

Студијски програм/студијски програми: Економија/Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
<b>Назив предмета: Теорија и политика цена</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Максимовић М. Љиљана</b>			
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулима: Општа економија, Финансије, Берзе и банкарство, Рачуноводство и пословне финансије; изборни на модулима: Маркетинг, Менаџмент и Туризам и хотелијерство, IV семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: /			
<b>Циљ предмета</b>			
Објашњавање образовања цена у тржишној привреди у условима различитих тржишних структура. Ради се о сложену процесу који је условљен технолошким факторима, обликом конкуренције на тржишту и бројним субјективним проценама. Циљ је разумевање снага које се налазе иза понуде и тражње, савладавање анализе трошкова и тржишне ефикасности, анализа стратегије одређивања цена, одлука о улагањима у производњу и мера државне политике у области цена, које могу побољшати резултате тржишне конкуренције.			
<b>Исход предмета</b>			
Стечена знања могу се користити као практично средство приликом доношења менаџерских одлука. Пре свега се мисли на коришћење маргиналне (граничне) анализе у економском одлучивању и анализе алтернативних употреба ограничених ресурса, али и на стратегијске изборе предузећа у савременим тржишним структурама, коришћењем теорије игара.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Тржиште и тржишни механизам</li> <li>○ Понашање потрошача, потрошачке преференције, корисност и избор</li> <li>○ Појединачна и тржишна тражња</li> <li>○ Производња и трошкови производње</li> <li>○ Анализа тржишних структура (конкурентно тржиште, монопол и монополсон, монополистичка конкуренција и олигопол)</li> <li>○ Теорија игара и конкурентска стратегија</li> <li>○ Тржишта фактора производње</li> <li>○ Анализа информација, неуспеха тржишта и улога државе</li> <li>○ Екстерналије и јавна добра</li> </ul>			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
<b>Литература (Назив и број страна):</b>			
Љиљана Максимовић, Теорија цена, Микроекономске теме, Економски факултет у Крагујевцу, 2008. год			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
3	2	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе:</b> Интерактивни облици наставе, анализа студија случајева, презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	/	писмени испит	
практична настава	4	усмени испит	50
колоквијум-и	46	.....	
семинар-и	/		