

|   |                             |                             |       |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| <b>Студијски програм:</b> Економија и пословно управљање  |                             |                             |       |
| <b>Назив предмета:</b> Менаџмент у туризму и хотелијерству  |                             |                             |       |
| <b>Наставник/наставници:</b> Гордана Радосављевић, Катарина Борисављевић  |                             |                             |       |
| <b>Статус предмета:</b> студијски програм Економија и пословно управљање, обавезан на модулима Маркетинг и Туризам и хотелијерство, изборни на модулу Менаџмент   |                             |                             |       |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 7   |                             |                             |       |
| <b>Услов:</b>   |                             |                             |       |
| <b>Циљ предмета</b>   |                             |                             |       |
| Предмет је конципиран са циљем да студенти овладају најважнијим теоријским и практичним аспектима пословања предузећа у туризму (хотела, путничких агенција, ресторана) и предузећа из сродних делатности (саобраћајних компанија и др.). Кроз садржај предмета и предвиђене облике рада, тежиште је стављено на упознавање студената са основним принципима менаџмента, као и са основним аспектима организовања и функционисања предузећа у туризму.  |                             |                             |       |
| <b>Исход предмета</b>   |                             |                             |       |
| СТИЦАЊЕ ЗВАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И ХОТЕЛИЈЕРСТВА КРОЗ ПРИМЕНУ ОПШТИХ ПРИНЦИПА МЕНАѢМЕНТА. Оспособљавање студената за обављање различитих пословних операција у предузећима из области туризма и за идентификовање и решавање пословних проблема. Развој креативности студената у доношењу адекватних пословних одлука у циљу успешног пословног управљања предузећима у туризму. Такође је значајно и оспособљавање студената за разумевање и коришћење савремених информационих технологија у оперативном пословању и стратегијском управљању туристичким предузећима. |                             |                             |       |
| <b>Садржај предмета</b>   |                             |                             |       |
| Туризам као глобални феномен, Понуда и тражња у туризму, Карактеристике смештајних објеката, Развој и врсте међународних хотелских ланаца, Превоз као елемент туристичке понуде, Карактеристике посредника у продаји туристичких услуга, Специфичности менаџмента у туризму, Управљање људским ресурсима у туризму, Финансијско пословање предузећа у туризму, Управљање квалитетом у туризму, Улога државе у развоју туризма, Стратејско управљање у туризму, Примена информационе технологије и развој информационих система у туризму.   |                             |                             |       |
| <i>Теоријска настава :</i> Презентација наставних јединица дефинисаних структуром предмета.   |                             |                             |       |
| <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад.  |                             |                             |       |
| Презентација допунских информација и практичних примера, ангажовање студената на анализи примера из пословне праксе предузећа у туризму.  |                             |                             |       |
| <b>Литература</b>   |                             |                             |       |
| Радосављевић Гордана., Менаџмент у туризму, Економски факултет, Крагујевац, 2009.   |                             |                             |       |
| <b>Број часова активне наставе</b>  | <b>Теоријска настава: 3</b> | <b>Практична настава: 2</b> |       |
| <b>Методe извођења наставе:</b> Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације  |                             |                             |       |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                             |                             |       |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена                       | <b>Завршни испит</b>        | поена |
| активност у току предавања  | 3                           | писмени испит               | /     |
| практична настава   | 2                           | усмени испит                | 50    |
| колоквијум-и  | 40                          | .....                       |       |
| семинар-и   | 5                           |                             |       |