевић	01.03.2011.	40 стр.	Д
4.	Функционисање економског система	Александра Милошевић	24.02.2011.	33 стр.	З
5.	Могућности коришћења алтернативних извора за финансирање привредног развоја Србије	Ранка Ратковић	03.03.2011.	56 стр.	Д
6.	Компаративна анализа кретања стопе сиромаштва у земљама Западног Балкана	Марија Ивановић	07.03.2011.	56 стр.	Д
7.	Србија и интеграциони процеси	Вишња Радосављевић	17.03.2011.	45 стр.	Д
8.	Развојне политике у функцији равномерног регионалног развоја Србије	Милан Лаковић	22.03.2011.	69 стр.	Д
9.	Економски развој општине Сурдулица	Владица Јовановић	24.03.2011.	31 стр.	З
10.	Утицај сиве економије на макроекономске перформансе Србије	Драгомир Боровњак	24.03.2011.	32 стр.	З
11.	Економски развој града Београда у периоду 2000-2010. године	Анђелка Николић	31.03.2011.	54 стр.	Д
12.	Демографске карактеристике општине Баточина	Горица Танасијевић	14.04.2011.	37 стр.	З
13.	Циљеви и инструменти економске политике	Оља Новаковић	19.05.2011.	41 стр.	З
14.	Кључне теоријске концепције регионалног развоја	Татјана Ђорђевић	31.05.2011.	42 стр.	Д
15.	Регионалне диспропорције у Србији	Марина Базић	02.06.2011.	56 стр.	Д
16.	Штедња као детерминанта привредног развоја Србије	Вања Мићић	20.06.2011.	46 стр.	Д
17.	Системски приступ глобалном и регионалном нивоу страних директних инвестиција	Дејан Ровчанин	15.06.2011.	55 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
18.	Перспективе и развој индустрије Србије у периоду транзиције	Ђурђица Опачић	22.06.2011.	42 стр.	З
19.	Како повећати конкурентност привреде и извоза Србије	Милан Станковић	11.07.2011.	45 стр.	Д
20.	Динамика и структура бруто домаћег производа Србије у периоду транзиције (2000-2010.)	Марко Арсенијевић	08.07.2011.	39 стр.	Д
21.	Конкурентност националне економије	Катарина Луковић	12.07.2011.	37 стр.	З
22.	Инфраструктура као детерминанта развоја привреде Србије	Татјана Чечарић	14.07.2011.	40 стр.	Д
23.	Инвестициона политика у туристичкој привреди Србије	Милена Трајковић	29.08.2011.	43 стр.	Д
24.	Кључна макроекономска ограничења за реализацију економске политике у Србији	Зорица Перишић	31.08.2011.	50 стр.	Д
25.	Инвестиције и инвестициона политика у функцији економског развоја Србије	Нада Радојичић	31.08.2011.	31 стр.	З
26.	Регионалне иницијативе и мултилатерална сарадња на Балкану	Горица Продановић	01.09.2011.	49 стр.	Д
27.	Компаративна анализа одрживог развоја Србије и Аустрије	Александар Димитријевић	09.09.2011.	48 стр.	Д
28.	Економска структура становништва Србије	Јелена Никодијевић	14.09.2011.	37 стр.	З
29.	Степен развијености града Новог Пазара	Бинаса Серхатлић	20.09.2011.	46 стр.	Д
30.	Анализа тренутног стања и стратегија за смањење сиромаштва у Србији	Наташа Јовановић	22.09.2011.	43 стр.	З
31.	Степен развијености општине Деспотовац у периоду од 2000. до 2010. године	Невена Нешић	23.09.2011.	40 стр.	З
32.	Системски приступ односу штедње и инвестиција у циљу оптимизације великог економског система	Милица Павловић	23.09.2011.	33 стр.	З
33.	Системски приступ сиромаштву у Србији – регионални ниви	Тамара Томашевић	27.09.2011.	33 стр.	З
34.	Демографске карактеристике општине Горњи Милановац	Сандра Благојевић	28.09.2011.	40 стр.	З
35.	Компаративна анализа макроекономских кретања Бугарске, Румуније и Србије у процесу транзиције	Ивана Бојовић	30.09.2011.	46 стр.	Д
36.	Привредни циклус и национална економија	Тијана Ђурковић	03.10.2011.	36 стр.	З
37.	Системски приступ тржишту рада у Србији	Милан Радичевић	06.10.2011.	37 стр.	З
38.	Анализа кретања незапослености и тржиште рада у Србији	Немања Јосиповић	07.10.2011.	61 стр.	Д
39.	Регионални модели привредног раста	Невена Јелић	10.10.2011.	30 стр.	З
40.	Нестабилност савремених привреда	Милица Кувекаловић	20.10.2011.	37 стр.	З
41.	Компаративна анализа макроекономских индикатора у темљама Западног Балкана	Ивана Марковић	24.10.2011.	55 стр.	Д
42.	Туристичка привреда у функцији регионалног развоја Европске уније	Александар Станковић	27.10.2011.	49 стр.	Д
43.	Институционалне претпоставке политике регионалног развоја	Славољуб	29.10.2011.	60 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	Србије	Божиновски			
44.	Глобализација у ваздушном саобраћају	Јелена Раденковић	31.10.2011.	38 стр.	З
45.	Јавни дуг као развојно ограничење српске економије	Неда Пантелић	31.10.2011.	27 стр.	З
46.	Миграциона кретања у Србији	Сања Грбић	02.11.2011.	35 стр.	З
47.	Инвестиције и инвестициона политика општине Пријепоље	Џевад Вељагић	28.10.2011.	51 стр.	Д
48.	Конкурентност српске економије	Милица Милетић	24.11.2011.	40 стр.	З
49.	Приказ зборника радова: „Положај и перспективе Србије у европској и светској привреди“	Радица Петровић	24.11.2011.	71 стр.	Д
50.	Фондови заједничког улагања као алтернативни извори финансирања привредног раста Србије	Ненад Танасијевић	30.11.2011.	77 стр.	Д
51.	Структурно прилагођавање привреде Србије – концепт, циљеви и ефекти	Милена Ђоковић	23.12.2011.	59 стр.	Д
52.	Економски аспекти туристичке понуде региона Шумадије	Јелена Потпарић	09.01.2011.	55 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Регионална политика као фактор сарадње Србије и Европске уније	Ана Петровић	Заведено 12.01.2010.	52 стр.	Д
2.	Приказ књиге: „Макроекономија“ проф. Слободан Цветковић	Данијела Радовић	03.02.2010.	52 стр.	Д
3.	Стратегија укључивања Србије у актуелне процесе у светској привреди	Јована Ђоковић	23.02.2010.	57 стр.	Д
4.	Одрживи развој неразвијених подручја Србије	Биљана Радовановић	23.02.2010.	54 стр.	Д
5.	Приказ књиге: „Економија“ аутора Слободана Цветковића, Мирослава Ђорђевића, Марка Царића	Наташа Самарџић	25.02.2010.	48 стр.	Д
6.	Кључне детерминанте регионалне политике Србије	Александра Милутиновић	12.03.2010.	58 стр.	Д
7.	Макроекономски аспекти процеса приватизације Србије	Срђан Видојевић	15.03.2010.	53 стр.	Д
8.	Привредни развој града Крагујевца са посебним освртом на инвестиционе тенденције	Драгана Јокићевић	24.03.2010.	59 стр.	Д
9.	Анализа научно-стручног часописа „Школа бизниса“	Весна Јовановић	29.03.2010.	64 стр.	Д
10.	Динамика и структура страних директних инвестиција у Србији од 2001. до 2010. год.	Милован Иштоковић	01.04.2010.	52 стр.	Д
11.	Место Врњачке Бање у туристичкој понуди Србије	Ивана Мирјанић	09.04.2010. у В. Бањи	60 стр.	Д
12.	(Не)запосленост као макроекономски феномен у Србији	Милан Недељковић	16.04.2010.	63 стр.	Д
13.	Компаративна анализа привредне структуре Србије и земаља	Ђорђе Смиљковић	22.04.2010.	69 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	Европске уније				
14.	Девизно тржиште и девизни курс као кључне детерминанте функционисања националне економије	Бојан Петровић	27.04.2010.	53 стр.	Д
15.	Привредни циклуси и национална економија	Божидар Грабовић	29.04.2010.	53 стр.	Д
16.	Приказ зборника радова: „Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије“	Радован Попадић	29.04.2010.	79 стр.	Д
17.	Нови концепт регионалног развоја Србије	Снежана Предојевић	10.05.2010.	47 стр.	Д
18.	Улога инвестиционих фондова у финансирању економског развоја	Анђелко Ристић	11.05.2010.	51 стр.	Д
19.	Глобализација и транзиција	Снежана Топаловић	27.05.2010.	46 стр.	Д
20.	Економски развој општине Рашка у периоду од 2000-2010. године	Јелена Коматина	27.05.2010.	69 стр.	Д
21.	Макроекономски аспект конкурентности српске економије	Марица Брашић	02.06.2010.	69 стр.	Д
22.	Царинска политика у функцији економског развоја Србије	Наташа Јанићијевић	05.06.2010.	48 стр.	Д
23.	Утицај фискалне политике на функционисање националне економије	Мирјана Павловић	14.06.2010.	54 стр.	Д
24.	Степен развијености општине Аранђеловац у периоду од 1999. до 2009. године	Бојана Радовановић	15.06.2010.	55 стр.	Д
25.	Стање и перспективе светске привреде	Душан Павловић	15.06.2010.	61 стр.	Д
26.	Стратешки аспекти економског развоја Србије	Дејан Михајловић	18.06.2010.	40 стр.	Д
27.	Гринфилд инвестиције у Србији у периоду од 2000. до 2010. год.	Александар Петровић	21.06.2010.	67 стр.	Д
28.	„Инострани капитал као фактор развоја земаља у транзицији“ – приказ Зборника радова	Ђорђе Балтић	24.06.2010.	63 стр.	Д
29.	Приказ монографије: „Глобализација и транзиција“	Слађана Петровић	06.07.2010.	63 стр.	Д
30.	Утицај економске политике на макроекономску стабилност у Србији	Маја Вуловић	07.07.2010.	52 стр.	Д
31.	Стање и перспективе развоја руралних подручја у Србији	Милица Пантовић	14.07.2010.	51 стр.	Д
32.	Стање и перспективе индустрије Србије	Иван Јовановић	12.07.2010.	38 стр.	Д
33.	Одрживи развој и управљање шумским ресурсима: пример Србије	Снежана Панић	12.07.2010.	53 стр.	Д
34.	Кретање (не)запослености у Србији у периоду транзиције	Невена Матијевић	14.07.2010.	39 стр.	Д
35.	Природни и привредни ресурси као детерминанта развоја српске економије	Сања Марковић	15.07.2010.	59 стр.	Д
36.	Улога здравственог туризма у развоју националне економије	Марица Недељковић	31.08.2010.	61 стр.	Д
37.	Системски приступ економској политици у функцији економског раста и развоја	Јелена Радосављевић	02.09.2010.	51 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
38.	Структура привреде општине Јагодина са посебним освртом на процес реструктурирања	Срђан Петровић	10.09.2010.	54 стр.	Д
39.	Економски развој општине Нови Пазар у периоду од 1999. до 2009. године	Алма Лукић	16.09.2010.	57 стр.	Д
40.	Регионални аспект сиромаштва у Србији	Небојша Бијорац	23.09.2010.	71 стр.	Д
41.	Детерминанте одрживог развоја – пример економије Србије	Биљана Дражевић	24.09.2010.	49 стр.	Д
42.	Спољнотрговински дефицит као развојно ограничење српске економије	Ивана Јовановић	17.09.2010.	61 стр.	Д
43.	Економско-социјална структура привреде Србије	Ана Стевановић	29.09.2010.	79 стр.	Д
44.	Демографске карактеристике општине Параћин	Милена Костић	13.10.2010.	40 стр.	Д
45.	„Савремени свет и процеси транзиције“ приказ зборника радова	Марко Раденковић	14.10.2010.	52 стр.	Д
46.	Степен развијености општине Рековац у периоду од 2000. до 2010. године	Александра Петровић	20.10.2010.	40 стр.	Д
47.	Привредни развој Србије у новом окружењу	Мирјана Љубисављевић	22.10.2010.	53 стр.	Д
48.	Дужничка криза у земљама у транзицији – са посебним освртом на Србију	Ђорђе Косовац	28.10.2010.	53 стр.	Д
49.	Системски приступ макроекономској равнотежи у савременој економској науци	Јовица Рацић	28.10.2010.	34 стр.	З
50.	Демографске карактеристике општине Топола	Јелена Стојановић	29.10.2010.	35 стр.	З
51.	Кретање инфлације у Србији у периоду транзиције	Ђорђе Ракић	01.11.2010.	52 стр.	Д
52.	Утицај глобалне економске кризе на развој српске економије	Небојша Филиповић	12.11.2010.	39 стр.	З
53.	Финансирање развоја националне економије	Владан Милетић	15.11.2010.	59 стр.	Д
54.	Економски развој општине Лучани у периоду од 2000. до 2010. године	Светлана Миловановић	19.11.2010.	49 стр.	Д
55.	Анализа спољно-трговинских односа Србије и земљама чланица СЕФТЕ	Немања Милосављевић	09.12.2010.	41 стр.	Д
56.	Макроекономски аспект процеса приватизације у Србији	Јасмина Новичић	13.12.2010.	61 стр.	Д
57.	Кључни аспекти процеса транзиције у Србији	Наташа Петрићевић	30.12.2010.	48 стр.	З
58.	Дужничка криза у земљама у транзицији – са посебним освртом на Србију	Биљана Миљковић	31.12.2010.	53 стр.	Д
59.	Демографски развој и кретање (не)запослености у општини Нови Пазар у периоду 2000-2010.	Весна Пузовић	30.12.2010.	45 стр.	Д

