

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXI-2)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
Крагујевац

**ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ
Наставник (Презиме, средње слово, име): Шапић М. Срђан
Статус предмета (на којим смеровима): Изборни на Модулима: Маркетинг и Рачуноводство и пословне финансије
Број ЕСПБ: 7
Услов:
Циљ предмета Наставни предмет Међународно пословање има посебно, значајно место и улогу у укупном образовању студената економије. Студенти се оспособљавају, или за обављање различитих послова из области менаџмента и пословне економије, или за наставак школовања на вишим нивоима студија. Наставни предмет Међународно пословање има за циљ да на модеран и свеобухватан начин упозна студенте са међународним пословним активностима на светском тржишту. Разумевање и правилно схватање материје из области међународног пословања је претпоставка остваривања успеха на глобалном тржишту. У том смислу циљ је упознати студенте са основним елементима националних пословних окружења, као и са елементима међународног пословног окружења. Та два дела, национална пословна окружења и међународно пословно окружење чине контекст у којем се спроводи међународно пословно управљање. Један од циљева је и упознавање студената са основним елементима и функционисањем процеса међународног пословног управљања.
Исход предмета Након савладавања материје и усвајања одређених знања из предмета Међународно пословање предузећа, повећавају се укупне компетенције и за ово подручје првредне активности. Различите концепције које се изучавају из ове дисциплине имају за циљ да омогуће студентима добијање одговарајућег знања и вештина за решавање сложених међународних пословних проблема. Студенти стичу одговарајућа знања и вештине, које су неопходне за шире разумевање међународног пословања предузећа: то се пре свега односи на неопходност прихватања глобалне оријентације пословања на светском тржишту, разумевање значаја различитих национална пословних окружења, разумевање главних компонената међународног пословног окружења, разумевање специфичности међународног пословног управљања у односу на управљање локалном компанијом.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Карактеристике савремених услова пословања, Глобално пословно окружење, Национална пословна окружења, Међународно пословно окружење, Међународно пословно управљање <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>
Литература (Назив и број страна): М. Ђорђевић, Међународно пословање предузећа, Економски факултет у Крагујевцу, 2009. године Ракита Б., Међународни бизнис и менаџмент, ЦИДЕФ, Економски факултет у Београду, 2013. године

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Предавања, вежбе, анализа пословних случајева, активно учешће студената у току наставе – кроз питања, коментаре, презентације семинарских радова, посета предузећима.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	50 поена	Завршни испит		50 поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		30 поена
колоквијум-и	20+20		
семинар-и	20			

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА			
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
Упознавање студената о свим аспектима наставног програма и начину оцењивања, Савремени услови пословања, Глобална оријентација пословања, Глобално пословно окружење Интернационализација и глобализација пословања, Подстицаји глобализације	I	I	4-25
Мултинационалне и глобалне компаније Друштвена одговорност предузећа	II	II	25-46
Национална пословна окружења, Утицај културе на пословање, Утицај политике на пословање	III	III	46-61
Утицај правних система на пословање, Економски системи и развој	IV	IV	61-90
Трговински формати међународног бизниса Кооперативни формати међународног бизниса	V	V	145-153, 197-210
I колоквијум	VI	VI	Градиво од 4.-90. стране (М. Ђорђевић), 145-153, 197-210 (Б. Ракита)
Међународно инвестиционо окружење Директне инвестиције	VII	VII	245-261
Међународна заједничка улагања Међународне стратегијске алијансе	VIII	VIII	261-281
Међународне аквизиције Гринфилд инвестиције	IX	IX	284-295
Суочавање са националним разликама и хармонизација рачуновдствене	X	X	401-417

практике Валутни проблеми МФМ			
Порески проблеми МФМ Управљање токовима готовине	XI	XI	417-434
Пословне операције преко међународних финансијских тржишта Управљање међународним финансијским ризицима	XII	XII	434-453
II колоквијум	XIII	XIII	Градиво од 245-295, 401-453, 549-591. (Б. Ракита)
Претпоставке успешног међународног преговарања Стратегијски и тактички аспекти међународног преговарања	XIV	XIV	549-573
Етика и друштвена одговорност међународног бизниса	XV	XV	578-591
НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	Усмено		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	E-214 Пријем студената: Уторак 12-14h		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	D-206 Пријем студената: Уторак и среда 12-14 h		
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	034/303-575; ssapic@kg.ac.rs		
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	034/303-530; jovanagolo@kg.ac.rs		

Достављено:

- Прорекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

