

Студијски програм/студијски програми: : Економија, Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: четврта година Основних академских студија				
<b>Назив предмета: Друштвена одговорност и пословна етика</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Стојановић-Алексић Р. Весна</b>				
Статус предмета (на којим смеровима): Економија: изборни на модулу Финансије, берзе и банкарство; Пословна економија и менаџмент: обавезан на модулу Менаџмент и Туризам и хотелијерство				
Број ЕСПБ: 7 (седам)				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b>				
Концепти друштвене одговорности и пословне етике постају све значајнији и доводе до промена у сврси и циљевима предузећа, као и у целокупном пословању, утичући на инкорпорирање етичке и филантропске димензије у многе пословне процесе. Сврха предмета јесте да студентима пружи перспективу посматрања проблема пословне економије и менаџмента, базирану на друштвено одговорном вођењу пословања, у складу са принципима пословне етике и етичког лидерства. Циљеви предмета јесу да омогући студентима да развију способност анализирања теоријских и практичних приступа друштвеној одговорности предузећа и пословној етици, да уоче потребу усвајања етичких принципа пословања и доношења политика друштвено одговорног пословања на стратегијском нивоу, као и да се оспособе за обликовање и спровођење политика и стратегија друштвене одговорности на свим организационим нивоима. Студенти ће моћи да разумеју концепт и садржај друштвене одговорности и пословне етике, као и да креирају и управљају бројним активностима у оквиру интерне и екстерне димензије друштвене одговорности.				
<b>Исход предмета</b>				
Очекује се да након изучавања овог предмета студенти буду способни за:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• разумевање суштине и значаја друштвене одговорности предузећа и пословне етике из менаџерске перспективе,</li> <li>• имплементацију друштвене одговорности и пословне етике у предузећима приликом решавања различитих професионалних проблема,</li> <li>• анализу реалних пословних проблема у области друштвене одговорности и пословне етике, синтезу информација и презентовање изведених сазнања и закључака,</li> <li>• избор адекватних начина за решавање практичних проблема организације на друштвено одговоран начин и у складу са принципима пословне етике,</li> <li>• развој етичког стила лидерства у току будуће каријере,</li> <li>• суочавање са различитим етичким дилемама у пословању,</li> <li>• разумевање фактора који утичу на развој друштвене одговорности у предузећима,</li> <li>• рад у групи и тиму.</li> </ul>				
<b>Садржај предмета</b>				
<i>Теоријска настава:</i> Дефинисање друштвене одговорности предузећа, пословне етике и сродних концепата; Значај друштвене одговорности предузећа; Међузависност корпоративног управљања и друштвене одговорности предузећа; Стејкхолдер теорија и корпоративна друштвена одговорност; Теорије корпоративне друштвене одговорности (инструменталне, политичке, интегративне, етичке и институционалне теорије); Димензије и области друштвене одговорности предузећа; Друштвено одговорне иницијативе (промовисање друштвених циљева, маркетинг повезан са друштвеним циљевима, корпоративни друштвени маркетинг, корпоративна филантропија, волонтерски рад и друштвено одговорна пословна пракса); Кључна питања и дилеме пословне етике				
<i>Практична настава:</i> Вежбе, анализа случајева				
<b>Литература (Назив и број страна):</b>				
Кркак, К. (2007). <i>Увод у пословну етику и корпорацијску друштвену одговорност</i> , Загреб: Загребачка школа економије и менаџмента/ <b>МАТТЕ 572 стране</b> (потребно за испит 200)				
Kotler, P., Lee, N. (2005), <i>Корпоративна друштвена одговорност – учинити најбоље за своју компанију и за изабрани друштвени циљ</i> , Београд: <b>Hesperia 350 страна</b> (потребно за испит 30)				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
3	2			
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавање ех катедра, интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације, групне дискусије				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>		<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања		10	писмени испит	
практична настава			усмени испит	30
колоквијум-и		60	.....	
семинар-и				