Проф. др Саша Обрадовић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Европска банка за обнову и развој	Мира Стојиловић	19.09.2012.	28 стр.	З
2.	Заједничко тржиште Европске Уније	Жарко Рајић	27.09.2012.	30 стр.	З
3.	Европска инвестициона банка-ЕИБ	Ана Коматина	10.10.2012.	25 стр.	З
4.	Институције Европске уније	Марина Стевановић	17.10.2012.	31 стр.	З

Проф. др Мирјана Кнежевић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Банкарска гаранција	Снежана Јоковић	17.05.2012.	47 стр.	Д
2.	Престанак привредних субјеката	Милуша Рајичевић	29.06.2012.	40 стр.	З

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Кредитно пословање у Србији	Светлана Главоњић	01.02.2010.	48 стр.	Д
2.	Уговор о грађењу у међународном промету	Сања Чкауљић	14.04.2010.	47 стр.	Д
3.	Појам, улога и врсте хартија од вредности	Маријана Миловановић	27.10.2010.	45 стр.	Д
4.	Друштво за осигурање	Мирјана Јовановић	23.12.2010.	52 стр.	З

Проф. др Гордана Марјановић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Теоријска схватања економије понуде	Никола Андријанић	09.02.2012.	60 стр.	Д
2.	Пословни циклус у макроекономској теорији и политици	Драгана Орловић	04.05.2012.	47 стр.	Д
3.	IS-LM модел	Вељко Лаудановић	18.06.2012.	34 стр.	З
4.	Анализа теоријских приступа привредним циклусима	Ђорђе Јововић	10.07.2012.	34 стр.	З
5.	Стање и перспективе тржишта рада у Србији	Ивана Петровић	11.07.2012.	40 стр.	З
6.	Филипсова крива у макроекономској теорији	Ивана Петровић	12.07.2012.	30 стр.	З
7.	Активне и пасивне мере на тржишту рада	Ана Петровић	13.07.2012.	30 стр.	З
8.	Транзиција и економска криза на тржишту рада	Лејла Сарач	02.10.2012.	39 стр.	З
9.	Нови кензијанци – номиналне и реалне ригидности	Невена Вучић	08.10.2012.	34 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
10.	Савремени концепти на тржишту рада развијених земаља и могућности примене у Србији	Радмила Стојковић	25.10.2012.	32 стр.	З
11.	Сабремене тенденције на тржишту рада развијених земаља	Самира Ашћерић	30.10.2012.	32 стр.	З
12.	Инфлација и незапосленост у савременој макроекономској теорији	Милица Милосављевић	30.10.2012.	41 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Компаративна анализа кејнзијанске и монетаристичке теорије и политике	Иван Мирковић	02.03.2011.	39 стр.	Д
2.	Место и улога Кејнсове теорије у развоју економске мисли	Марија Даниловић	04.03.2011.	40 стр.	Д
3.	Кејнзова економска теорија	Снежана Лукић- Лекић	02.06.2011.	35 стр.	Д
4.	Утицај транзиције и економске кризе на стање и перспективе тржишта рада у Србији	Ивона Ралчић	20.09.2011.	54 стр.	Д
5.	Радни однос и колективно преговарање	Дубравка Новаковић	30.09.2011.	29 стр.	З

Проф. др Предраг Мимовић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Вишекритеријумско одлучивање у менаџменту	Ивана Милосављевић	15.10.2012.	32 стр.	З
2.	Предрасуде у процесу одлучивања	Тијана Андријевић	17.10.2012.	27 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Мрежно планирање – компаративна анализа PERT и CPM методе	Андреа Лалић	10.03.2011.	45 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Управљање тражњом и оптимизације залиха – искуства компаније JUST enough	Милан Ружић	19.11.2010.	43 стр.	Д

Доц. др Срђан Ђинђић

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Процедура израде и доношења буџета – пример буџет општине Аранђеловац	Ђорђе Косановић	29.03.2011.	64 стр.	Д
2.	Анализа пореза на доходак физичких лица	Ана Попадић	11.07.2011.	52 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Расподела функција и надлежности јавног сектора	Јелена Стојановић	17.03.2010.	47 стр.	Д
2.	Појам и карактеристике јавних расхода	Ивица Топаловић	29.04.2010.	42 стр.	Д
3.	Порески систем – појам, врсте и фактори који опредељују композицију и структуру савремених пореских система	Никола Гребовић	31.08.2010.	80 стр.	Д

