

Студијски програм/студијски програми : <b>Пословна економија и менаџмент</b>			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, III година			
<b>Назив предмета:</b> Међународно пословање			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Шапић М. Срђан			
Статус предмета: Изборни на Модулима: Маркетинг и Рачуноводство и пословне финансије			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Наставни предмет Међународно пословање има посебно, значајно место и улогу у укупном образовању студената економије. Студенти се оспособљавају, или за обављање различитих послова из области менаџмента и пословне економије, или за наставак школовања на вишим нивоима студија.</p> <p>Наставни предмет Међународно пословање има за циљ да на модеран и свеобухватан начин упозна студенте са међународним пословним активностима на светском тржишту. Разумевање и правилно схватање материје из области међународног пословања је претпоставка остваривања успеха на глобалном тржишту. У том смислу циљ је упознати студенте са основним елементима националних пословних окружења, као и са елементима међународног пословног окружења. Та два дела, национална пословна окружења и међународно пословно окружење чине контекст у којем се спроводи међународно пословно управљање. Један од циљева је и упознавање студената са основним елементима и функционисањем процеса међународног пословног управљања.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Након савладавања материје и усвајања одређених знања из предмета Међународно пословање предузећа, повећавају се укупне компетенције и за ово подручје првредне активности. Различите концепције које се изучавају из ове дисциплине имају за циљ да омогуће студентима добијање одговарајућег знања и вештина за решавање сложених међународних пословних проблема.</p> <p>Студенти стичу одговарајућа знања и вештине, које су неопходне за шире разумевање међународног пословања предузећа: то се пре свега односи на неопходност прихватања глобалне оријентације пословања на светском тржишту, разумевање значаја различитих националних пословних окружења, разумевање главних компоненти међународног пословног окружења, разумевање специфичности међународног пословног управљања у односу на управљање локалном компанијом.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<p><i>Теоријска настава</i> Карактеристике савремених услова пословања, Глобално пословно окружење, Национална пословна окружења, Међународно пословно окружење, Међународно пословно управљање</p> <p><i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</p>			
<b>Литература</b>			
<b>М. Ђорђевић, Међународно пословање предузећа, Економски факултет у Крагујевцу, 2009. године, 331 страна.</b>			
Додатна литература:			
Ракита Б., Међународни бизнис и менаџмент, ЦИДЕФ, Економски факултет у Београду, 2006. године, Wild J., Wild K., Han J., International Business, Second Edition, Pearson Education, New Jersey, 2003. Year			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, анализа пословних случајева, активно учешће студената у току наставе – кроз питања, коментаре, презентације семинарских радова, посета предузећима.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>50 поена</b>	Завршни испит	<i>50 поена</i>
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>20+20</b>	.....	
семинар-и	<b>20</b>		