

<b>Студијски програм:</b> Економија и пословно управљање и Пословна информатика
<b>Назив предмета:</b> Енглески језик 2
<b>Наставник/наставници:</b> Маја Луковић
<b>Статус предмета:</b> студијски програм Економија и пословно управљање, изборни на модулима Економска политика и развој, Међународна економија и пословање, Менаџмент, Маркетинг, Туризам и хотелијерство, Финансије, банкарство и осигурање и Рачуноводство, ревизија и пословне финансије; изборни на студијском програму Пословна информатика
<b>Број ЕСПБ:</b> 7
<b>Услов:</b>
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Усвајање вокабулара језика струке, пословног енглеског језика на вишем-средњем нивоу језичког знања уз помоћ различитих језичких активности (писаних и усмених) током рада на стручним текстовима из области опште економије, рачуноводства, маркетинга, менаџмента, банкарства, берзанског пословања, рачуноводства и ревизије. Граматичко подучавање прати постављене циљеве на овом нивоу подучавања језика струке.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Студенти стичу језичко знање и способност за разумевање стручних текстова на вишем средњем нивоу познавања језика струке, способност за самосталано репродуковање прочитаног, као и усвајање кроз обнављање претходно стеченог знања из области граматике енглеског језика која прати стручне текстове и омогућава самостално састављање једноставних језички конструкција у репродукцији прочитаних стручних текстова.</p>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Часови предавања обухватају четири језичке вештине прилагођене вишем-средњем нивоу усвајања и подучавања језика струке: читање, слушање, говор, писање. Терминологија карактеристична за пословни енглески језик усваја се кроз више тематских области чему у прилог говоре наведене тематске јединице:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. HUMAN RESOURCES: <ul style="list-style-type: none"> <li>Staff development and training</li> <li>Job descriptions and job satisfaction</li> <li>Letters of enquiry and applications</li> </ul> </li> <li>2. MARKETING <ul style="list-style-type: none"> <li>Promotional activities and branding</li> <li>New product development</li> <li>Establishing relationships and negotiating</li> </ul> </li> <li>3. STARTING NEW BUSINESS ACTIVITIES <ul style="list-style-type: none"> <li>Financing the start-up</li> <li>Starting up in a new location</li> <li>Presenting your business idea</li> </ul> </li> <li>4. BUSINESS TRAVEL <ul style="list-style-type: none"> <li>Business conferences</li> <li>Reports</li> <li>Business meetings</li> </ul> </li> <li>4. NEW TECHNOLOGIES, INNOVATION AND CHANGE <ul style="list-style-type: none"> <li>New technologies and change</li> <li>Using the Internet</li> <li>A staff survey</li> <li>Off-shoring and outsourcing</li> </ul> </li> <li>5. CUSTOMER RELATIONS <ul style="list-style-type: none"> <li>Customer loyalty</li> <li>Communication with customers</li> <li>Corresponding with customers</li> <li>A business seminar</li> </ul> </li> </ol>

Паралелно са усвајањем терминологије језика струке усвајају се и обнављају граматичке конструкције доминантне у дискурсу језика струке: времена, пасивне конструкције, кондиционалне реченице, модални глаголи, и тако даље.

#### *Практична настава*

Практична настава обухвата часове вежби практичне употребе усвојеног вокабулара у виду дискусија, симулација пословних разговора (на прилагођеном нивоу језичког знања), писање пословних писама, самостални истраживачки радови студената у смислу самосталне израде презентација на одабране теме и самосталног излагања.

#### **Литература**

1. Guy Brook-Hart, *Business Benchmark Upper-Intermediate Vantage*, Cambridge University Press, 2006.
2. Љиљана Јовковић, *Mastering English Grammar and Structure*, Autor, Beograd, 2002.

**Број часова активне наставе**

**Теоријска настава: 3**

**Практична настава: 2**

**Методe извођења наставе:** Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	25
практична настава		усмени испит	25
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и			