Доц. др Милена Јакшић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Утицај економске кризе на макроекономске варијабле у Србији	Павле Кузмановић	05.03.2012.	36 стр.	Д
2.	Примарно и секундарно тржиште капитала у развијеним финансијским системима	Марија Галеб	15.03.2012.	37 стр.	З
3.	Анализа пословања осигуравајућег друштва „Триглав осигурање“	Данијела Михајловић	02.04.2012.	50 стр.	Д
4.	Упоредна анализа пословања Београдске берзе и регионалних берзи	Милош Милорадовић	30.03.2012.	36 стр.	Д
5.	Понуда хартија од вредности на секундарном тржишту капитала	Јован Марковић	11.04.2012.	37 стр.	Д
6.	Обвезнице - дужничке хартије од вредности	Драгана Новаковић	26.04.2012.	42 стр.	З
7.	Анализа пословања ProCredit bank а.а. Београд	Бојан Миливојевић	03.05.2012.	48 стр.	Д
8.	Карактеристике власничких хартија од вредности	Ђорђе Ристић	04.05.2012.	41 стр.	З
9.	Концепт функционисања хипотекарног тржишта	Јелена Милошевић	04.05.2012.	33 стр.	З
10.	Инвестициони фондови - недостајући финансијски посредници на финансијском тржишту Србије	Марко Макојевић	14.05.2012.	34 стр.	З
11.	Анализа пословања депозитних финансијских институција	Бојана Илић	18.05.2012.	33 стр.	З
12.	Упоредна анализа основних хартија од вредности	Вук Мајсторовић	21.05.2012.	37 стр.	З
13.	Организација пословања осигуравајућих друштава	Јасна Суботић	04.06.2012.	43 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
14.	Анализа пословања Findomestic банке	Јелена Антић	04.06.2012.	42 стр.	Д
15.	Анализа пословања Београдске берзе	Ивица Негранивић	18.06.2012.	46 стр.	Д
16.	Концепт функционисања пензијског система у Републици Србији	Немања Шапић	28.06.2012.	30 стр.	З
17.	Анализа понуде и тражње за новцем	Милош Вељовић	22.06.2012.	31 стр.	З
18.	Компаративна анализа пословања Банке Интеса а.а. Београд и Комерцијалне банке а.д. Београд	Драгана Благојевић	02.07.2012.	46 стр.	Д
19.	Утицај глобалне рецесије на кретање незапослености у Републици Србији	Мила Чвркић	07.09.2012.	45 стр.	Д
20.	Анализа пословања добровољног пензијског фонда Delta Generali	Бранка Радевић	05.09.2012.	49 стр.	Д
21.	Анализа пословања компаније „Дунав осигурање“ а.д.о.	Владимир Томовић	14.09.2012.	50 стр.	Д
22.	Упоредна анализа IS-LM и AS-AD модела	Ивана Милојевић	14.09.2012.	52 стр.	Д
23.	Финансијски деривати као инструменти заштите од ризика	Јована Милошевић	01.10.2012.	32 стр.	З
24.	Значај институционалних инвеститора за ефикасно функционисање тржишта капитала	Тијана Тубић	05.10.2012.	41 стр.	З
25.	Инвестициони фондови – недостајући финансијски посредници на финансијском тржишту Србије	Милена Думић	05.10.2012.	28 стр.	З
26.	Анализа приноса и ризика у процесу доношења инвестиционих одлука	Драгана Јоковић	05.10.2012.	32 стр.	З
27.	Компаративна анализа функционисања светских берзи капитала	Милош Марковић	03.10.2012.	34 стр.	З
28.	Анализа пословања осигуравајућег друштва „ДДОР Нови Сад“	Владимир Јевремовић	08.10.2012.	51 стр.	З
29.	Упоредна анализа текућег и капиталног финансирања пензионих фондова	Ивана Антонијевић	19.10.2012.	40 стр.	З
30.	Анализа пословања осигуравајуће компаније „Delta generali осигурање“	Злата Здравковић	19.10.2012.	40 стр.	З
31.	Пословање Београдске берзе у периоду од 2007. До 2011. године	Ивана Ероп	22.10.2012.	41 стр.	Д
32.	Конкуренција и класификација тржишних стања	Стефан Дамњановић	23.10.2012.	38 стр.	З
33.	Инфлација као макроекономски феномен	Томислав Златић	23.10.2012.	28 стр.	З
34.	Анализа пословања осигуравајуће компаније Таково осигурање	Милош Јовановић	26.10.2012.	51 стр.	З
35.	Тржиште добара и новчано тржиште – IS-LM модел	Лазар Тадић	26.10.2012.	30 стр.	З
36.	Дугорочне хартије од вредности – недостајући финансијски инструменти на финансијском тржишту Србије	Младен Романдић	30.11.2012.	47 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
37.	Економска анализа макроекономских модела	Ирена Нешић	30.11.2012.	40 стр.	З
38.	Финансијска позиција финансијских посредника у Републици Србији	Анђелка Каравесовић	03.12.2012.	34 стр.	З
39.	Значај регулација пословања на тржишту капитала	Мирјана Гукић	17.12.2012.	29 стр.	З
40.	Карактеристике савремених финансијских токова	Марко Радосављевић	17.12.2012.	39 стр.	З
41.	Улога и значај монетарне и фискалне политике	Марија Јовановић	17.12.2012.	38 стр.	З
42.	Незапосленост као кључни макроекономски проблем	Александра Николић	27.12.2012.	40 стр.	З
43.	Улога финансијских институција у пружању финансијских услуга	Маја Лукић	27.12.2012.	40 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Компаративна анализа пословања институционалних инвеститора	Невена Богојевић	26.10.2011.	60 стр.	Д
2.	Анализа пословања банака	Јелица Брадић	01.02.2011.	58 стр.	Д
3.	Финансијски деривати - недостајући финансијски инструменти на финансијском тржишту Србије	Слађана Ивановић	02.03.2011.	58 стр.	Д
4.	Организација, структура и функционисање „Дунав“ добровољног пензијског фонда	Нена Цолић	07.03.2011.	47 стр.	Д
5.	Карактеристике власничких хартија од вредности	Јелена Никодијевић	23.03.2011.	45 стр.	Д
6.	Карактеристике дужничких хартија од вредности	Марија Милојковић	23.03.2011.	46 стр.	Д
7.	Равнотежа платног биланса и девизни курс	Вучко Фатић	25.03.2011.	33 стр.	З
8.	Анализа пословања КБЦ банке А.Д. Београд	Иван Ивановић	06.04.2011.	64 стр.	Д
9.	Анализа пословања компаније „Таково осигурање“ АДО	Бојана Павловић	11.04.2011.	44 стр.	Д
10.	Анализа пословања компаније „Delta Generali“ а.д.о.	Весна Лазовић	20.04.2011.	66 стр.	Д
11.	Анализа пословања депозитних финансијских институција	Валентина Јуришевић	27.04.2011.	35 стр.	З
12.	Нардна банка Србије – организација, функције, односи са иностранством	Владимир Пантић	09.05.2011.	48 стр.	Д
13.	Оцена финансијских перформанси Vanke Intesa Београд	Владан Јовановић	20.05.2011.	39 стр.	Д
14.	Анализа пословања Војвођанске банке	Бранка Крсмановић	27.05.2011.	54 стр.	Д
15.	Берзанско и ванберзанско пословање	Весна Чордар	30.05.2011.	45 стр.	Д
16.	Анализа пословања Eurobank EFG	Стефан Стоиљковић	27.06.2011.	53 стр.	Д
17.	Карактеристике власничких хартија од вредности	Марина Левићанин	29.06.2011.	35 стр.	З
18.	Анализа пословања „Piraeus“ банке а.д. Београд	Наташа Јовановић	04.07.2011.	68 стр.	Д
19.	Упоредна анализа власничких и дужничких хартија од вредности	Сузана Добросављевић	08.07.2011.	50 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
20.	Анализа пословања Raiffeisen banke А.Д.	Милош Цанић	08.07.2011.	55 стр.	Д
21.	Анализа пословања „Delta plus“ отвореног инвестиционог фонда	Младен Недељковић	05.09.2011.	42 стр.	Д
22.	Централна банка као креатор монетарне политике -мере, инструменти и циљеви	Никола Милутиновић	16.09.2011.	29 стр.	З
23.	Методе израчунавања цена акција и обвезница	Наташа Исајловић	12.09.2011.	46 стр.	Д
24.	Упоредна анализа дужничких и власничких хартија од вредности	Бојана Зафировић	26.09.2011.	45 стр.	З
25.	Организација, структура и функционисање тржишта новца	Јелена Божовић	26.09.2011.	31 стр.	З
26.	Анализа пословања „Citadel Triumf“ инвестиционог фонда	Марко Минић	30.09.2011.	60 стр.	Д
27.	Узроци и последице глобалне финансијско-економске кризе	Бранкица Милић	30.09.2011.	37 стр.	З
28.	Најзначајније светске финансијске кризе	Биљана Милић	30.09.2011.	36 стр.	З
29.	Примарно и секундарно тржиште капитала у развијеним финансијским системима	Марко Илић	30.09.2011.	33 стр.	З
30.	Упоредна анализа водећих светских берзи	Весна Кањевац	03.10.2011.	36 стр.	З
31.	Добровољни пензијски фонд	Ивана Јовановић	06.10.2011.	48 стр.	Д
32.	Компаративна анализа акција и обавезница	Сања Радојчин	06.10.2011.	47 стр.	З
33.	Слободна конкуренција и монопол - две крајности једног континуума	Огњен Ђорђевић	06.10.2011.	28 стр.	З
34.	Карактеристике дужничких хартија од вредности	Марија Јовановић	11.10.2011.	33 стр.	З
35.	Утицај монетарне и фискалне политике на агрегатну тражњу	Тијана Гагић	19.10.2011.	38 стр.	З
36.	Анализа пословања друштва за осигурање osiguranje „Wiener Stadtische осигурање“ а.д.о. Београд	Тијана Мујковић	24.10.2011.	68 стр.	Д
37.	Интеракција макроекономских циљева у савременој економској теорији	Урош Марковић	24.10.2011.	35 стр.	З
38.	Карактеристике алтернативних тржишних структура	Марија Влајковић	28.10.2011.	36 стр.	З
39.	Концепт функционисања пензијско инвалидног осигурања	Милица Анђелковић	28.10.2011.	37 стр.	Д
40.	Инфлација и незапосленост као кључни економски проблем савременог друштва	Ана Врашмановић	02.11.2011.	34 стр.	З
41.	Упоредна анализа текућег и капиталног финансирања пензионих фондова	Бојана Раковић	01.11.2011.	30 стр.	З
42.	Карактеристике дужничких хартија од вредности	Стефан Савић	03.11.2011.	32 стр.	З
43.	Утицај промене понуде и тражње новца на равнотежу	Ненад Петровић	10.11.2011.	33 стр.	З
44.	Основни облици организовања предузећа у савременој привреди	Петар Божовић	30.11.2011.	32 стр.	З
45.	Анализа хипотекарног тржишта као најстаријег сегмента тржишта капитала	Душка Маричић	12.12.2011.	36 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
46.	Анализа пословања добровољног пензијског фонда Raiffeisen Future	Марина Илић	12.12.2011.	43 стр.	Д
47.	Врсте послова и резултати пословања UNIQA осигурања	Душанка Аксентијевић	28.12.2011.	59 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Утврђивање цијена акција и обавезница	Андријана Божовић	16.02.2010.	63 стр.	Д
2.	Место и улога инвестиционих фондова на финансијском тржишту	Јелица Бишевац	01.03.2010.	54 стр.	Д
3.	Интеракција девизног курса, девизног тржишта и платни биланс	Радослав Равић	19.03.2010.	52 стр.	Д
4.	Депозитне финансијске институције на финансијском тржишту	Марија Мијаиловић	22.03.2010.	48 стр.	Д
5.	Анализа пословања београдске берзе	Сања Миленковић	01.04.2010.	57 стр.	Д
6.	Утицај монетарне и фискалне политике на агрегатну тражњу	Јасна Благојевић	01.04.2010.	43 стр.	Д
7.	Брокерско-дилерска делатност	Урош Добривојевић	08.04.2010.	49 стр.	Д
8.	Примарно и секундарно тржиште капитала у развијеним финансијским системима	Душан Николић	07.05.2010.	52 стр.	Д
9.	Оцена бонитета Алфа банке Србије А.Д.	Данка Медар	07.05.2010.	86 стр.	Д
10.	Компаративна анализа текућег и капиталног финансирања пензијских фондова	Драгана Ђекић	12.05.2010.	56 стр.	Д
11.	Утицај фискалне политике на аграрну тражњу	Бобан Ђурић	11.06.2010.	45 стр.	Д
12.	Анализа пословања Комерцијалне банке А.Д. Београд	Марко Недељковић	11.06.2010.	76 стр.	Д
13.	Револуције и контрареволуције у макроекономској теорији	Бошко Брукушанин	11.06.2010.	55 стр.	Д
14.	Анализа кључних карактеристика власничких хартија од вредности	Ненад Бјеловић	11.06.2010.	45 стр.	Д
15.	Оцена бонитета Findomestik банке А.Д. Београд	Петар Глигоријевић	02.07.2010.	58 стр.	Д
16.	Улога и значај каматне стопе на финансијском тржишту	Злата Булатовић	30.06.2010.	48 стр.	Д
17.	Економско-финансијске кризе у прошлости	Данијела Симић	08.07.2010.	58 стр.	Д
18.	Централна банка као кретатор монетарне политике	Марина Краговић	08.07.2010.	62 стр.	Д
19.	Анализа пословања добровољног пензијског фонда „ДДОР пензија плус“	Биљана Ћировић	08.07.2010.	53 стр.	Д
20.	Организација и пословање инвестиционих фондова у Републици Србији	Ивана Ћирјаковић	10.07.2010.	50 стр.	Д
21.	Улога и значај недепозитних финансијских институција на	Иван Марковић	10.07.2010.	53 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	финансијском тржишту				
22.	Инвестициони фондови – недостајући посредник на финансијском тржишту Србије	Ненад Томић	19.07.2010.	33 стр.	Д
23.	Узроци и последице финансијско-економских криза	Гордана Вукосављевић	08.09.2010.	48 стр.	Д
24.	Врсте и карактеристике банкарских послова	Милена Милићевић	13.09.2010.	57 стр.	Д
25.	Анализа пословања компаније „Дунав осигурање“ а.д.о	Нина Гавриловић	20.09.2010.	71 стр.	Д
26.	Компаративна анализа пословања инвестиционих и пензионих фондова	Марија Јевтић	27.09.2010.	61 стр.	Д
27.	Организација и пословање Делта плус инвестиционог фонда	Предраг Петровић	08.10.2010.	47 стр.	Д
28.	Београдска берза кроз време	Јелена Пурић	22.10.2010.	38 стр.	Д
29.	Организација, структура и пословање београдске берзе	Миљан Лековић	27.10.2010.	51 стр.	Д
30.	Организација пословања осигуравајућих друштва	Јован Станић	29.10.2010.	30 стр.	З
31.	Глобална криза и хипотекарно тржиште	Никола Јеремић	29.10.2010.	30 стр.	З
32.	Компаративна анализа инвестиционих и пензионих фондова у Републици Србији	Иван Чутовић	29.10.2010.	49 стр.	Д
33.	Компаративна анализа берзанског и ванберзанског тржишта	Предраг Јанићијевић	05.11.2010.	65 стр.	Д
34.	Реформа пензионих система као нужна претоставка одрживости финансијских система	Марија Павловић	22.11.2010.	55 стр.	Д
35.	Анализа пословања добровољног пензиског фонда „Дунав“	Анка Палић	29.12.2010.	55 стр.	Д
36.	Оцена бонитета „Credit Agricole“ банке	Ана Хорватовић	29.12.2010.	64 стр.	Д

Доц. др Весна Стојановић Алексић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Управљање организационом културом	Бојана Терзић	08.05.2012.	49 стр.	Д
2.	Награђивање запослених у организацији на примеру предузећа АД „Аутособраћај“ Крагујевац	Снежана Тодоровић	18.05.2012.	58 стр.	Д
3.	Развој лидерских вештина	Бојана Туфегџић	10.09.2012.	45 стр.	З
4.	Значај организационе културе у предузећу	Душица Тодоровић	13.09.2012.	35 стр.	З
5.	Стимулисање запослених у организацији	Катарина Митровић	01.10.2012.	39 стр.	З
6.	Улога лидера у процесу организационих промена	Ивана Миливојевић	01.10.2012.	39 стр.	З
7.	Вођење тимова у процесу организационих промена	Весна Крунић	05.10.2012.	38 стр.	Д
8.	Иницирање и вођење организационих промена	Сања Нешовић	05.10.2012.	38 стр.	З
9.	Утицај организационе културе на стилове лидерства	Ивана Поклопић	05.10.2012.	32 стр.	З
10.	Процес регрутовања кадрова	Биљана Миловановић	08.10.2012.	27 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
11.	Структура моћи у организацији	Тамара Карапанџић	10.10.2012.	29 стр.	З
12.	Тестирање као метод селекције кадрова	Милош Раденковић	24.10.2012.	33 стр.	З
13.	Облици и карактеристике организационих структура	Јелена Марковић	24.10.2012.	38 стр.	З
14.	Савремени модели лидерства	Тања Стопић	24.10.2012.	31 стр.	З
15.	Обука и развој као активност управљања људским ресурсима	Гордана Симић	25.10.2012.	31 стр.	З
16.	Интервјуисање као метод селекције кадрова	Миљана Бјелић	25.10.2012.	32 стр.	З
17.	Формирање и вођење група у организацији	Данијела Јанџиковић	25.10.2012.	38 стр.	З

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Активности управљања људским ресурсима на примеру предузећа „Месопроект“ Д.О.О. Бијело Поље	Бојана Јуришевић	25.02.2010.	59 стр.	Д
2.	Активности управљања људским ресурсима на примеру предузећа Мител монт	Јасмина Матовић	02.03.2010.	66 стр.	Д

