

Студијски програм: Пословна економија и менаџмент			
Модули: Менаџмент; Маркетинг			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: НАУКА О МЕНАЏМЕНТУ			
Предметни наставник: Славица П. Петровић			
Статус предмета: обавезан на Менаџменту; изборни на Маркетингу			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: основна знања из пословне економије и менаџмента			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Увођење студената у системски, интердисциплинарни начин мишљења; • упознавање студената с теоријско-методолошким и практичним димензијама системског концептуализовања и истраживања управљачких проблемских ситуација у предузећима; • оспособљавање студената за критичко комплементарно коришћење различитих методолошких инструмената и знања у креативном бављењу управљачким проблемима пословне економије. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> • Холистичко разумевање вишедимензионалних управљачких проблема у предузећима; • теоријско-методолошка знања о системском истраживању структуре и функционисања реалних система пословне економије; • увиди у различите системске приступе интердисциплинарном управљању проблемским ситуацијама у предузећима; • практична знања о условима, начинима и думетима коришћења појединих системских методологија у креативном структурирању/решавању управљачких проблема у предузећима. 			
Садржај предмета			
<p>Наука о менаџменту (<i>Management Science</i> - MS) као аутентична наука: Предмет, метод, својства; традиционални и савремени MS; стратегије развоја MS-а.</p> <p>Управљачке проблемске ситуације - предмет проучавања савременог MS-а: Дихотомије управљачких проблема; димензије и контексти управљачких проблема у предузећима; Акционо истраживање.</p> <p>Системско мишљење - научни инструментаријум савременог (<i>soft</i> и критичког) MS-а.</p> <p>Основне системске концепције: Улазне и излазне величине система, стање система, структура система, функционисање система - са примерима из пословне економије.</p> <p>Системски приступ бављењу управљачким проблемима у предузећима: Системско концептуализовање проблемских ситуација; системске методологије структурирања управљачких проблемских области пословне економије.</p> <p>Модел MS-а као инструменти креативног мишљења - Управљање комплексношћу и ризиком.</p> <p>MS у осмишљавању стратегијске визије предузећа - Рационалан избор, ризик и неизвесност.</p> <p>Интерактивно Планирање - интерпретативна системска методологија структурирања комплексних плуралистичких управљачких проблема у предузећима.</p>			
Литература:			
<p>Основна: Petrović, S. P. (2010). <i>Sistemska mišljenje, Sistemske metodologije</i>. Крагујевац: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. Одабрана поглавља - укупан број страна: 200 стр.</p> <p>Допунска: Jackson, M. C., & Keys, P. (Eds.). (1989). <i>New Directions in Management Science</i>. Vermont: Gower; Mingers, G. (2006). <i>Realising Systems Thinking - Knowledge and Action in Management Science</i>. New York: Springer.</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
3	2	консултације	
Методе извођења наставе: Предавања са дискусијама; Вежбе са Студијама случајева; Консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
активност у току вежби	5	усмени испт	50
два колоквијума	40		