

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Менаџмент у туризму и хотелијерству			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Радосављевић Ж. Гордана			
Статус предмета (на којим смеровима): Обаезан на модулу Туризам и хотелијерство, изборни на модулу Менаџмент, V семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
Предмет је конципиран са циљем да студенти овладају најважнијим теоријским и практичним аспектима пословања предузећа у туризму (хотела, путничких агенција, ресторана) и предузећа из сродних делатности (саобраћајних компанија и др.). Кроз садржај предмета и предвиђене облике рада, тежиште је стављено на упознавање студената са основним принципима менаџмента, као и са основним аспектима организовања и функционисања предузећа у туризму.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ звања и вештина из области туризма и хотелијерства кроз примену општих принципа менаџмента. Оспособљавање студената за обављање различитих пословних операција у предузећима из области туризма и за идентификовање и решавање пословних проблема. Развој креативности студената у доношењу адекватних пословних одлука у циљу успешног пословног управљања предузећима у туризму. Такође је значајно и оспособљавање студената за разумевање и коришћење савремених информационих технологија у оперативном пословању и стратегијском управљању туристичким предузећима.			
Садржај предмета			
Туризам као глобални феномен, Понуда и тражња у туризму, Карактеристике смештајних објеката, Развој и врсте међународних хотелских ланаца, Превоз као елемент туристичке понуде, Карактеристике посредника у продаји туристичких услуга, Специфичности менаџмента у туризму, Управљање људским ресурсима у туризму, Финансијско пословање предузећа у туризму, Управљање квалитетом у туризму, Улога државе у развоју туризма, Стратегијско управљање у туризму, Примена информационе технологије и развој информационих система у туризму			
<i>Теоријска настава:</i> Презентација наставних јединица дефинисаних структуром предмета.			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад.			
Презентација допунских информација и практичних примера, ангажовање студената на анализи примера из пословне праксе предузећа у туризму.			
Литература (Назив и број страна):			
Радосављевић, Г., Менаџмент у туризму, Економски факултет, Крагујевац, 2009. (332 стр.)			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
3	2	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, студије случајева, самосталне и групне активности студената, посета туристичким предузећима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	3	писмени испит	/
практична настава	2	усмени испит	50
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		