Доц. др Милан Коџић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Стратегијски значај интегрисаног маркетиншког комуницирања	Далибор Панић	26.01.2012.	35 стр.	З
2.	Традиционални облици директног маркетинга	Гордана Трајановски	25.01.2012.	41 стр.	Д
3.	Стратегијски значај бренд менаџмента за услужни сектор	Светлана Савић	14.02.2012.	45 стр.	Д
4.	Креирање и мењање ставова потрошача	Даринка Недељковић	01.03.2012.	33 стр.	З
5.	Оглашавање путем друштвених мрежа	Ивана Павловић	24.03.2012.	37 стр.	З
6.	Специфични аспекти корпоративне друштвене одговорности	Кристина Јовановић	05.04.2012.	53 стр.	Д
7.	Основни модалитети рекламних агенција	Нена Јанковић	06.04.2012.	48 стр.	Д
8.	Маркетиншке импликације различитих типова окружења	Гордана Катанић	06.04.2012.	53 стр.	Д
9.	ПР у кризним ситуацијама	Невена Пантелић	18.04.2012.	38 стр.	З
10.	Фазе грађења интернет присуства	Марина Николић	20.04.2012.	37 стр.	З
11.	Могућност привлачења признатих брендова из области хотелијерства на тржиште Србије	Селена Миловановић	20.04.2012.	41 стр.	З
12.	Стратегијски значај концепта међузависног маркетинга за остваривање успеха на подручју интернет пословања	Немања Ристић	26.04.2012.	40 стр.	З
13.	Креирање пословне препознатљивости посредством концепта холистичког маркетинга	Бојана Чакаревић	03.05.2012.	46 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
14.	Сајамске манифестације као доминантан облик унапређења продаје	Милан Јанковић	14.05.2012.	56 стр.	Д
15.	Бренд као средства стицања конкурентске предности	Владимир Милосављевић	17.05.2012.	44 стр.	Д
16.	Односи са јавношћу као пословна функција	Александар Обреновић	18.05.2012.	39 стр.	З
17.	Креативни микс инструмената односа са јавношћу	Емир Рамичевић	18.05.2012.	33 стр.	Д
18.	Критеријуми за сегментацију финалних потрошача	Марија Милосављевић	22.05.2012.	28 стр.	З
19.	Основе односа са медијима	Маја Ратковић	05.06.2012.	55 стр.	Д
20.	Дистрибуција као елемент маркетинг микса	Мартина Милановић	05.06.2012.	44 стр.	Д
21.	Планирање и имплементација концепта међузависног маркетинга	Јелена Думић	15.06.2012.	35 стр.	Д
22.	„Герила“ маркетинг концепт - креативан облик генерисања лојалности потрошача	Никола Миловановић	28.06.2012.	36 стр.	Д
23.	Интерактивни маркетинг	Валентина Јовичић	28.06.2012.	32 стр.	З
24.	Маркетинг туристичке дестинације	Ирена Малићанин	03.07.2012.	37 стр.	З
25.	Политички маркетинг	Слободан Станојловић	04.07.2012.	36 стр.	З
26.	Национално брендирање Србије	Ивана Србљак	04.07.2012.	33 стр.	З
27.	Маркетиншке импликације специјалних догађаја	Јована Којић	06.07.2012.	35 стр.	З
28.	Базичне детерминанте у процесу брендирања града Крагујевца	Милена Миловановић	06.07.2012.	37 стр.	З
29.	Базични облици унапређења продаје усмерени на потрошача	Слађана Недељковић	07.07.2012.	44 стр.	Д
30.	Интерни односи са јавношћу	Валентина Шапић	31.08.2012.	48 стр.	З
31.	Лична продаја и изградња партнерства	Марко Росић	07.09.2012.	37 стр.	З
32.	Е-mail маркетинг	Наташа Вранић	05.09.2012.	33 стр.	З
33.	Брендирање државе	Марина Живановић	06.09.2012.	36 стр.	З
34.	Спонзорство као облик тржишног комуницирања	Миливоје Гачевић	07.09.2012.	39 стр.	З
35.	Креирање и глобално позиционирање националног бренда Србије	Наташа Крстић	11.09.2012.	50 стр.	Д
36.	Подизање ниво лојалности циљне јавности посредством активности на подручју директног маркетинга	Ђорђе Лаудановић	13.09.2012.	41 стр.	З
37.	Маркетиншки аспект туристичке понуде Врњачке Бање	Мирјана Плавшић	14.09.2012.	47 стр.	Д
38.	Улога и значај интернет презентације у туризму	Милена Драшковић	14.09.2012.	27 стр.	З
39.	Кључне маркетиншке одлуке у дистрибуцији	Ивана Рајовић	20.09.2012.	36 стр.	З
40.	Реализација стратегије сегментације и позиционирања	Лела Вранић	25.09.2012.	31 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	тржишта у функцији креирања конкурентске предности				
41.	Фундаментални предуслови за успешно функционисање агенција за привредну пропаганду	Јелена Ћосовић	25.09.2012.	45 стр.	З
42.	Планирање и организовање специјалних догађаја	Тијана Миловановић	28.09.2012.	31 стр.	Д
43.	Законодавство и етика оглашавања	Драгана Марић	28.09.2012.	41 стр.	З
44.	Вишекритеријумска анализа имиџа предузећа	Катарина Радаковић	27.09.2012.	41 стр.	З
45.	Брендирање хотелског предузећа	Јелена Вукојичић	27.09.2012.	34 стр.	З
46.	Промоција туристичке понуде	Јелена Стојановић	27.09.2012.	31 стр.	З
47.	Управљање малопродајом, велепродајом и логистиком	Марија Росић	28.09.2012.	41 стр.	Д
48.	Стратегијска позиција Интернета у миксу директног маркетинга	Невена Васиљевић	28.09.2012.	35 стр.	З
49.	Креирање и спровођење он-лине рекламних кампања	Дејана Мрђеновић	28.09.2012.	34 стр.	З
50.	Напредне технике и будућност интернет маркетинга	Милан Ристић	08.10.2012.	32 стр.	З
51.	Базичне импликације утицаја маркетинг микса на побољшање понуде у хотелијерству	Соња Миљковић	08.10.2012.	31 стр.	
52.	Технике унапређења продаје усмерене на потрошаче	Марија Цанић	08.10.2012.	36 стр.	З
53.	Маркетиншке могућности Facebook-а као глобалне друштвене мреже	Сања Јовановић	09.10.2012.	34 стр.	З
54.	Брендирање државе	Јелена Неранџић	09.10.2012.	38 стр.	Д
55.	Етички проблеми и недоумице у односима с јавношћу	Весна Тодорић	11.10.2012.	42 стр.	Д
56.	Значај личне продаје у промотивном миксу	Сања Петровић	16.10.2012.	40 стр.	Д
57.	Препознавање проблема у односу с јавношћу	Марија Пљакић	16.10.2012.	40 стр.	Д
58.	Место и улога туризма у савременој привреди	Јасмина Вучић	11.10.2012.	37 стр.	З
59.	Туристичка понуда општине Ивањица	Милан Перишић	11.10.2012.	36 стр.	З
60.	Креативна стратегија у поступку дефинисања промотивних апела	Кристина Пајић	16.10.2012.	38 стр.	З
61.	Квалитет као фундаментална доктрина обликовања производа	Немања Лазовић	16.10.2012.	34 стр.	З
62.	Стратегијска позиција унапређења продаје у промотивном миксу	Невенка Митровић	15.10.2012.	40 стр.	З
63.	Базичне активности на подручју брэнда менаџмента	Ивана Мачужић	16.10.2012.	35 стр.	З
64.	Базичне маркетиншке одлуке у процесу увођења новог производа	Мирјана Јовић	20.10.2012.	43 стр.	Д
65.	Стратегија позиција Врњачке Бање на туристичкој карти Србије	Невена Кузмић	20.10.2012.	47 стр.	З
66.	Потенцијал туризма за поспешивање привредног развоја Србије	Марко З. Јовановић	20.10.2012.	29 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
67.	Унапређење продаје као облика тржишног комуницирања	Лејла Потурак	26.10.2012.	29 стр.	З
68.	Маркетинг на друштвеним мрежама	Јована Влајић	25.10.2012.	33 стр.	З
69.	Односи с јавношћу у кризним ситуацијама	Јелена Скуковац	26.10.2012.	34 стр.	З
70.	Критеријуми за сегментацију финалних потрошача	Ивана Андрејевић	26.10.2012.	35 стр.	З
71.	Мађузависни маркетинг у функцији креирања базе лојалних клијената	Биљана Грујић	29.10.2012.	30 стр.	Д
72.	Односи са јавношћу у јавном сектору	Сања Стевановић	29.10.2012.	32 стр.	Д
73.	Поступак увођења нових тржишних понуда	Данијела Радомировић	29.10.2012.	42 стр.	Д
74.	Интернет маркетинг као фактор успеха у кампањи Барака Обаме на председничким изборима у САД-у 2008. године	Владимир Доби	29.10.2012.	31 стр.	Д
75.	Поступак придобијања купаца у арамману личне продаје	Никола Томић	02.11.2012.	35 стр.	Д
76.	Маркетинг база података	Марина Гарић	02.11.2012.	29 стр.	З
77.	Појам и врсте туристичких аранжмана	Јелена Веселиновић	09.11.2012.	37 стр.	Д
78.	Спонзорство као облик тржишног комуницирања	Александра Ђурић	26.11.2012.	36 стр.	Д
79.	Истраживање тржишта као предуслов креирања конкурентске понуде	Марина Илић	17.12.2012.	50 стр.	Д
80.	Паковање као пети елемент маркетинг микса – тржишна неминовност или маркетиншка педантерија	Светлана Тодосијевић	27.12.2012.	42 стр.	Д
81.	Стратегијска позиција франшизинга у дистрибутивном миксу	Бранко Ратковић	27.12.2012.	57 стр.	З
82.	Културно-историјско наслеђе жупског краја као доминантан фактор развоја туризма	Наташа Петровић	27.12.2012.	44 стр.	Д

