

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Економика индустрије			
Наставник/наставници: Мићић Т. Владимир			
Статус предмета: студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулу Економска политика и развој, изборни на модулу Међународна економија и пословање			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ изучавања Економике индустрије произилази из самог предмета њеног истраживања који је у основи одређен специфичним карактеристикама и местом ове научне дисциплине у систему економских наука. Циљ изучавања је упознавање са историјским и савременим теоријско-методолошким токовима и практичним основама и законитостима развоја индустрије одређене земље, индустријске политике и индустријских предузећа.			
Исход предмета			
Сврха предмета је да студенте упозна и допринесе развијању њихових основних теоријских и практичних знања и вештина из области развоја светске и индустрије Р. Србије. Спознаја одређених схватања о индустрији и значаја индустрије за економски развој, даје широке могућности студентима да изграде сопствене ставове према савременим проблемима индустрије, као и концепцијским и практичним знањима дефинисања и спровођења стратегије њеног развоја и индустријске политике. На тај начин студенти су оспособљени да се укључе у праксу и својим одлукама утичу на садашњост и будућност индустријског и економског развоја.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Индустрија као привредна делатност; Процес индустријализације – Четврта индустријска револуција; Индустријска политика; Индустријска политике Европске уније; Инвестиције у индустрији; Производни фондови и капацитети у индустрији; Концентрација и транснационализација индустрије; Ефекти развоја индустрије Р. Србије у периоду пре транзиције и у транзиционом периоду; Структурне промене и конкурентност индустрије Р. Србије; Развој индустрије Р. Србије у наредном периоду.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава: Вежбе, колоквијуми, семинарски радови, есеји, студије случајева, истраживачки рад и други облици наставе			
Литература			
Основна:			
1. Савић, Љ., Илић, М., и Мићић, В., (2015), <i>Економика индустрије</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац.			
Допунска:			
1. Савић, Љ., (2017), <i>Економика индустрије</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.			
2. Илић, М., (2001), <i>Економика индустрије – Први део</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац.			
3. Илић, М. Глигоријевић, Ж., и Бошковић, Г., (2008), <i>Индустријски менаџмент</i> , Економски факултет Ниш, Ниш.			
4. Shwab, K. (2016), <i>Četvrta industrijska revolucija</i> , World Economic Forum Geneva.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Ех сатедра предавања. Вежбе - анализе проблема и случајева из праксе, дискусија, израда семинарских радова и есеја, израда презентација студената о појединим питањима релевантним за предмет, израда пројектних задатака, провере знања на колоквијумима и консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		