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Креирање базе лојалних клијената на основу концепта међузависног маркетинга	Бранкица Ђенић	24.01.2011.	55 стр.	Д
2.	Значај маркетинг истраживања и међузависног маркетинга за стицање лојалних купаца	Марко Божовић	14.02.2011.	50 стр.	Д
3.	Убеђивачка моћ телевизије као медија привредне пропаганде	Алмир Ћосовић	14.02.2011.	53 стр.	Д
4.	Одржавање и побољшање нивоа присуства фирме на Интернету	Сара Илић	25.02.2011.	58 стр.	Д
5.	Процес планирања директног маркетинга	Сандра Миливојевић	25.02.2011.	47 стр.	Д
6.	Скенирање маркетинг окружења	Маријана Костадинович	25.02.2011.	50 стр.	Д
7.	Односи са јавношћу у јавном сектору	Нада Недић	14.02.2011.	49 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
8.	ПР као пословна функција	Ивана Рабреновић	07.03.2011.	56 стр.	Д
9.	Паковање као пети елемент маркетинг микса	Александра Радосавчевић	14.03.2011.	44 стр.	Д
10.	Туристичка пропаганда Врњаче Бање	Сандра Драмићанин	11.03.2011.	41 стр.	З
11.	Базични аспекти оглашавања на Интернету	Весна Дабовић	21.03.2011.	37 стр.	З
12.	Дугорочни маркетиншки ефекти произашли применом концепта међузависног маркетинга	Бојана Делић	25.03.2011.	57 стр.	Д
13.	Стратегијска позиција спонзорства у промотивном миксу	Милена Миловановић	25.03.2011.	48 стр.	Д
14.	Поступак увођења новог производа	Михаела Лацмановић	25.03.2011.	33 стр.	З
15.	Маркетиншка и финансијска подршка увођења новог производа	Драгана Пантелић	30.03.2011.	39 стр.	З
16.	Етика и професионализам у односима с јавношћу	Марија Милетић	01.04.2011.	54 стр.	Д
17.	Организациона структура рекламних агенција	Јелена Пелевић	08.04.2011.	50 стр.	Д
18.	Односи са јавношћу у непрофитном сектору	Андријана Ђорђевић	08.04.2011.	61 стр.	Д
19.	Стратегијски значај мотивације и обуке запослених у поступку личне продаје	Александра Аксић	08.03.2011.	41 стр.	Д
20.	Маркетиншке импликације различитих типова окружења	Славица Ашанин	19.04.2011.	48 стр.	Д
21.	Стратегијско усмеравање идентита и имица предузећа	Милан Главшић	21.04.2011.	48 стр.	Д
22.	Планирање и организовање односа са јавношћу	Ивана Милић	28.04.2011.	55 стр.	Д
23.	Управљање малопродајом, велепродајом и логистиком	Сандра Пецел	28.04.2011.	46 стр.	Д
24.	Интерни канали комуницирања у односима са јавношћу	Анђелка Драгањац	29.04.2011.	47 стр.	Д
25.	Базичне детерминанте перцепције потрошача	Милена Рајовић	29.04.2011.	41 стр.	Д
26.	Промотивне могућности кабловске телевизије	Јелена Јовановић	05.05.2011.	61 стр.	Д
27.	Базични модели формирања цена	Тијана Јевтовић	Заведено 28.04.2011.	53 стр.	Д
28.	Базичне фазе у реализацији концепта франшизног пословања	Горица Јакшић	13.05.2011.	69 стр.	Д
29.	Пословна етика и друштвена одговорности корпорације	Ана Стојковић	20.05.2011.	42 стр.	Д
30.	Кључни аспекти анализе конкуренције у поступку тржишног позиционирања	Ивана Стевановић	20.05.2011.	61 стр.	Д
31.	Интегрисање маркетиншких и технолошких ресурса у поступку увођења новог производа	Љиљана Несторовић	31.05.2011.	38 стр.	Д
32.	Интернет маркетинг као стратегијски облик директног маркетинга	Ивана Милетић	13.06.2011.	39 стр.	Д
33.	Базични модел реализације концепта личне продаје	Дубравка Јоксимовић	24.06.2011.	45 стр.	Д
34.	Значај маркетинга у поступку профилисања туристичке понуде Бора	Милена Ристић	24.06.2011.	41 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
35.	Значај креативне стратегије у поступку позиционирања рекламних агенција	Владимир Бабић	23.06.2011.	44 стр.	Д
36.	Продајна презентација и демонстрација као кључни видови личне продаје	Душица Даговић	23.06.2011.	47 стр.	Д
37.	Примена ПР у туризму и хотелијерству	Магдалена Миланова	24.06.2011.	52 стр.	Д
38.	Значај маркетинга у поступку профилисања туристичке понуде Трстеника	Катарина Веселиновић	Заведено 16.06.2011.	51 стр.	Д
39.	Значај интернет маркетинга у реализацији концепта електронског пословања	Душан Живковић	04.07.2011.	47 стр.	Д
40.	Екотуризам као маркетинг изазов	Сања Ђукић	04.07.2011.	42 стр.	З
41.	Имиџ као екстерна представа предузеца	Бојан Крстић	06.07.2011.	42 стр.	З
42.	Класични медији директног маркетинга	Млађан Илић	08.07.2011.	44 стр.	Д
43.	Значај ПР-а за веб презентацију	Светлана Токалић	08.07.2011.	52 стр.	Д
44.	Значај продајних презентација у поступку генерисања базе лојалних купаца	Мирјана Булатовић	08.07.2011.	51 стр.	Д
45.	Процедурални оквир за реализацију франшизинга	Тијана Томковић	14.07.2011.	51 стр.	Д
46.	Маркетинг на нивоу туристичке дестинације	Марина Костадиновић	15.07.2011.	40 стр.	З
47.	Директна пошта као инструмент интерактивног маркетинга	Катарина Стојановић	14.07.2011.	45 стр.	Д
48.	Маркетинг база података	Марко Стевановић	14.07.2011.	38 стр.	З
49.	Актуелни изазови и тенденције на подручју маркетинга у спорту	Никола Величковић	14.07.2011.	40 стр.	Д
50.	Понашање потрошача у туризму	Милица Коћало	15.07.2011.	38 стр.	З
51.	Перцепција као одраз успешности маркетиншке кампање	Горан Славковић	15.07.2011.	47 стр.	Д
52.	Вишекритеријумска анализа корупције у међународном маркетингу	Марина Мирковић	15.07.2011.	46 стр.	Д
53.	Утицај социолошких детерминанти на понашање потрошача	Златан Јовић	19.09.2011.	52 стр.	Д
54.	Улога корисничког интерфејса у онлајн пословању	Михаило Јаковљевић	20.09.2011.	39 стр.	Д
55.	Значај стратегије сегментације у поступку реализације концепта међузависног маркетинга	Радмила Јовановић	20.09.2011.	41 стр.	Д
56.	Креативна стратегија у поступку дефинисања промотивних апела	Маријана Радовановић	19.09.2011.	46 стр.	З
57.	Оглашавање као облик интегралног маркетиншког комуницирања	Бојана Опанчина	19.09.2011.	57 стр.	Д
58.	Маркетинг тржишта пословне потрошње	Маријана Опанчина	19.09.2011.	48 стр.	Д
59.	Управљање вредношћу бренда	Ивана Челиковић	26.09.2011.	40 стр.	З
60.	Убеђивачка моћ односа са јавношћу	Даниел Цоковић	26.09.2011.	41 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
61.	Реализација аранжмана продаје посредством концепта међузависног маркетинга	Страхиња Пешић	26.09.2011.	58 стр.	Д
62.	Нови модалитети маркетинг комуницирања	Филип Сретеновић	29.09.2011.	44 стр.	Д
63.	Кључне маркетиншке одлуке на подручју дистрибуције производа	Душан Цветић	20.09.2011.	46 стр.	Д
64.	Квалитет као фудаментална доктрина обликовања производа	Марина Ненадовић	26.09.2011.	44 стр.	З
65.	Директна пошта као инструмент директног маркетинга	Милена Спасић	29.09.2011.	37 стр.	З
66.	Значај електронске трговине у поступку тржишног позиционирања	Сандра Милосављевић	29.09.2011.	40 стр.	З
67.	Подизање нивоа лојалности циљне јавности посредством активности на подручју директног маркетинга	Ивана Остојић	29.09.2011.	42 стр.	З
68.	Wellness као опредељујући део понуде здравственог туризма у Србији	Тијана Бажалац	29.09.2011.	36 стр.	З
69.	Улога и значај Интернет презентације у туризму	Тијана Симић	26.09.2011.	33 стр.	З
70.	Процес увођења новог туристичког производа	Марија Ђорђевић	29.09.2011.	36 стр.	З
71.	Базични друштвени фактори који утичу на избор модалитета одлучивања у процесу куповине	Марта Гавриловић	30.09.2011.	42 стр.	Д
72.	Међузависни маркетинг у функцији повећања стопе поновне куповине	Сања Станковић	30.09.2011.	51 стр.	Д
73.	Промоција туристичке понуде	Ана Миловановић	30.09.2011.	40 стр.	З
74.	Фундаментални предуслови за успешно функционисање агенција за привредну пропаганду	Милена Удовичић	30.09.2011.	36 стр.	З
75.	Улога и значај квалитета у остваривању одрживе конкурентске предности	Ана Вулићевић	29.09.2011.	52 стр.	Д
76.	Друштвено одговорно пословање и корпоративна филантропија у специфичном контексту Србије	Вера Топић	30.09.2011.	47 стр.	Д
77.	Управљање фазом лојалних клијената	Јелена Вучковић	30.09.2011.	42 стр.	Д
78.	Законодавство и етика оглашавања	Александра Глобелјић	03.10.2011.	40 стр.	З
79.	Реализација концепта блендирања у функцији креирања конкурентске предности	Слободанка Ракић	04.10.2011.	35 стр.	З
80.	Сарадња са медијма као кључни предуслов за остваривање значајног успеха на подручју односа са јавношћу	Стефан Алимпић	04.10.2011.	37 стр.	З
81.	Вишекритеријумска анализа понашања потрошача	Марија Павловић	10.10.2011.	49 стр.	Д
82.	Повећање базе лојалних клијената посредством инструмената директног маркетинга	Маријана Милосављевић	10.10.2011.	40 стр.	Д
83.	Вишекритеријумска анализа пословног комуницирања банке	Ђорђе Лукић	04.10.2011.	29 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	Inteze Sanpaolo и њених комитената				
84.	Законска, етичка и еколошка питања која регулишу проблематику паковања	Јелана Колаковић	06.10.2011.	30 стр.	З
85.	Стратегијски и тактички значај активности на подручју анализе конкуренције	Јелена Микићевић	06.10.2011.	41 стр.	З
86.	Законски и етички кодекс интернет маркетинга	Кристина Благојевић	07.10.2011.	47 стр.	Д
87.	Корпоративна друштвена одговорност и маркетинг етика	Ана Бетулић	07.10.2011.	34 стр.	З
88.	Реактивни ПР - кризни менаџмент	Невена Симић	10.01.2011.	30 стр.	З
89.	Процес развоја нове услуге	Емина Нешић	18.10.2011.	52 стр.	Д
90.	Промотивне могућности банера у поступку оглашавања путем интернета	Јулија Илић	25.10.2011.	56 стр.	Д
91.	Значај Веб сајта у поступку промовисања туристичке понуде	Јелена Миладиновић	25.10.2011.	32 стр.	З
92.	Потенцијал туризма за поспешивање привредног развоја Србије	Олгица Рајковић	27.10.2011.	38 стр.	З
93.	Примена интернета у институцијама директног маркетинга	Снежана Гашовић	27.10.2011.	39 стр.	Д
94.	Интерни односи с јавношћу	Снежана Владимиров	27.10.2011.	49 стр.	Д
95.	Напредне технике и будућност интернет маркетинга	Дарко Стевић	28.10.2011.	35 стр.	З
96.	Креирање и спровођење on-line рекламних кампања	Стефан Сих	28.10.2011.	40 стр.	З
97.	Односи са јавношћу у непрофитним организацијама	Јована Алексић	29.10.2011.	29 стр.	З
98.	Тенденције у развоју куповине путем интернета у Србији	Викторија Ћирић	29.10.2011.	27 стр.	З
99.	Унапређење продаје као облик тржишног комуницирања	Славко Аксић	27.10.2011.	48 стр.	Д
100.	Поступак инплементације концепта личне продаје	Милош Радичевић	27.10.2011.	49 стр.	Д
101.	Маркетинг аспекти анализе перформанси предузећа	Дарко Марковић	28.10.2011.	36 стр.	Д
102.	Место и улога туризма у савременој привреди	Љупка Јанићијевић	28.10.2011.	39 стр.	З
103.	Маркетиншка операционализација процеса увођења новог производа	Катарина Ћеранић	03.11.2011.	44 стр.	Д
104.	Реализација концепта блендирања у функцији остваривања конкурентске предности	Златко Андјеловић	03.11.2011.	44 стр.	Д
105.	Поступак увођења нових производа	Немања Славковић	07.10.2011.	34 стр.	З
106.	Стратегијска позиција интернета у миксу директног маркетинга	Јелена Тубић	10.10.2011.	35 стр.	З
107.	Кључне маркетиншке одлуке у дистрибуцији	Марина Марковић	25.10.2011.	37 стр.	З
108.	Базични садржаји туристичке понуде Куршумлије	Весна Вићентијевић	22.11.2011.	45 стр.	Д
109.	Управљање кључним клијентима у функцији обезбеђивања профитабилног пословања	Ивана Дачић	24.11.2011.	34 стр.	Д
110.	Стварање вредности за купца посредством концепта личне продаје	Драгана Јелић	08.12.2011.	46 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
111.	Туристичка понуда града Шапца	Неда Радисављевић	08.12.2011.	51 стр.	Д
112.	Примена концепта одрживог развоја туризма на подручју националног парка Копаоник	Стеван Михајловић	08.12.2011.	47 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Фундаменталне стратегијске одреднице у поступку управљања брендом	Марина Николић	Заведено 15.01.2010.	61 стр.	Д
2.	Директни маркетинг у функцији креирања базе лојалних купаца	Дејан Ружић	Заведено 18.01.2010.	45 стр.	Д
3.	Управљање малопродајом, велепродајом и логистиком	Ђорђе Дробњак	11.02.2010.	54 стр.	Д
4.	Мотивациона истраживања у функцији креирања базе лојалних купаца	Адила Реџовић	18.02.1010.	52 стр.	Д
5.	Промоција и презентација у личној продаји	Никола Младеновић	25.02.2010.	48 стр.	Д
6.	Управљање квалитетом у туризму и хотелијерству	Александра Марковић	26.02.2010.	53 стр.	Д
7.	Изучавање понашања потрошача у банкарском сектору	Елма Пепић	12.03.2010.	54 стр.	Д
8.	Закључивање продаје и остваривање партнерства	Бојан Ђурић	26.02.2010.	43 стр.	Д
9.	Балансирање маркетиншке орјентације на купце и конкуренте	Дијана Здравковић	05.03.2010.	51 стр.	Д
10.	Улога и значај односа с јавношћу и компоративни ПР	Сузана Миладиновић	05.03.2010.	50 стр.	Д
11.	Вештина комуникације у продаји	Бојана Ђировић	05.03.2010.	58 стр.	Д
12.	Маркетинг тржишта пословне потрошње	Милица Павловић	12.03.2010.	42 стр.	Д
13.	Стратегијска позиција промоције у маркетинг миксу	Тања Милутиновић	12.03.2010.	46 стр.	Д
14.	Интерни односи с јавношћу	Иван Јозовић	19.03.2010.	56 стр.	Д
15.	Кључне маркетиншке одлуке у дистрибуцији	Аница Сарић	19.03.2010.	49 стр.	Д
16.	Интернет маркетинг и етички кодекс	Дејан Бајић	26.03.2010.	43 стр.	Д
17.	Екотуризам као креативни изазов маркетингу	Биљана Милутиновић	19.03.2010.	57 стр.	Д
18.	Дизајнирање и управљање каналима дистрибуције	Јасна Марковић	26.03.2010.	50 стр.	Д
19.	Законодавство и етика оглашавања	Оливера Бугарић	08.04.2010.	50 стр.	Д
20.	Стварање вредности посредством концепта међузависног маркетинга	Љиљана Поледица	08.04.2010.	57 стр.	Д
21.	Стратегија и планирање медијског микса	Катарина Ђурчић	15.04.2010.	46 стр.	Д
22.	Анализа и предвиђање тражње и продаје	Горица Лазић	15.04.2010.	49 стр.	Д
23.	Креирање успешног дугорочног раста и развоја предузећа	Ивана Максимовић	22.04.2010.	58 стр.	Д
24.	Технике унапређења продаје усмерене на купце	Александар Јоксић	22.04.2010.	57 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
25.	Стратегијска позиција личне продаје у промотивном миксу	Никола Гавриловић	23.04.2010.	44 стр.	Д
26.	Маркетинг на нивоу туристичке дестинације	Дијана Ахмић	23.04.2010.	71 стр.	Д
27.	Креативна стратегија у дефинисању промотивних апела	Бојан Симић	23.04.2010.	48 стр.	Д
28.	Стратегијски аспекти истраживања маркетинг окружења	Милан Јаковљевић	29.04.2010.	47 стр.	Д
29.	Рекламне агенције	Снежана Николић	30.04.2010.	50 стр.	Д
30.	Стварање и мењање ставова потрошача	Ивана Пророк	29.04.2010.	50 стр.	Д
31.	Базични аспекти оглашавања на интернету	Невенка Бешевић	30.04.2010.	55 стр.	Д
32.	Процес развоја нове услуге	Марија Радовановић	30.04.2010.	48 стр.	Д
33.	Процес увођења новог производа	Миљан Јањић	20.05.2010.	48 стр.	Д
34.	Развијање пропагандног програма за потребе оглашавања путем кабловске телевизије	Јелена Богдановић	13.05.2010.	45 стр.	Д
35.	Мерење ефекта тржишног комуницирања	Јована Ристић	14.05.2010.	47 стр.	Д
36.	Улога WEB сајта у промоцији туристичке понуде	Андријана Грбовић	13.05.2010.	57 стр.	Д
37.	Дефинисање проблема у односима с јавношћу	Душан Рајчић	20.05.2010.	55 стр.	Д
38.	Маркетиншке импликације интеракције службе за односе с јавношћу и медија	Милош Кашиковић	20.05.2010.	51 стр.	Д
39.	Базични аспекти истраживања понашања потрошача	Милхата Нуховић	27.05.2010.	57 стр.	Д
40.	Сатисфакција потрошача у хотелијерству	Милкица Милинковић	25.05.2010.	62 стр.	Д
41.	Стварање вредности за купца, сатисфакција и концепт лојалности	Дејан Миловановић	27.05.2010.	52 стр.	Д
42.	Значај истраживања тржишта у међународном маркетингу	Магдалена Ђурић	08.06.2010.	57 стр.	Д
43.	Мотиви потрошача као темељ креирања промотивних апела	Анђела Мијаљевић	08.06.2010.	49 стр.	Д
44.	Лична продаја и продајна презентација	Јована Мијаиловић	24.06.2010.	52 стр.	Д
45.	Директна пошта као инструмент интерактивног маркетинга	Мирсад Хусовић	24.06.2010.	47 стр.	Д
46.	Базичне технике унапређења продаје	Снежана Ристивојевић	24.06.2010.	49 стр.	Д
47.	Функционисање франшизне мреже	Никола Вуковић	22.06.2010.	50 стр.	Д
48.	Управљање односима са потрошачима	Милена Милошевић	29.06.2010.	48 стр.	Д
49.	Изградња бренда у области услуга	Ферида Бећировић	28.06.2010.	55 стр.	Д
50.	Креирање пропагандне поруке за потребе оглашавања у штампаним и електронским медијима	Јована Јаковљевић	28.06.2010.	53 стр.	Д
51.	Односи с јавношћу у непрофитним организацијама, синдикалним удружењима и невладиним организацијама	Милена Рајовић	28.06.2010.	52 стр.	Д
52.	Телемаркетинг као медиј директног маркетинга	Катарина Вучићевић	05.07.2010.	44 стр.	Д
53.	Спровођење кампање оглашавања посредством директне поште	Јелена Јовановић	05.07.2010.	47 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
54.	Промотивне могућности сајамских манифестација	Невена Грбовић	09.07.2010.	53 стр.	Д
55.	Перформансе и трошкови маркетинг логистике	Ивана Бугарић	09.07.2010.	44 стр.	Д
56.	Друштвена одговорност и маркетинг етика	Тања Шапоњић	09.07.2010.	45 стр.	Д
57.	Е-маркетинг	Иван Милосављевић	09.07.2010.	60 стр.	Д
58.	Коришћење радија и телевизије за преношење маркетиншких порука	Данијела Ђокић	09.07.2010.	50 стр.	Д
59.	Базичне детерминанте успеха на подручју електронске трговине	Данило Романдић	09.07.2010.	48 стр.	Д
60.	Позиција односа с јавношћу у организационој структури предузећа	Светлана Панић	12.07.2010.	55 стр.	Д
61.	Модел формирања цена	Марија Деспотовић	07.09.2010.	56 стр.	Д
62.	Кључне маркетиншке одлуке на подручју канала дистрибуције	Ивана Пецић	14.09.2010.	69 стр.	Д
63.	Базични аспекти маркетиншког изучавања конкурентског окружења	Наташа Јашовић	14.09.2010.	53 стр.	Д
64.	Планирање и организовање односа са јавношћу	Милена Миковић	14.09.2010.	47 стр.	Д
65.	Етика и професионализам у области ПР-а	Никола Савић	23.09.2010.	48 стр.	Д
66.	Спонзорство као облик тржишног комуницирања	Ана Живковић	23.09.2010.	44 стр.	З
67.	Стратегијска позиција Врњачке Бање на туристичкој карти Србије	Милена Подовац	23.09.2020.	47 стр.	З
68.	Технике унапређења продаје усмерене ка потрошачима	Јелена Подовац	24.09.2010.	45 стр.	З
69.	Интерни односи са јавношћу	Марија Радуловић	24.09.2010.	49 стр.	З
70.	Вештина комуницирања у личној продаји	Тамара Ђурковић	24.09.2010.	49 стр.	З
71.	Идентификовање и отклањање недоумица купца у личној продаји	Биљана Спасојевић	08.10.2010.	54 стр.	Д
72.	Потреба као базична детерминанта у мотивацији потрошача	Маринела Радовановић	08.10.2010.	50 стр.	Д
73.	Проучавање понашања потрошача као детерминанта успеха концепта међузависног маркетинга	Весна Маринковић	08.10.2010.	59 стр.	Д
74.	Базичне активности на подручју бренд менаџмента	Светислав Кондић	11.10.2010.	35 стр.	З
75.	Креирање и мењање ставова потрошача	Филип Стевановић	11.10.2010.	48 стр.	Д
76.	Паковање као пети елемент маркетинг микса - тржишна неминовност или маркетиншка педантерија	Неда Рибарић	11.10.2010.	46 стр.	Д
77.	Критеријуми за сегментацију финалних потрошача	Немања Марјановић	15.10.2010.	40 стр.	З
78.	Стратегијска позиција спонзорства у промотивном миксу	Гордана Табаковић	15.10.2010.	52 стр.	Д
79.	Систем менаџмента квалитетом у предузећу „Импол Севал“ а.д. Севојно	Бојан Лазић	15.10.2010.	79 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
80.	Корпоративна друштвена одговорност и маркетинг етика	Слађана Шијаковић	25.10.2010.	35 стр.	З
81.	ПР у кризним ситуацијама	Ана Кнежевић	25.10.2010.	38 стр.	З
82.	Е-mail маркетинг	Невена Топаловић	25.10.2010.	43 стр.	З
83.	Туристичка понуда града Врања	Марија Јазиковић	25.10.2010.	59 стр.	Д
84.	Савремени концепти стратегијског управљања туристичким предузећем	Данијела Недељковић	25.10.2010.	56 стр.	Д
85.	Фазе грађења Интернет присуства	Јелена Милуновић	25.10.2010.	44 стр.	З
86.	Социјални маркетинг	Валентина Славковић	29.10.2010.	52 стр.	Д
87.	Креативна оглашивачка стратегија	Наташа Божиновић	05.11.2010.	44 стр.	Д
88.	Канали дистрибуције као инструмент маркетинга	Горан Милосављевић	15.11.2010.	46 стр.	Д
89.	Интегрисане маркетинг комуникације	Андријана Димитријевић	15.11.2010.	52 стр.	Д
90.	Економске и психолошке импликације бренд менаџмента	Мирјана Костић	15.11.2010.	44 стр.	Д
91.	Стратегијски значај електронских медија у промотивном миксу	Јелена Илић	15.11.2010.	65 стр.	Д
92.	Бренд менаџмент у функцији креирања конкурентске предности	Јасмина Степановић	15.11.2010.	41 стр.	Д
93.	Имиџ предузећа	Ана Никитовић	18.11.2010.	31 стр.	З
94.	Истраживање продајних могућности Интернета	Јелена Павловић	29.11.2010.	49 стр.	Д
95.	Савремен концепт квалитета	Тања Младеновић	29.11.2010.	57 стр.	Д
96.	Избор стратегије у реализацији плана односа с јавношћу	Урош Јовановић	29.11.2010.	54 стр.	Д
97.	Менаџмент односа са купцима	Весна Јешић	29.11.2010.	47 стр.	Д
98.	Значај емоционалног брендирања у савременом маркетингу	Данијела Чинчурак	06.12.2010.	53 стр.	Д
99.	Значај сегментације тржишта у поступку спровођења концепта међузависног маркетинга	Ивана Шошкић	06.12.2010.	47 стр.	Д
100.	Стратегијски значај ПР-а у кризним ситуацијама	Јелена Милојевић	17.12.2010.	43 стр.	Д
101.	Стратегијско управљање директним маркетингом као инструментом интегралног маркетинг комуницирања	Милена Мићић	17.12.2010.	47 стр.	Д
102.	Избор и спровођење стратегије позиционирања	Сенка Нешковић	27.12.2010.	61 стр.	Д
103.	Рекламне агенције	Невена Ерић	27.12.2010.	55 стр.	Д
104.	Економски аспекти уговора о франшизингу	Милош Милошевић	30.12.2010.	65 стр.	Д
105.	Стратегијски значај међузависног маркетинга у поступку креирања базе лојалних клијената	Наталија Аврамовић	30.12.2010.	45 стр.	Д
106.	Утицај глобализације на брендирање	Мирјана Јеротијевић	30.12.2010.	63 стр.	Д
107.	Бренда као средство диференцирања производа од конкурената	Никола Гајовић	27.12.2010.	61 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
108.	Улога директног маркетинга у поступку изградње имица појединца, предузећа и државе	Марко Васиљевић	31.12.2010.	41 стр.	Д
109.	Туристичка понуда општине Ивањица	Бојан Гојковић	31.12.2010.	44 стр.	Д

Доц. др Владимир Ранковић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Погледи и ажурирање базе података преко погледа	Снежана Томовић	14.05.2012.	45 стр.	З
2.	On line банкарство	Јелена Ивановић	06.07.2012.	40 стр.	З
3.	On line акције	Тамара Столић	06.07.2012.	39 стр.	З
4.	Интернет решења у функцији маркетинга	Коса Остојић	28.09.2012.	32 стр.	З
5.	Мобилно пословање	Марија Чаировић	12.10.2012.	38 стр.	З
6.	Електронски новац	Маријана Кекерић	30.10.2012.	31 стр.	З

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Е - осигурање	Александра Станковић	26.10.2010.	37 стр.	З

Доц. др Виолета Домановић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Место и улога маркетинга у систему економије предузећа	Ђурица Вукадиновић	09.02.2012.	30 стр.	Д
2.	Мерење и анализа рентабилности предузећа Металац	Дејан Петровић	14.03.2012.	35 стр.	З
3.	Место и улога трошкова у систему економије предузећа	Милица Седларевић	14.03.2012.	42 стр.	З
4.	Мало предузеће и предузетничка фирма – појам, карактеристике и извори финансирања	Данка Радишић	26.03.2012.	37 стр.	З
5.	Управљање трошковима у функцији спровођења и унапређења рентабилности предузећа	Марина Стојковић	28.03.2012.	40 стр.	З
6.	Тржишна структура и конкуренција	Младен Јовковић	30.03.2012.	30 стр.	З
7.	Привредна друштва: појам, карактеристике и извори финансирања	Маја Милосављевић	09.04.2012.	40 стр.	З
8.	Мултинационалне компаније – појам, карактеристике и економски ефекти на раст и развој тржишта националне	Маја Ђорић	18.04.2012.	30 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	економије				
9.	Циљеви предузећа у пракси	Александар Ђорђевић	20.04.2012.	27 стр.	З
10.	Управљање профитом у функцији унапређења рентабилности предузећа	Владислав Стојић	04.05.2012.	26 стр.	З
11.	Профит као најважнији израз резултата функционисања предузећа	Јована Тутуновић	17.05.2012.	34 стр.	Д
12.	Економски значај и оправданост класификације трошкова	Нада Милетић	23.05.2012.	31 стр.	З
13.	Традиционални и савремени приступ мерењу ефикасности предузећа	Сандра Живковић	31.05.2012.	40 стр.	З
14.	Анализа конкуренције у функцији унапређења ефикасности предузећа	Марија Милутиновић	06.06.2012.	32 стр.	З
15.	Анализа краткорочног финансијског управљања на примеру предузећа Carnex	Милош Бојовић	05.06.2012.	34 стр.	З
16.	Мерење и анализа продуктивности у функцији унапређења ефикасности предузећа	Марина Ракићевић	13.06.2012.	43 стр.	З
17.	Повећање прихода у функцији спровођења и унапређења рентабилности предузећа	Јелена Драгићевић	13.06.2012.	29 стр.	З
18.	Мала и средња предузећа појам и извор финансирања	Марина Илић	15.06.2012.	31 стр.	З
19.	Стечај као мера спровођења и унапређења рентабилности предузећа	Милан Милетић	29.06.2012.	33 стр.	З
20.	Циљеви и одговорност предузећа у савременом пословном окружењу	Бојана Џаврић	12.07.2012.	33 стр.	З
21.	Супротни интереси и агенцијски проблем	Ивана Ристић	12.07.2012.	39 стр.	З
22.	Тржишна тражња и приход предузећа	Александра Станковић	18.09.2012.	36 стр.	З
23.	Рачуноводствени и економски профит	Мирјана Цвијетић	20.09.2012.	39 стр.	З
24.	Профит: појам, карактеристике и извори настанка	Ана Гунић	25.09.2012.	33 стр.	З
25.	Реорганизација пословања као мера спровођења и унапређења рентабилности предузећа	Биљана Ђурђевић	28.09.2012.	38 стр.	З
26.	Мерење и анализа економичности у функцији унапређења ефикасности предузећа „Сунце“ А.Д. Сомбор	Марија Станојевић	08.10.2012.	30 стр.	З
27.	Утицај људских фактора на унапређење продуктивности предузећа	Андријана Вукићевић	18.10.2012.	38 стр.	З
28.	Мерење перформанси предузећа	Сандра Карајовић	24.10.2012.	41 стр.	З
29.	Акционарско друштво – појам, карактеристике и извори финансирања	Драгана Катанић	26.10.2012.	31 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
30.	Мерење и анализа рентабилности у функцији унапређења ефикасности предузећа „Бамби – банат“ А. Д. Београд	Маријана Милојевић	26.10.2012.	30 стр.	З
31.	Мултинационално и глобално предузеће: појам, карактеристике и извори ефикасности	Јелена Мијаиловић	26.10.2012.	34 стр.	З
32.	Мерење и анализа рентабилности у функцији унапређења ефикасности	Весна Бјелић	29.10.2012.	34 стр.	З
33.	Супротни интереси и агенцијски проблем	Душан Дабижљевић	10.12.2012.	31 стр.	З
34.	Мере одбране од преузимања предузећа	Милица Божовић	25.12.2012.	30 стр.	З
35.	Механизми контроле акционарских друштава	Марија Панић	25.12.2012.	35 стр.	З
36.	Расподела добити корпоративног предузећа	Бојана Станојевић	26.12.2012.	34 стр.	Д
37.					

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Анализа трошкова предузећа „Полимер“ д.о.о. у периоду 2007-2009. године	Ана Сретеновић	25.03.2011.	46 стр.	Д
2.	Појам, карактеристике и врсте предузећа	Иванка Максић	04.04.2011.	51 стр.	Д
3.	Акционарска друштва – појам, карактеристике и извори финансирања	Марина Крсмановић	14.04.2011.	58 стр.	З
4.	Супротни интереси и агенцијски проблеми	Азра Кријешторац	21.04.2011.	32 стр.	З
5.	Трошкови и економичност	Ана Славковић	16.05.2011.	50 стр.	З
6.	Пословни циљеви предузећа и ефикасност	Слађана Стефановић	15.06.2011.	56 стр.	З
7.	Мерење и анализа продуктивности ПД „ТЕ-КО Костолац“ д.о.о. Костолац у периоду 2006-2010. године	Маријана Тасић	27.06.2011.	40 стр.	Д
8.	Еластичност тражње и приход предузећа	Слађана Јанковић	30.06.2011.	36 стр.	З
9.	Друштвена одговорност предузећа	Данијела Крајић	30.06.2011.	44 стр.	Д
10.	Мерење и анализа продуктивности у функцији унапређења ефикасности предузећа	Емир Кијаметовић	08.07.2011.	44 стр.	Д
11.	Анализа конкуренције у функцији унапређења ефикасности предузећа	Ивана Божиловић	15.07.2011.	32 стр.	З
12.	Тржишна тражња и приход предузећа	Жељко Петровић	15.07.2011.	31 стр.	З
13.	Трошкови у изразу економичности предузећа	Јелена Михајловић	09.09.2011.	40 стр.	Д
14.	Традиционални и савремени приступ мерењу ефикасности предузећа	Драгана Гајић	26.09.2011.	37 стр.	З
15.	Поређење трошкова и унапређење економичности	Јелена Радишић	03.10.2011.	34 стр.	З
16.	Мерење и анализа продуктивности предузећа АД „ Пролетер“	Милош Антовић	04.10.2011.	29 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	Ариље у периоду 2006-2020. године				
17.	Циљеви и одговорност предузећа	Нена Недовић	04.10.2011.	29 стр.	З
18.	Спровођење и унапређење рентабилности предузећа у пракси	Наташа Ђуровић	05.10.2011.	35 стр.	З
19.	Тржишна структура и конкуренција	Јасмина Стеванчевић	26.10.2011.	35 стр.	З
20.	Извори економичности	Биљана Козодер	31.10.2011.	31 стр.	З
21.	Утицај технологије на продуктивност предузећа	Јована Јанићијевић	27.10.2011.	33 стр.	З
22.	Рачуноводствени, економски и нормални профит	Милан Вукићевић	31.10.2011.	32 стр.	З
23.	Мала и средња предузећа – појам, карактеристике и извори финансирања	Лазар Живадиновић	01.11.2011.	62 стр.	Д
24.	Спровођење продуктивности у пракси	Маја Обреновић	31.10.2011.	34 стр.	З
25.	Акционарско друштво као облик привредног друштва у савременом пословном окружењу	Слободан Стевановић	15.12.2011.	50 стр.	Д
26.	Трошкови као компонента система економије предузећа	Драгана Мајсторовић	15.12.2011.	58 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Организациона структура на примеру „Alpha banka“	Невена Варевац	05.07.2010.	59 стр.	Д
2.	Извори финансирања малих и средњих предузећа	Милица Петровић	05.07.2010.	45 стр.	Д
3.	Утицај људских ресурса на унапређење продуктивности предузећа	Тијана Колачарић	12.10.2010.	37 стр.	З
4.	Акционарско друштво као организациони облик привредног друштва	Марија Перић	18.10.2010.	49 стр.	Д
5.	Основне врсте предузећа	Немања Богосављевић	22.10.2010.	37 стр.	З
6.	Профит и рентабилност	Данијела Кнежевић	29.10.2010.	35 стр.	З
7.	Мала предузећа и предузетничке фирме	Ивана Михајловић	11.11.2010.	53 стр.	Д

Доц. др Лела Ристић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Економски и некономски аспекти производње и потрошње генетски модификоване хране	Немања Стокић	23.03.2012.	33 стр.	Д
2.	Берзанско пословање и савремени модели финансирања аграра	Милан Дубајић	04.04.2012.	43 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
3.	Потенцијали и правци развоја руралног туризма на подручју Златибора	Александра Бабић	15.06.2012.	43 стр.	Д
4.	Управљање развојем руралног туризма са освртом на општину Кнић	Весна Петковић	06.07.2012.	34 стр.	Д
5.	Развој виноградарства и производња вина у Србији	Слободан Мартинковић	09.07.2012.	38 стр.	З
6.	Туризам као детерминанта одрживог руралног развоја Србије	Катарина Црепуљаревић	10.07.2012.	36 стр.	З
7.	Развој села и пољопривреде на подручју града Крагујевца	Јованка Тубић	10.07.2012.	37 стр.	Д
8.	Стандари квалитета и безбедност пољопривредно-прехранбених производа	Невена Драмићанин	27.09.2012.	41 стр.	З
9.	Производња, предрада и пласман шљиве и производа од шљиве	Оливера Луковић	27.09.2012.	30 стр.	З
10.	Економски аспекти производње и прераде воћа у Србији	Стеван Миљковић	28.09.2012.	36 стр.	З
11.	Рурални развој на подручју Горњег Милановца	Снежана Илић	09.10.2012.	32 стр.	З
12.	Спољно-трговинска размена пољопривредно-прехранбених производа Србије	Милица Мариновић	11.10.2012.	38 стр.	З
13.	Управљање развојем руралног туризма	Јелена Јоцић	12.10.2012.	40 стр.	Д
14.	Развој руралног туризма Србије	Биљана Павловић	25.10.2012.	48 стр.	Д

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Стратегија и политика подршке пољопривреде Србије, са посебним акцентом на утицај заједничке аграрне политике Европске уније	Марија Петровић	09.05.2011.	54 стр.	Д
2.	Политика руралног развоја у Европској унији и Србији	Невена Матић		51 стр.	Д
3.	Развој и примена NASSR сиатема у производњи хране	Зорана Каљевић	07.10.2011.	47 стр.	З
4.	Органска пољопривредна производња	Јелена Димитријевић	31.10.2011.	30 стр.	З
5.	Савремене тенденције у свету као изазов за развој пољопривреде у Србији	Милош Ђорђевић	31.10.2011.	33 стр.	З
6.	Развој малих и средњих предузећа и предузетништва у агробизнису Србије	Александар Марковић	18.11.2011.	36 стр.	Д

Доц. др Вељко Маринковић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Истраживање тржишта супермаркета	Јелица Илић	18.04.2012.	37 стр.	З
2.	Истраживање тржишта произвођача аутомобила	Ненад Поскуричић	05.10.2012.	32 стр.	З
3.	Истраживање ставова и мотива потрошача	Биљана Чекићевић	02.11.2012.	45 стр.	Д

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Истраживање међународних тржишта	Александар Цветковић	14.05.2011.	48 стр.	Д
2.	Методе и технике мотивационих истраживања	Марија Рајковић	15.07.2011.	45 стр.	Д

Доц. др Данијела Деспотовић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Макроекономски показатељи привреде Србије	Мирјана Богавац	10.10.2012.	39 стр.	Д

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Развојна функција фискалне политике	Биљана Нишавић	20.10.2011.	40 стр.	Д

Доц. др Весна Јањић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Рацио анализа ликвидности и солвентности компаније „Телеком Србија“ А.Д.	Марија Брадић	03.05.2012.	49 стр.	З
2.	Рацио анализа обрта и рентабилности на примеру предузеца „Centroproizvod“	Весна Гајловић	06.07.2012.	41 стр.	З
3.	Рацио анализа на примеру предузећа „Куч Компани“	Александар Танасковић	17.09.2012.	39 стр.	З
4.	Анализа и симултани утицај фактора на ниво преломне тачке на примеру трговинско-услужног предузећа „Ауточачак-комерц“ Чачак	Славица Проловић	04.10.2012.	33 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
5.	Организација и функционисање финансијског извештавања на примеру предузећа Фабрика резног алата у реструктурирању А.Д. Чачак	Данка Даниловић	04.10.2012.	35+27 стр.	З
6.	Анализа и симултани утицај фактора на ниво преломне тачке на примеру производног предузећа „Алумил“ д.о.о.	Александар Петковић	15.10.2012.	41 стр.	З
7.	Књиговодствена документација као инструмент организације финансијског књиговодства на примеру „Бања Комерц Бекамент“ ДОО	Јасна Месаровић	12.10.2012.	71 стр.	З
8.	Организација и функционисање књиговодствене процедуре финансијског књиговодства на примеру предузећа „Фампхарм“ а.д.	Бојана Бонцулић	21.12.2012.	31+11 стр.	З
9.	Инструменти организације финансијског књиговодства на примеру предузећа „Шумадија сајам“ доо	Анђела Николић	28.12.2012.	44 стр.	З

Доц. др Срђан Шапић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Фазе процеса интернационализације и избор стратегије предузећа - изазови интернационализације у услужном сектору	Милош Ракић	27.04.2012.	36 стр.	З
2.	Форме међународне сарадње измедју предузећа - Франшизинг	Сања Аврамовић	11.07.2012.	39 стр.	Д
3.	Стране директне инвестиције – Услови страног инвестирања у Србији	Марко Вуловић	27.09.2012.	34 стр.	З
4.	Израда бизнис плана на примеру агенције за консалдинг и инжењеринг „Green Inženjering“	Горан Димковић	12.10.2012.	51 стр.	Д
5.	Политика трговинске марке	Марија Влашковић	26.10.2012.	39 стр.	З
6.	Појам, циљеви и фактори развојне политике предузећа	Сања Дапчевић	29.10.2012.	31 стр.	З
7.	Логистика као инструмент трговинског маркетинга	Јована Томић	30.10.2012.	29 стр.	З
8.	Политика промоције у трговини	Јасна Јевтовић	30.10.2012.	27 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Стратегија извозног маркетинга као облик интернационализације предузећа	Катарина Пејковић	17.03.2011.	37 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
2.	Израда бизнис плана на примеру предузећа „Дуцо“ Д.О.О. Београд	Владимир Јевтовић	12.07.2011.	60 стр.	Д
3.	Фактори и начини уласка на међународно тржиште	Сања Савић	26.10.2011.	40 стр.	З
4.	Међународно маркетинг преговарање	Марко Шљиванчанин	19.12.2011.	43 стр.	Д

Доц. др Ненад Станишић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Економски аспекти процеса стабилизације и придруживања земаља западног Балкана Европској унији	Тамара Лабан	13.03.2012.	36 стр.	З
2.	Економски ефекти европске економске интеграције	Марко Лекић	03.05.2012.	46 стр.	Д
3.	Емиграција радне снаге Србије	Јелена Игњатовић	03.05.2012.	39 стр.	Д
4.	Образованост радне снаге као фактор конкурентности српске економије	Ивана Петронијевић	10.07.2012.	43 стр.	Д
5.	Миленијумски циљеви развоја и њихово испуњење у свету и Србији	Биљана Вукашиновић	11.10.2012.	39 стр.	Д
6.	Улога Међународног монетарног фонда у надгледању економске политике земаља чланица	Лидија Мијатовић	27.11.2012.	45 стр.	Д

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Анализа и мере за унапређење конкурентности српског аграрног извоза	Љиљана Вуловић	14.06.2011.	63 стр.	Д
2.	Основне карактеристике савремене спољнотрговинске размере Србије и конкурентност српског извоза	Драгана Станковић	12.07.2011.	42 стр.	Д
3.	Глобализација и заштита животне средине	Марко Топузовић	06.09.2011.	42 стр.	Д
4.	Анализа спољног дуга Србије	Биљана Станојевић	27.09.2011.	56 стр.	Д
5.	Спољноекономски елементи стратегије развоја Србије до 2020. године	Јелена Луковић	27.09.2011.	39 стр.	Д
6.	Начин финансирања дефицита текућег рачуна платног биланса Србије	Слађана Таковац	03.10.2011.	40 стр.	Д
7.	Анализа платног биланса Србије за период од 2000. до 2010. године	Марина Пантелић	08.11.2011.	39 стр.	Д
8.	Међународна економска интеграција и хармонизација пореза	Драгана Станчић	08.11.2011.	45 стр.	Д
9.	Светска трговинска организација и Србија - изазови и	Немања Мијановић	22.11.2011.	48 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	перспективе				
10.	Улога Међународног монетарног фонда у управљању приливом капитала	Светлана Обрадовић	22.11.2011.	43 стр.	Д
11.	Трговински односи Србије са Европском унијом	Данило Јелић	05.12.2011.	42 стр.	З
12.	Политика девизног курса Народне банке Србије	Мирјана Шошкић	27.12.2011.	38 стр.	Д

Доц. др Виолета Тодоровић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Креирање привреде на примеру ProCredit банке	Слађана Чворић	26.04.2012.	30 стр.	З
2.	Концепт и политика ликвидности	Милена Обрадовић	26.04.2012.	30 стр.	З
3.	Кредитна анализа предузећа	Ивана Бошковић	27.04.2012.	45 стр.	З
4.	Алтернативни начини управљања банкарским кризама	Милена Анђелић	04.05.2012.	38 стр.	Д
5.	Позиција и улога Universal банке А.Д. Београд у банкарском систему Србије	Иван Тодоровић	28.05.2012.	51 стр.	Д
6.	Финансијски индикатори банака	Маја Лазаревић	08.06.2012.	38 стр.	З
7.	Анализа пословања три највеће банке у Србији према величини активе	Марија Јововић	08.06.2012.	35 стр.	З
8.	Поступак одобравања кредита на примеру „Opportunity“ банке	Драгана Крстић	22.06.2012.	35 стр.	Д
9.	Компаративна анализа значајних банкарских криза	Марија Аничич	21.09.2012.	39 стр.	З
10.	Кредитирање привреде	Драгана Гајић	02.10.2012.	40 стр.	Д
11.	Концепт банкарских криза	Марко Спасојевић	05.10.2012.	41 стр.	З
12.	Управљање капиталом банака	Лазар Седларевић	12.10.2012.	45 стр.	З
13.	Организација и функционисање инвестиционих фондова	Катарина Милошевић	05.10.2012.	34 стр.	З
14.	Управљање банкарским ризицима	Сузана Алексић	19.10.2012.	36 стр.	З
15.	Концепт и политика ликвидности	Јелена Савковић	19.10.2012.	31 стр.	З
16.	Кредитирање становништва на примеру Еуробанк ЕФГ а.д. Београд	Иван Радукановић	31.10.2012.	36 стр.	Д
17.	Анализа пословања банака на примеру Комерцијалне и Societe Generale банке	Александар Радовић	31.10.2012.	37 стр.	З
18.	Мерење и анализа профитабилности банака	Ивана Тутуновић	05.12.2012.	38 стр.	З

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
----------	------------------------	---------	-------------------------	--------------	----------------------------------

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Актуелна финансијска криза и њене импликације	Сузана Брковић	23.09.2011.	30 стр.	З
2.	Организација и функционисање инвестиционих фондова у Србији	Иван Баловић	19.10.2011.	29 стр.	З
3.	Финансијски деривати као инструменти заштите од ризика	Мирјана Миленковић	20.10.2011.	39 стр.	З
4.	Осигурање банкарских депозита	Сузана Луковић	17.11.2011.	33 стр.	З

Доц. др Владимир Мићић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Стратегија и основни правци развоја индустрије	Бојан Јовић	08.02.2012.	36 стр.	Д
2.	Индустријска политика Србије – циљеви и приоритети	Александра Ђокић	09.03.2012.	39 стр.	З
3.	Достигнути ниво развоја привреде Србије	Ивица Тодоровић	02.04.2012.	46 стр.	Д
4.	Анализа глобалног индекса конкурентности српске привреде	Марија Миловановић	03.04.2012.	31 стр.	Д
5.	Утицај глобалне економске кризе на развој српске индустрије у периоду 2008-2011. године	Александра Ђорђевић	05.06.2012.	33 стр.	Д
6.	Концепција и стратегија извозно орјентисане индустријализације	Снежана Обрадовић	18.06.2012.	35 стр.	Д
7.	Структурне промене и реструктурирање индустрије	Душан Лазаревић	07.07.2012.	38 стр.	З
8.	Криза развоја српске индустрије	Марија Митревска	11.09.2012.	28 стр.	З
9.	Индустријска политика у функцији одрживог привредног развоја	Милош Максимовић	28.09.2012.	29 стр.	З
10.	Стране директне инвестиције као генератор развоја индустрије Србије	Радмила Томић	05.10.2012.	30 стр.	З
11.	Искуства приватизације српске индустрије	Нина Митровић	05.10.2012.	38 стр.	З
12.	Индустријска политика Европске Уније – Европа 2020	Дарко Ђурчић	24.10.2012.	35 стр.	З
13.	Кластери – фактори унапређења конкурентности индустрије	Марко Гочанин	25.10.2012.	40 стр.	З
14.	Стратегија развоја индустрије Србије до 2020. године	Милан Милићевић	25.10.2012.	40 стр.	Д

Доц. др Никола Макојевић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Извори финансирања привредног развоја	Мартина Николић	13.03.2012.	65 стр.	Д
2.	Улога пензионих фондова у националној економији	Никша Плазинић	15.03.2012.	45 стр.	Д
3.	Природни и привредни ресурси као потенцијал економског развоја Србије	Дарко Перашевић	11.07.2012.	49 стр.	З

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
4.	Глобални индекс конкурентности и кретање СДИ у Србији у периоду транзиције	Данка Костовић	19.11.2012.	50 стр.	Д

Доц. др Срђан Фуртула

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Учесници на финансијским тржиштима новца – капитала и девизном тржишту	Бојана Зарић	28.09.2012.	41 стр.	З
2.	Новац, каматне стопе и инфлација	Урош Драгојевић	26.10.2012.	37 стр.	З

Проф. др Слободан Малинић

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Организација и функционисање финансијског књиговодства на примеру предузећа „ППТ-Арматуре“ А.Д. Александровац	Бранкица Здравковић	05.03.2011.	46+44 стр.	Д
2.	Организација и функционисање рачуноводствене процедуре у финансијском књиговодству на примеру предузећа „Слога“ Д.О.О. Крагујевац	Надица Илић	19.09.2011.	53 стр.	З

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Организација финансијског извештавања ЈП „Србија шуме“ Ш.Г. Крагујевац	Јелана Лале		57+71 стр.	Д
2.	Инструменти организације финансијског књиговодства на примеру предузећа „ФИБО“ д.о.о. Пирот	Алиса Милошевић	31.05.2010.	59+43 стр.	Д
3.	Организација и функционисање обрачуна трошкова и учинка на примеру предузећа „Полипак“ д.о.о. Баточина	Миљана Гарић	09.07.2010.	64 стр.	Д
4.	Организација и функционисање финансијског књиговодства применом САП-а на примеру П.Д. „Колубара-Метал“ д.о.о.	Слободан Матић	13.07.2010.	79 стр.	Д
5.	Организација финансијског извештавања на примеру друштва за управљање инвестиционим фондовима „Delta investments“	Славица Арсеновић	10.09.2010.	74+32 стр.	Д
6.	Документација као инструмент организације рачуноводства обрачуна трошкова и учинака на примеру предузећа „ГИР“	Наташа Токалић	06.10.2010.	62 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
	д.о.о.				
7.	Организација и функционисање процедуре финансијског књиговодства предузећа РМУ „Штавал“	Рада Пешић	29.10.2010.	46 стр.	З

Доц. др Владимир Сенић

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Управљање услужним сусретима у функцији задовољавања потреба потрошача	Снежана Цветковић	11.01.2011.	40 стр.	Д
2.	Креирање дугорочних односа са купцима	Миливоје Долковић	13.01.2011.	60 стр.	Д
3.	Стратегија пружања услуге	Весна Ђурић	27.01.2011.	39 стр.	Д
4.	Понашање потрошача у услужном амбијенту	Јелена Ђорђевић	18.02.2011.	51 стр.	Д
5.	Управљање франшизом на примеру компаније McDonald's	Лазар Стевановић	11.03.2011.	39 стр.	Д
6.	Савремена веб решења у области маркетинга услуга	Никола Петровић	17.05.2011.	33 стр.	З
7.	Стратегије цена за услуге	Моника Живковић	27.06.2011.	43 стр.	Д
8.	Стратегија повратка изгубљених купаца	Тања Цветковић	04.07.2011.	43 стр.	Д
9.	Управљање франшизним системом у услугама	Соња Драгојевић	12.07.2011.	43 стр.	З
10.	Управљање односима са купцима	Марина Живковић	12.07.2011.	30 стр.	З
11.	Обликовање и управљање услужним процесима	Милена Миљковић	22.09.2011.	52 стр.	Д
12.	Стратегија интегралне комуникације услуга	Марина Станковић	22.09.2011.	39 стр.	З
13.	Стратегија развоја нове услуге	Ивана Станисављевић	26.09.2011.	40 стр.	Д
14.	Развојни потенцијал здравственог туризма у Србији	Горан Узуновић	28.09.2011.	52 стр.	Д
15.	Присуство услужних организација у интернет окружењу	Стефан Свичевић	06.10.2011.	33 стр.	З
16.	Истраживање тржишта у области услуга	Јасмина Марковић	06.10.2011.	33 стр.	З
17.	Утицај информационих и комуникационих технологија на развој услужног сектора	Предраг Лазаревић	07.10.2011.	34 стр.	З
18.	Стратегија позиционирања услужних организација	Сузана Николић	07.10.2011.	32 стр.	З
19.	Стратегије дистрибуције услуга	Срећко Бачевац	06.10.2011.	30 стр.	З
20.	Управљање квалитетом у услугама	Данка Долковић	07.10.2011.	35 стр.	З
21.	Управљање опоравком од лоше услуге	Немања Карић	09.12.2011.	46 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Управљање понудом и тражњом у услугама	Јелена Миленковић	04.02.2010.	38 стр.	Д

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
2.	Стратегије повратка изгубљених купаца	Владимир Табаковић	12.03.2010.	51 стр.	Д
3.	Потенцијал услужног сектора за поспешивање привредног развоја Србије	Никола Голо	19.03.2010.	44 стр.	Д
4.	Управљање понудом и тражњом у услугама	Милена Станисављевић	16.09.2010.	39 стр.	З
5.	Сегментација тржишта услуга	Милош Мајсторовић	23.09.2010.	50 стр.	Д
6.	Понашање потрошача у услужном амбијенту	Сања Глигоров	14.10.2010.	31 стр.	З
7.	Значај услуга у савременој привреди	Невена Аленпијевић	19.10.2010.	39 стр.	З
8.	Стратегија испоруке (дистрибуције) услуге	Никола Мирковић	04.11.2010.	37 стр.	Д
9.	Управљање људским ресурсима у функцији пружања квалитетне услуге	Милија Вељовић	18.11.2010.	41 стр.	Д
10.	Стратегије интегралног комуницирања услуге	Марија Пејовић	25.11.2010.	42 стр.	Д
11.	Појам и основне стратегије бредирања услуга	Милан Милошевић	30.12.2010.	40 стр.	Д

Проф. др Драгана Ђатовић

2012. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Оснивање и рад Привилеговане Народне Банке Краљевине Србије	Весна Јерковић	02.07.2011.	45 стр.	Д
2.	Економска политика у условима хиперинфлације	Станислава Живановић	05.09.2011.	40 стр.	Д

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Народна банка у Краљевини Србији (1884-1918)	Јелена Петровић	20.03.2010.	46 стр.	Д
2.	Народна банка између два Светска рата (1919-1941)	Ненад Петровић	20.03.2010.	44 стр.	Д
3.	Функције новца у средњовековној Србији	Марко Фимић	28.06.2010.	41 стр.	Д

Проф. др Власта Дамјанов

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Здравствено-нутриционистички и рекреативни програм туристичких и угоститељских услуга - Исхрана спортиста	Бојана Матовић	Заведено 31.12.2009.	39 стр.	Д
2.	Поремећеји енергетске хомеостазе	Тамара Томић	03.06.2010.	55 стр.	Д

Проф. др Срђан Маринковић

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Техничка анализа у циљу предвиђања цена на тржишту	Слободан Глишић	04.10.2010.	69 стр.	Д

Проф. др Јелена Кочовић

2010. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Улога и значај животног осигурања	Ивуша Давор	06.09.2010.	38 стр.	Д

Проф. др Мирјана Петковић

2011. година

Ред. бр.	Наслов дипломског рада	Студент	Датум одбране (са рада)	Бр. страница	Дипломски рад Д Завршни рад З
1.	Међузависност мотивације и задовољства запослених	Владимир Лазић	20.05.2011.	86 стр.	Д

С поштовањем,

Крагујевац

10.01.2013. год.

Шеф библиотеке

Слађана Суботић

